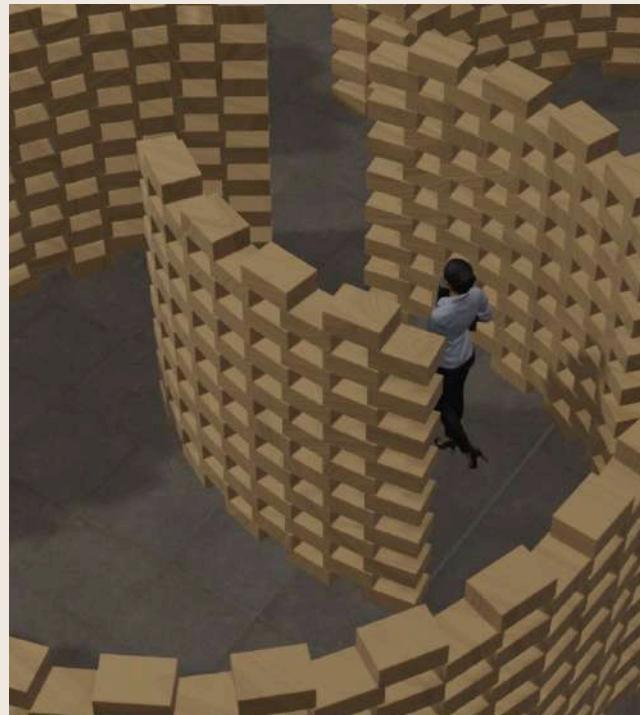


Proyecto de exposición temporal

Rectorado



MARTÍN OLMO, BELÉN
SÁNCHEZ ORTIZ, JORGE
TORRES PASCUAL, JOAQUÍN

Índice

A

LOCALIZACIÓN.

ENTORNO Y MATERIAL

- Localización.
- Estructura urbana.
- Material.
- Proyectos.
- Situación emplazamiento.

B

IDENTIDAD

- Colorimetría.
- Tipografía.
- Título, subtítulo y argumento.
- Servicios.
- Logo.
- Cartelería.
- Merchandising.

C

ESPACIOS

- Área de fondo de arte y patrimonio.
- Unidad de igualdad.
- Área de acción cultural.

D

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

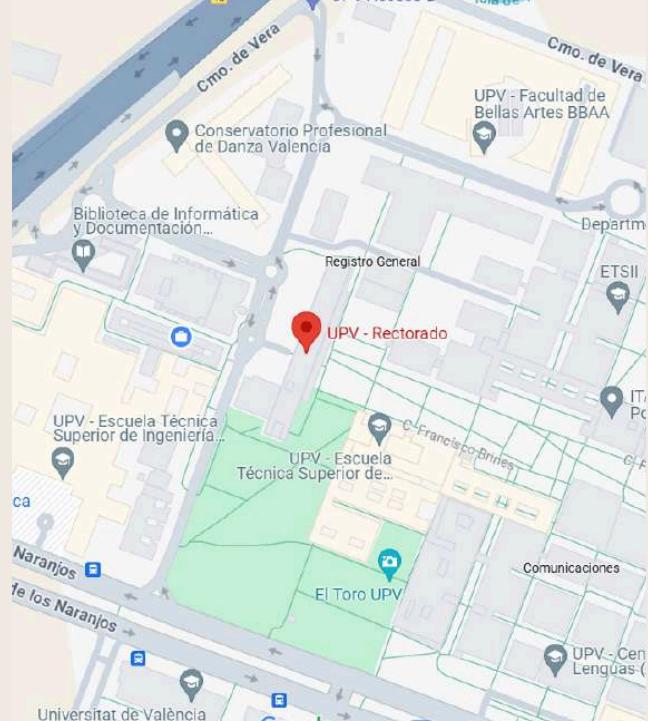
- Descripción.
- Definición del proyecto.
- Móvilario.
- Plan de transporte y montaje.

1. A

*localización,
entorno y material*

PUNTOS

- Localización.
- Estructura urbana.
- Material.
- Proyectos.
- Situación emplazamiento.



localización

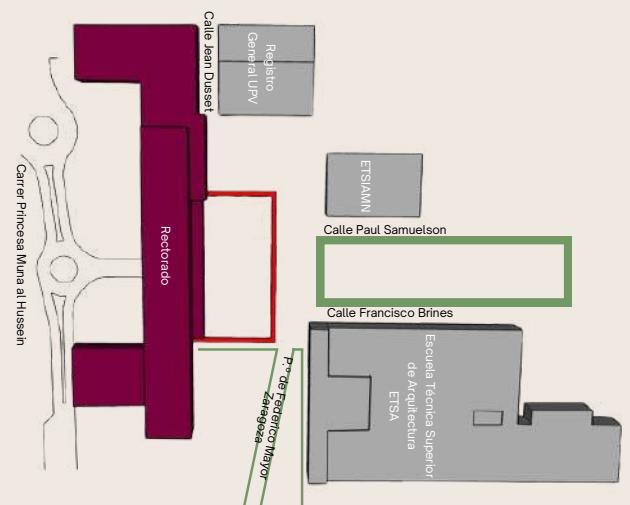
La localización escogida como emplazamiento de la exposición que se plantea en el proyecto es el Rectorado de la Universitat Politècnica de València.



estructura urbana

La zona está rodeada por varios edificios de la Universidad que son escuelas o de la administración; aunque cuenta con zonas verdes ajardinadas, creando un espacio abierto y confortable.

Esta zona se encuentra rodeada de vegetación, y de elementos como vallas, aparcabicis, postes de dirección, carteles de publicidad e iluminación



material

El material que se eligió finalmente fueron las cajas de naranjas de madera, por ser un producto local, con muchas vidas, fácil de sustituir y reutilizar.

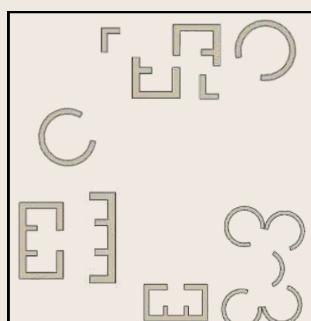
Con unas medidas de 35x25x15 cm.

A parte se tienen su gran cantidad de ventajas como facilitar la ventilación, prevenir la humedad y sus propiedades antibacterianas.

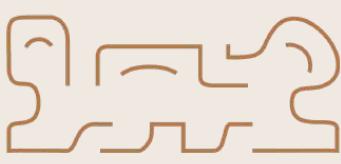


proyectos

PROPUESTAS DESHECHADAS



PROPUESTA 1



PROPUESTA 2



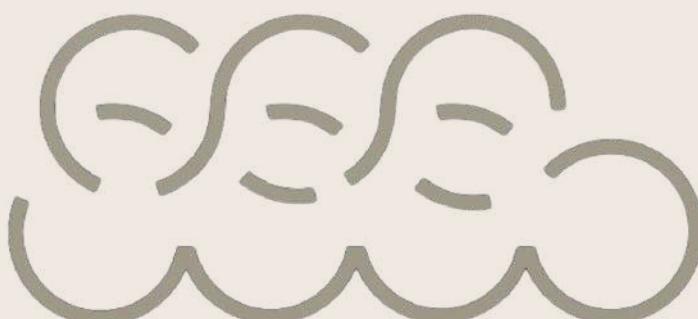
PROPUESTA 3



PROPUESTA 4

Estas propuestas fueron descartadas por la geometría, la separación entre módulos, el transporte, el levantamiento de los paramentos, así como la dificultad de organización y recorridos.

PROPUESTA ESCOGIDA



Esta fue la propuesta escogida, por el atractivo de las formas que presenta, además de por su facilidad de montaje y transporte debida a la repetición de una serie de espacios concretos y formas determinadas.

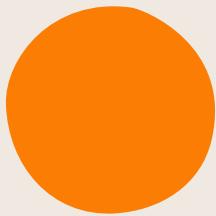
2.
B.

identidad gráfica

PUNTOS

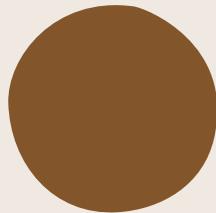
- Colorimetría.
- Tipografía.
- Título, subtítulo y argumento.
- Servicios.
- Logo.
- Cartelería.
- Merchandising.

colorimetría



Pantone 24-8C

C: 0
M: 61
Y: 94
K: 0



Pantone 29-15C

C: 34
M: 58
Y: 84
K: 38



Pantone 35-11C

C: 12
M: 32
Y: 45
K: 2

Estos colores fueron los escogidos por los elementos que representa el material escogido, siendo el naranja por la fruta principal que transporta y los marrones, por las cajas y la tierra, donde se transportan y crecen.

Tipografía

Grown

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ¡! & - / * ;

Oystegy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! & - / * ;

Open Sauce

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ¡! & - / * ;

Estas tipografías fueron escogidas, para tener una letras más gruesa para títulos, una más artística para subtítulos y una de palo seco para texto y así facilitar la lectura.

Título, subtítulo y argumento

Figuras ocultas

Cultura al descubierto

En la Universidad Politécnica, además de los estudios superiores, principal objeto de interés, se ofrece una gran cantidad de servicios culturales que quedan en un papel secundario, ocultos a simple vista.

Entre estos servicios destacan el Área de Fondo de Arte y Patrimonio, la Unidad de Igualdad y el Área de Acción Cultural, encargados de educar a los estudiantes interesados en el arte y la sociedad que nos rodea.

Se ha elegido el título de ‘figuras ocultas’ ya que los tres servicios que se muestran en la exposición, son aquellos que sueles pasar desapercibidos por el estudiantado y/o que no saben que están.

El subtítulo es en base a que los servicios son parte de la cultura que nos rodea como es el fondo de arte, la acción cultural y la unidad de igualdad

Por último el argumento muestra que la Universidad es mucho más que estudiar, y ofrece muchos servicios que pueden interesar al estudiantado.

logo



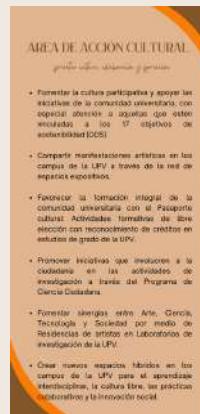
El logo seleccionado para la exposición es el que se muestra a la izquierda. En este se representan tanto las tres áreas de servicio como el título de la exposición, ya que este está compuesto por un busto escultórico de una persona sin género, ni raza; representando todas las áreas de servicios, y en medio de la cabeza del busto se encuentra una figura geométrica que se encuentra OCULTA ya que si se retirase el busto esta no se vería ya que es del mismo color que el fondo.

Los colores escogidos han sido el naranja que se puede encontrar en la colorimetría principal ya que representa muy bien al material que se ha escogido para la construcción; y el color blanco para que a la hora de la impresión de la cartelería facilitaría la impresión.

El logo está pensado para colocarse en un panel para así reconocer cual es la entrada a la exposición, así como en la cartelería y en el merchandising que se va a crear, para así hacer publicidad de la exposición y que las personas recuerden de esta manera que esos productos los consiguieron por la asistencia a una exposición y los temas que esta trató.

cartelería

Tríptico



El tríptico está diseñado para que por un lado se encuentre en la parte de la derecha la porta en la que esté contenido el logo de la exposición, junto con el título, el subtítulo y el contenido principal que se va a mostrar en la exposición; en la parte central se encuentran los colaboradores, localización, fechas, horario y precio de la entrada, por último en la parte izquierda se encuentra el argumento de la exposición.

En el otro lado, que se queda en la parte interior del tríptico se encuentra en cada parte la información tanto gráfica como escrita de cada tema tratado en la exposición de manera individual.

cartelería

Folleto y Cartel Principal



En la Universidad Politécnica, además de los estudios superiores, principal objeto de interés, se ofrece una gran cantidad de servicios culturales que quedan en un papel secundario, ocultos a simple vista.

Entre estos servicios destacan el Área de Fondo de Arte y Patrimonio, la Unidad de Igualdad y el Área de Acción Cultural, encargados de educar a los estudiantes interesados en el arte y la sociedad que nos rodea.



El folleto contendrá en la parte principal, el logo de la exposición en grande con el título, el subtítulo, y la información importante, como es el lugar, la duración de la exposición y el horario en el que la exposición estará disponible para visitar.

Por la parte trasera se encuentran los colaboradores de la exposición, el argumento y fotos características que forman parte de la exposición, representando los servicios que se muestran en la exposición.

Para el cartel principal de la exposición, que se encontrará en una tela resistente a la intemperie colocada en la entrada se usará la parte principal del folleto donde se encuentran el logo y la información básica.

merchandising

Tote Bag



El diseño que se pondrá en la tote bag será el diseño principal y logo de la exposición, sin texto.

La tote bag se dará a todas aquellas personas que asistan a ver la exposición, está contendrá información de la visita, para que recuerden toda la información, como trípticos y folletos; así como otras cosas como son, una pulsera de tela, bolígrafo, y una pegatina.

merchandising

Pulsera

Bolígrafo



La pulsera será naranja con el logo en blanco de la exposición en un extremo y el título y el subtítulo de la exposición en el resto de la cinta, con un plástico para sujetarla blanco.

Por otro lado, el bolígrafo será blanco completamente, menos un detalle en el naranja corporativo de la exposición en la parte superior; en el cuerpo del bolígrafo irá el logo de la exposición en negativo, este será de color naranja, y el título y subtítulo de la exposición en el marrón corporativo.

3.
C.

identidad gráfica

PUNTOS

- Área de fondo de arte y patrimonio.
- Unidad de igualdad.
- Área de acción cultural.

3.1. C

Área de fondo de arte y patrimonio

Área adjunta al Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad, encargada de administrar los medios y recursos para la correcta gestión, fomento, difusión y conservación de las colecciones integrantes del Fondo de Arte y Patrimonio de la UPV.

Desde su creación en la última década del siglo XX, la colección artística de la UPV ha ido creciendo de forma exponencial, hasta llegar a nuestros días con un corpus que supera los dos millares de obras. Se cuenta con relevantes piezas de arte contemporáneo, de creación pictórica, escultórica, obra gráfica y fotografía, estando ubicadas en los campus de Vera, Gandía y Alcoy.

Del mismo modo, el Área se encarga de la coordinación y supervisión de las colecciones que albergan diferentes centros de la Universidad Politécnica, como el Museo de Informática (ETSINF), Museo del Juguete (ETSID), Museo Telecomunicaciones (ETSIT), Agromuseo (ETSIAMN), y la Colección de Patrimonio Industrial de Alcoy (EPSA).

La gestión, difusión, y salvaguarda de los fondos patrimoniales, han sido desde su origen los objetivos prioritarios de este Área. La organización de visitas guiadas, el préstamo temporal de obras a instituciones y espacios museísticos, así como el desarrollo de actividades vinculadas al estudio del Patrimonio, facilitan positivamente las sinergias entre arte, ciencia, cultura y sociedad.

En la actualidad, se trabaja en la implementación de nuevas tecnologías que permitan una mejora sustancial en el control de las obras, y en su conservación futura como legado patrimonial.

Desde el Área de Fondo de Arte y Patrimonio, se organizan diferentes actividades prácticas, entorno al arte, su difusión y conservación. Se pretende la participación activa del alumnado universitario, mediante el desarrollo de sus conocimientos en diferentes áreas o materias afines, como las concernientes a la conservación preventiva, catalogación de obras, musealización de colecciones o la difusión de las colecciones y Museos pertenecientes al Área.

Estas actividades permiten en reconocimiento de hasta 2 créditos en estudios de grado (60h), por parte de aquellos alumnos participantes que lo soliciten.

Algunas de las actividades programadas desde el Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad son:

- Participación en las visitas guiadas de las colecciones y Museos.
- Colaboración en conferencias y charlas de especialistas culturales.
- Participación en seminarios prácticos de especialistas, conservadores, restauradores y museólogos que colaboren con el Fondo de Arte.
- Cooperación en todas las actividades que se deriven del proceso de estudio e intervención sobre las obras.

3.2. C

Unidad de igualdad

La Universitat Politècnica de València, atendiendo al compromiso institucional con el principio de igualdad entre mujeres y hombres en el marco de la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como con el principio de igualdad de trato y no discriminación, impulsa las políticas y acciones pertinentes a través de la Unidad de Igualdad bajo la dirección del Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Corresponde a la Unidad de Igualdad el asesoramiento, coordinación y evaluación de las políticas de Igualdad y no discriminación adoptadas en el marco de la Universitat.

3.3. C

Área de acción cultural

Adscrita al Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad, desde el Área de Acción Cultural queremos impulsar la cultura como instrumento para reforzar la cohesión social, la colaboración interdisciplinar y la formación integral. Los mecanismos articulados para conseguirlo pasan por:

- Fomentar la cultura participativa y apoyar las iniciativas de la comunidad universitaria, con especial atención hacia aquellas que estén vinculadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- Compartir manifestaciones artísticas en los campus de la UPV a través de la red de espacios expositivos
- Favorecer la formación integral de la comunidad universitaria con el Pasaporte cultural: Actividades formativas de libre elección con reconocimiento de créditos en estudios de grado de la UPV
- Promover iniciativas que involucren a la ciudadanía en las actividades de investigación a través del Programa de Ciencia Ciudadana
- Fomentar sinergias entre Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad por medio de Residencias de artistas en Laboratorios de investigación de la UPV.
- Crear nuevos espacios híbridos en los campus de la UPV para el aprendizaje interdisciplinar, la cultura libre, las prácticas colaborativas y la innovación social.

4. D.

especificaciones Técnicas

PUNTOS

- Descripción.
- Definición del proyecto.
- Mobiliario.
- Plan de transporte y montaje.



4.1. D

Descripción



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

Esta construcción se ha diseñado en base a desafiar la lógica, dado que se ha diseñado para ser construida por cajas de madera; lo primero que se ocurriría o diseñaría, sería planta con formas angulosas de 90°, ya que es a lo que llevaría el sentido común, pero en este caso se ha decidido hacerlo con formas curvas, siendo estos módulos circulares o secciones de una circunferencia.

El diseño se centra en que los visitantes se encuentren de manera inmediata las exposiciones y las proyecciones y que las zonas de reunión que den más relevadas a un segundo plano, por lo que estas tendrán zonas de escape, que son salidas más pequeñas para las personas que necesiten entrar y salir únicamente de la zona de reunión.

DESCRIPCIÓN

Esta propuesta presenta una única forma que se repite a lo largo de toda la exposición, creando siete anillos entrelazados. Este diseño busca desafiar la intuición al combinar formas circulares con elementos cuadrados, como cajas de naranjas.

La construcción se compone de tres partes: una superior para las zonas de reunión, una intermedia para las proyecciones, y una inferior para las exposiciones y la zona de prensa. Con sus formas curvas, la estructura ofrece una estética amable en contraste con las construcciones angulosas que suelen ser más agresivas. Se adapta al entorno gracias a su estética rústica con madera, armonizando con los jardines de la universidad cercanos, aunque contrasta con los edificios circundantes, enriqueciendo un espacio vacío con una construcción elegante y rústica.

Diseñada para ser temporal y transportable, la estructura está construida para resistir las inclemencias del clima de Valencia, caracterizado por lluvias escasas pero intensas. En términos de sostenibilidad, se emplean materiales al final de su vida útil reutilizables, minimizando el impacto ambiental.

La estructura alberga una exposición de tres partes que destacan áreas olvidadas de la universidad, reflejando los valores de la comunidad universitaria y utilizando productos locales como las cajas de naranjas, fruta emblemática de la cultura valenciana.

Estéticamente, la construcción se basa en la repetición de módulos circulares de diferentes tamaños, creando una armonía entre los distintos elementos y utilizando estos módulos para separar y crear nuevos espacios. La estructura se diferencia de las construcciones circundantes de hormigón por estar hecha de cajas de madera.

El tamaño y material de la construcción combinan la monumentalidad de los edificios colindantes con la naturaleza rústica de los jardines cercanos. La construcción, ubicada en un terreno plano dentro de la universidad, se coloca en paralelo al edificio de Rectorado. Las aberturas entre las cajas y en la parte superior proporcionan luz natural y ventilación.

Elegida por su eficiente montaje, elegancia curvilínea y distribución espacial, esta propuesta invita a los visitantes a explorar la exposición. Las uniones de las semicircunferencias en la parte inferior crean una simulación entrada acogedora incitando a entrar a los visitantes, las curvas que se encuentran en el interior guían intuitivamente a los usuarios a través de las diferentes áreas.

La distribución uniforme de las zonas proporciona coherencia a la propuesta. Las áreas de exposición, siendo las más amplias, permiten una mejor apreciación de las obras. Las zonas de proyección, ubicadas en la parte intermedia que facilita el flujo de personas, son ideales para presentaciones. Las áreas de reunión, situadas en las zonas superiores, facilitan la conversación entre personas y ofrecen espacios íntimos para la interacción y el descanso. La zona de prensa, la más amplia, puede acoger a un gran número de personas.

En conjunto, este diseño no solo cumple con los requisitos funcionales, sino que también enriquece la experiencia del visitante, proporcionando un recorrido armonioso y atractivo a través de la exposición.

MATERIAL

Entre las diferentes opciones consideradas para la elección del material para la construcción del recinto que albergará la exposición, se evaluaron botellas de plástico usadas, redes de pesca y contenedores de transporte marítimo. Estas opciones fueron descartadas por diversas razones, como la complejidad de ensamblaje, la dificultad de adquisición, la formación de la construcción o el transporte.

Dado que estas cualidades son importantes para una construcción temporal pensada para ser expuesta en otras partes, el material debe permitir un montaje y desmontaje rápidos y sencillos. La elección final fueron las cajas de naranjas, una fuente ilimitada de recursos producida principalmente en la Comunidad Valenciana, lo que abarata los costes de transporte y fabricación.

Las cajas de madera, utilizadas para el transporte de frutas, principalmente naranjas, fueron seleccionadas por varias de sus características:

- Reutilización
- Madera
- Sostenibilidad
- Segunda vida
- Biodegradabilidad
- Fácil remanufacturación

Estas cajas, típicas de la producción local valenciana, se fabrican en cartón, plástico o madera, siendo los dos últimos materiales muy resistentes. El único desafío es seleccionar cajas de dimensiones similares. Las cajas de madera son resistentes por naturaleza y permiten la ventilación, previniendo la acumulación de humedad. Son duraderas y tienen una larga vida útil, prolongada con este nuevo uso, lo que disminuye la producción de nuevos materiales.

VENTAJAS AMBIENTALES Y FUNCIONALES

El material presenta un alto nivel de sostenibilidad, por sus beneficios ambientales además de aportar una estética rústica. La madera es un recurso renovable, que contribuye a la reducción del cambio climático al actuar como contenedor natural de CO₂. Además, tiene propiedades antibacterianas que aseguran la protección de la estructura contra agentes externos.

Estas cajas pueden ser reutilizadas múltiples veces antes de ser reemplazadas, reduciendo la necesidad de fabricar nuevas y los residuos generados. Su vida útil se puede incrementar con sencillas reparaciones. Las cajas utilizadas estarán al final de su vida útil como productos de almacenamiento, por lo que su reciclaje prolongará aún más su ciclo de vida.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La selección del material se basa en sus propiedades y ventajas, así como en un profundo componente cultural. La naranja es uno de los principales productos de exportación de la Comunidad Valenciana, donde se localiza la universidad. Este componente cultural se refuerza al considerar que la primera escuela técnica de la universidad fue la de Ingeniería Agrónoma, relacionada con la aplicación de ciencia y tecnología en la agricultura. Esta exposición pretende mostrar la profunda conexión entre la cultura, el arte y la sociedad actual con las bases de la universidad, que ha aportado una educación no solo técnica y tecnológica sino también social y cultural.

Se concluye que el objetivo de esta exposición es destacar la relevancia de la cultura, el arte y la sociedad en la universidad.

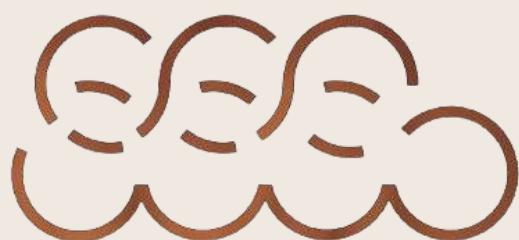
CAJAS SELECCIONADAS

Finalmente, se optó por usar cajas de 35 cm de largo, 25 cm de ancho y 15 cm de alto por razones estéticas. Para mayor resistencia, las cajas se dispondrán en doble capa, aumentando el grosor de las paredes a 50 cm.

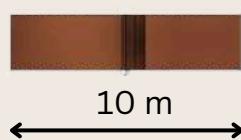
4.3. D

Definición del proyecto

VISTAS



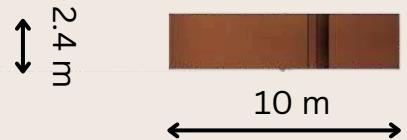
PLANTA



PERFIL
IZQUIERDO



ALZADO

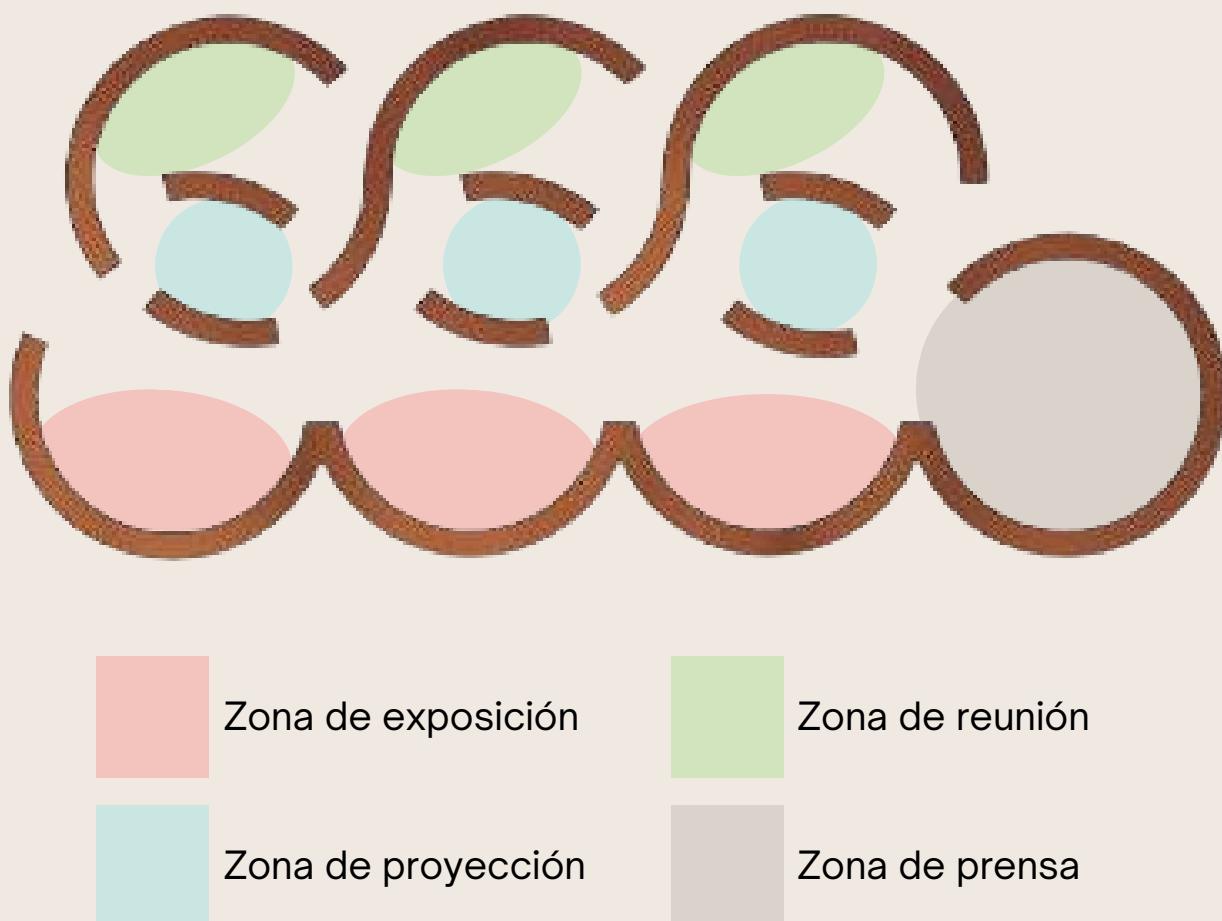


PERFIL
DERECHO



VISTA POSTERIOR

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS



EXPOSICIÓN 1

Zona de la izquierda, en la que se encuentran en la parte superior la zona de reunión, la intermedia de proyección y la inferior de exposición.

EXPOSICIÓN 2

La siguiente zona, en la que se encuentran en la parte superior la zona de reunión, la intermedia de proyección y la inferior de exposición.

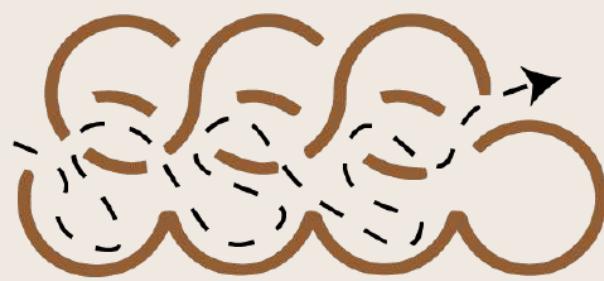
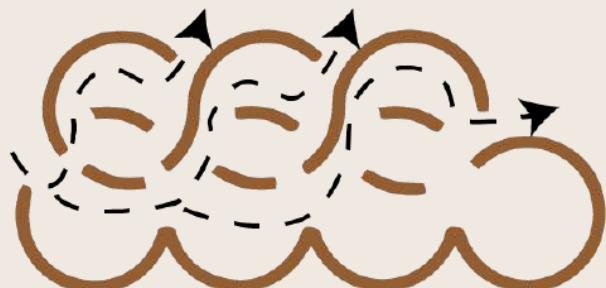
EXPOSICIÓN 3

La siguiente zona, en la que se encuentran en la parte superior la zona de reunión, la intermedia de proyección y la inferior de exposición.

ZONA DE PRENSA

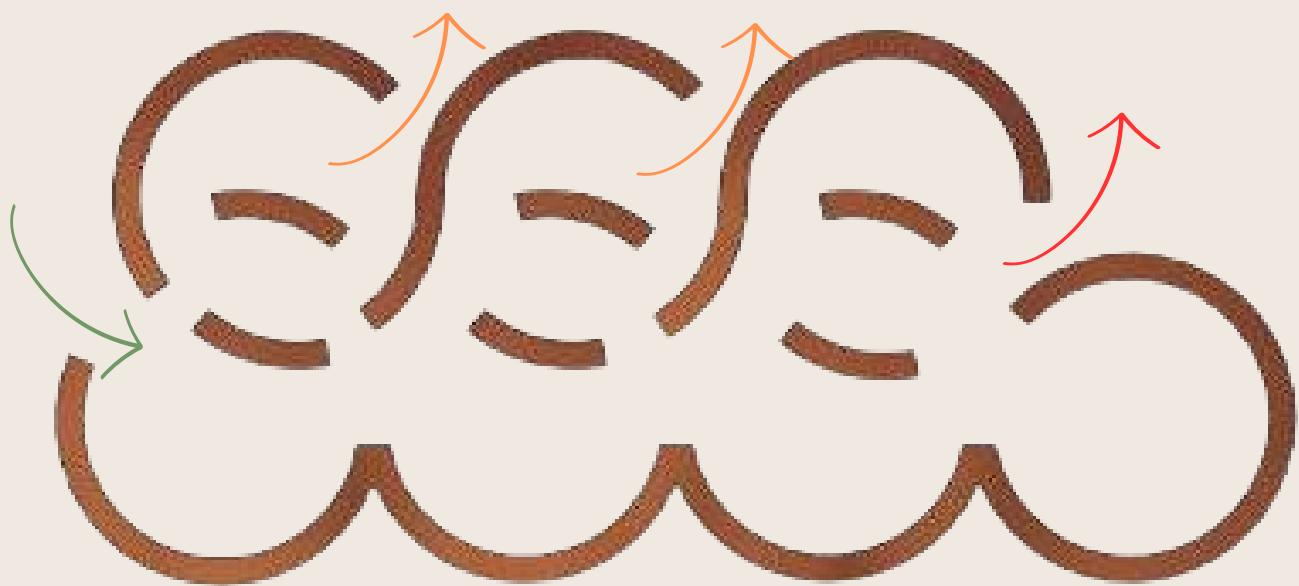
Zona de la derecha, en la que se encuentra la zona de prensa y la salida.

RECORRIDOS ENTRADAS Y SALIDAS



Entre los recorridos mostrados, se pueden observar algunos con un carácter más lineal, desde la entrada a la salida sin detenerse en los distintos puntos expositivos, mientras que en otros se puede dar que los usuarios pasen por las zonas de reunión o de proyección, dependiendo del grado de interés. También se tiene que estos usuarios pueden salir tanto por la salida principal como por las auxiliares, ubicadas en la zona de reunión.

Con esto se puede determinar que el espacio desarrollado permite a sus visitantes crear su propio recorrido dependiendo de sus necesidades, lo que aporta una mayor versatilidad a la exposición aquí mostrada.



ENTRADA

Es la única y principal entrada a la exposición.

SALIDA

Salida principal al final de la exposición.

SALIDA DE ESCAPE

Salidas de escape que funcionan para una salida rápida o para entrada y salida de las zonas de reunión en caso de necesidad.

4.2. D

Mobiliario

En esta exposición van a hacer falta diversos elementos de mobiliario, ya que en las zonas de reunión será de vital importancia la presencia de mesas y sillas, así como en la zona de prensa, otra mesa en la zona exterior de merchandising, así como proyectores para las zonas de proyección y un Roll-Up Banner en la entrada con el logo para señalizar la misma.



Proyectores

Colgados en los paramentos verticales de la zona central de la exposición para poder proyectar los recursos audiovisuales.

x 3 unidades.

Roll-Up Banner

Panel de tela resistente sobre la que se imprimirá el logo de la exposición para señalizar la entrada.

x 1 unidad.





Mesas

Dos tipos de mesas para poder llevar a cabo las reuniones, y aun así seguir dándole la estética rústica que se busca.
x 7 unidades.

Sillas

Colocadas en la zona central y en la zona de prensa para que los miembros puedan sentarse y mantener reuniones y conversaciones.

x 21 unidades.

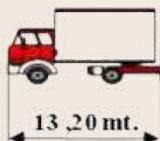


4.1.D

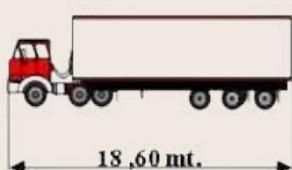
Transporte y montaje

TRANSPORTE

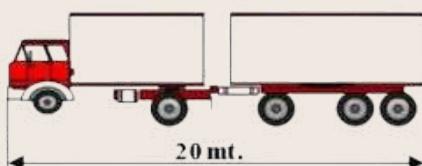
Camión 1



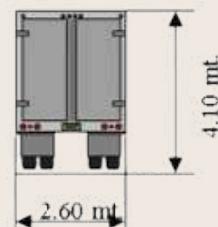
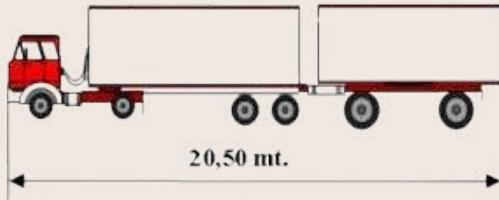
Camión 2



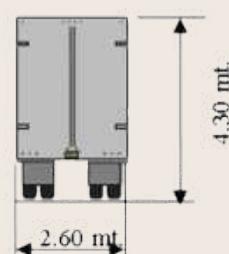
Camión 3



Camión 4



Portacontenedor
Circulación restringida



Se han elegido 4 camiones de diferentes longitudes y capacidades, para el transporte de los diferentes módulos que conforman la estructura de la exposición.

La cantidad de camiones de la que se hace uso en el transporte de todos los recursos necesarios para que sea posible llevar a cabo el levantamiento de la estructura de la exposición es:

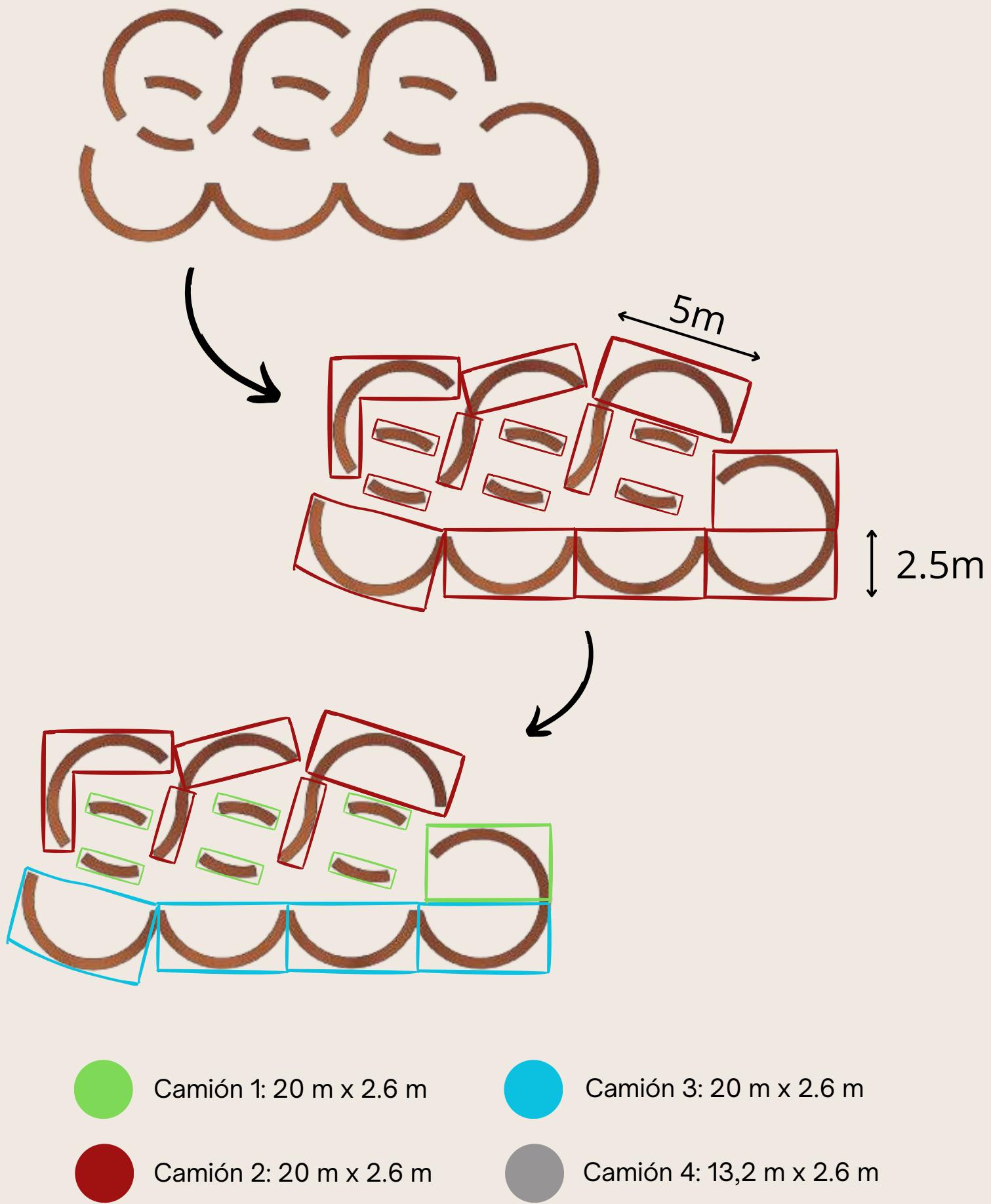
- 2 unidades de ‘Camión 1’: estos serán usados, uno para el transporte de los módulos más pequeños, siendo estos los de la parte central, a parte de uno de los módulos que componen la zona de prensa, y el otro para el transporte de mobiliario y merchandising, entre otros recursos necesarios.
- 1 unidad de ‘Camión 2’: para los módulos que se generan de la parte superior de la estructura.
- 1 unidad de ‘Camión 3’: que será usada para transportar todos los módulos de la parte inferior de la estructura.

La estructura se ha dividido en varios módulos diferentes para hacer el transporte y el montaje de la estructura mucho más rápido y sencillo, se ha dividido en un total de 16 módulos, siendo las más grandes de 2,5 m x 5m.

Se han tomado como referencia las medidas promedias de un vehículo de transporte para garantizar que todas las partes pueden ser transportadas sin ningún problema. Se tiene en cuenta también, un camión extra para transportar el material usado (proyectores, sillas, mesas...).

A continuación se hará una explicación gráfica de las zonas por las que se separarán las diferentes partes que componen la estructura y así poder ser transportada de una manera más fácil.

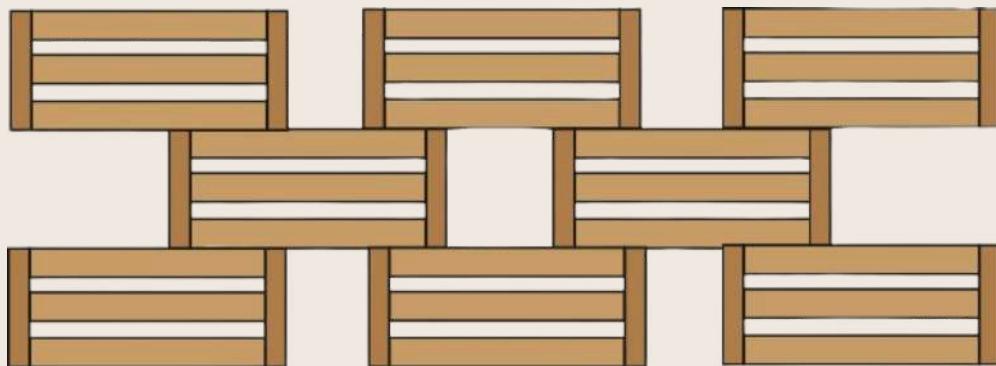
DESPIECE



DISTRIBUCIÓN DE LAS CAJAS

Para poder realizar las curvas y giros presentes en las formas de las distintas áreas, se organizan las cajas dejando huecos entre si que permitan cierto grado de flexión.

Este patrón, además, permite ver a través de las cajas con mayor facilidad, lo que le aporta un valor añadido al espacio expositivo al presentar una mayor libertad visual y una menor sensación de encerramiento.



En lo que respecta al número de cajas seleccionadas, se ha determinado que son necesarias 16 cajas de altura para que sea posible alcanzar una altura considerable de 240cm que aporte la sensación de que se está entrando en un habitáculo delimitado.

El número de cajas total vendrá determinado también por las dimensiones del espacio expositivo a lo ancho, llegando a ser necesarias un total de 2777 cajas.

