

GUÍA DE ESTILO
MUPA

María Jover Belmar

Belén Martín Olmos

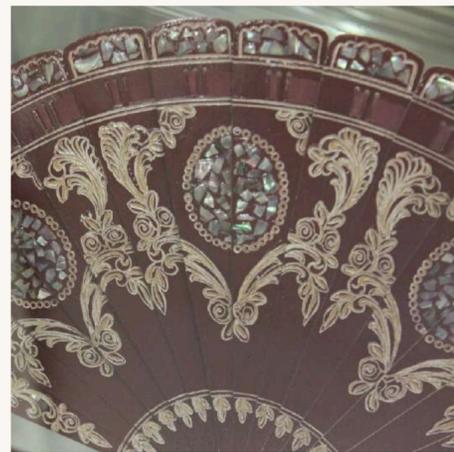
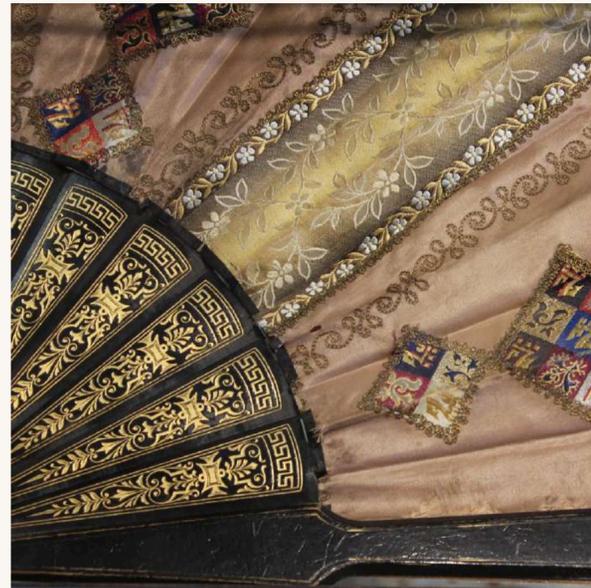
ÍNDICE

| | | |
|------|------------------|----|
| 01 / | Iconografía | 03 |
| 02 / | Construcción | 07 |
| 03 / | Colores | 09 |
| 04 / | Tipografía | 11 |
| 05 / | Texturas | 13 |
| 06 / | Aplicaciones | 18 |
| 07 / | Curiosidades | 20 |
| 08 / | Usos incorrectos | 23 |

ICONOGRAFÍA

Esta línea de diseños gráficos desarrollados para el Museo del Palmito de Aldaya, pretende dar a conocer la historia del abanico, representando la cultura mediterránea, simbolizando un icono cultural y permitiendo la expresión personal. Los conceptos hacen referencia a elementos propios de los palmitos. Este conjunto de iconos, inspirados en la ornamentación típica de los palmitos, se crean con trazos simples, irregulares, sin relleno y no siempre simétricos.

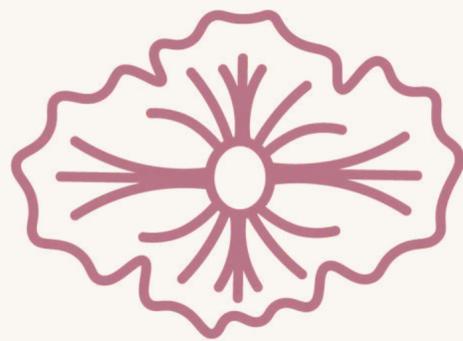
ICONOGRAFÍA



ICONOGRAFÍA



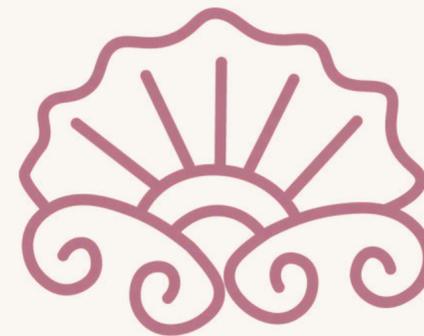
ICONOGRAFÍA



La Joia



El Tesor



La Peineta



El Xopat



El Caloret



L'Azahar



La Dotor



El Rosetó

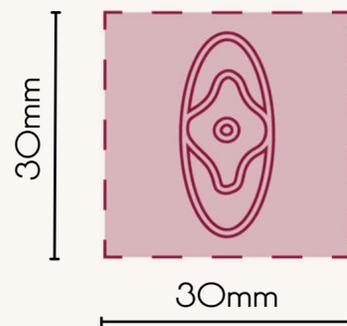
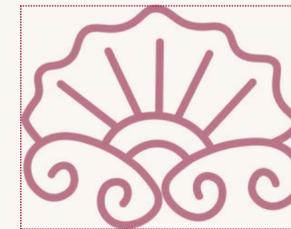
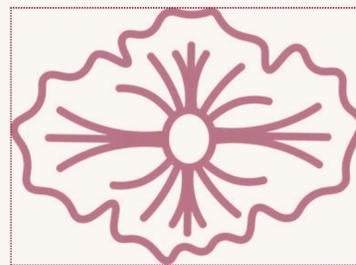
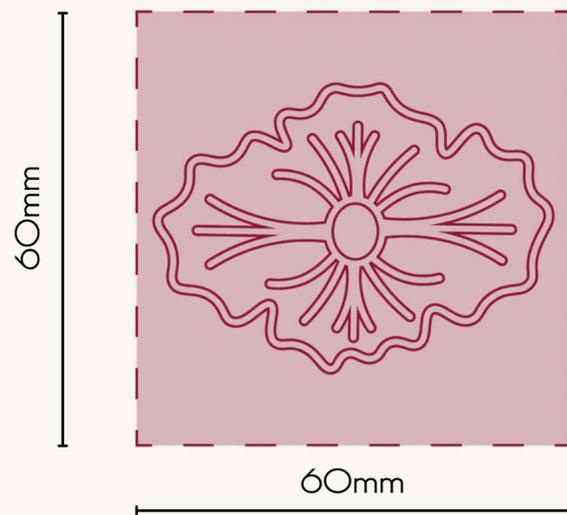
CONSTRUCCIÓN

Con el objetivo de conseguir una homogeneidad entre los iconos ideados, se han creado dos cuadrículas delimitadoras.

Estos patrones se presentan en las siguientes dimensiones:

- Símbolos grandes. 60 x60 mm
- Símbolos pequeños. 30x30 mm

CONSTRUCCIÓN

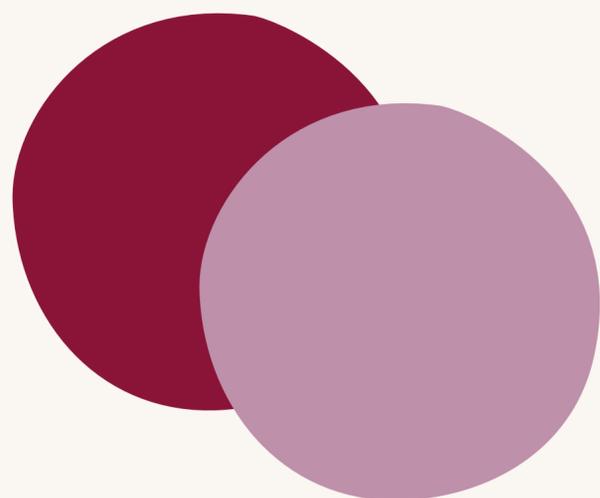


COLORES

Los colores que se han seleccionado, buscando una connotación de tradición y elegancia. Estos recuerdan a la artesanía y el territorio y costumbres mediterráneas; a la vez, simbolizan la expresión personal.

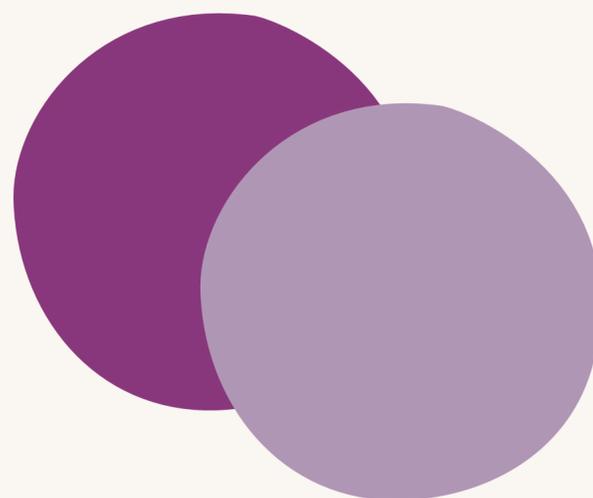
COLORES

SÍMBOLO CULTURAL



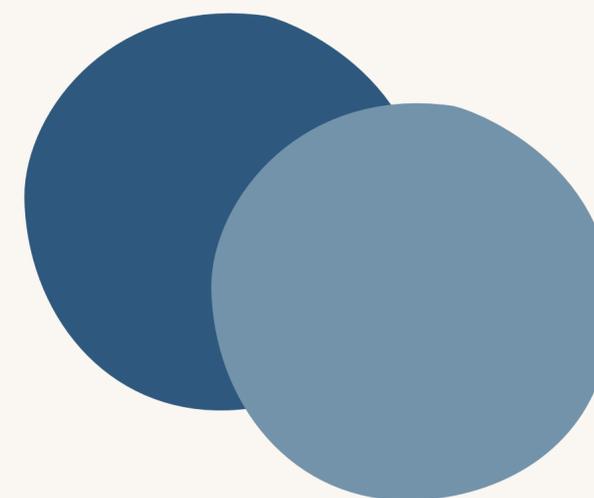
| | |
|-----------------|----------------|
| Pantone 61-16 C | Pantone 78-4 C |
| C: 29 | C: 28 |
| M: 100 | M: 49 |
| Y: 56 | Y: 18 |
| K: 35 | K: 02 |

EXPRESIÓN PERSONAL



| | |
|----------------|-----------------|
| Pantone 89-7 C | Pantone 90-11 C |
| C: 57 | C: 36 |
| M: 90 | M: 44 |
| Y: 18 | Y: 14 |
| K: 00 | K: 01 |

CLIMA MEDITERRÁNEO



| | |
|------------------|------------------|
| Pantone 105-15 C | Pantone 111-12 C |
| C: 87 | C: 59 |
| M: 60 | M: 33 |
| Y: 29 | Y: 23 |
| K: 14 | K: 06 |

TIPOGRAFÍA

Las tipografías elegidas están basadas en un estilo 'Old Money' siguiendo con el tema de artesanía y tradición aplicado de una forma más moderna, inspirándose en invitaciones de boda. Siendo la tipografía 'AWESOME LATHUSCA' la principal que solo será utilizada para rótulos o títulos, y la tipografía 'POIRET' para subtítulos y textos.

TIPOGRAFÍA

AWESOME LATHUSCA REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
ÑÑ OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ! & - / * ;

AWESOME LATHUSCA ITALIC

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
ÑÑ OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ! & - / * ;

Poiret Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ! & - / * ;

Poiret Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ! & - / * ;

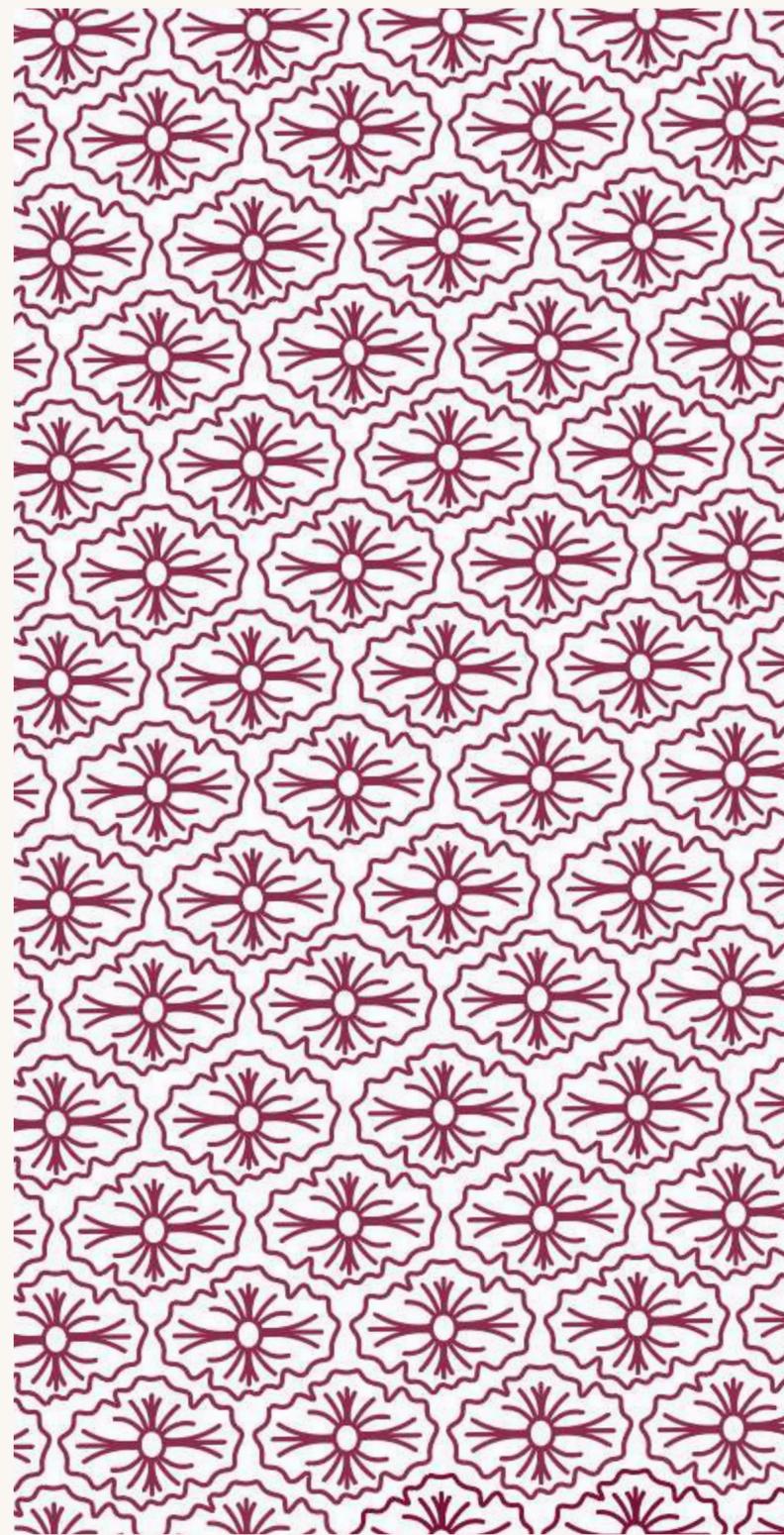
Poiret Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ! & - / * ;

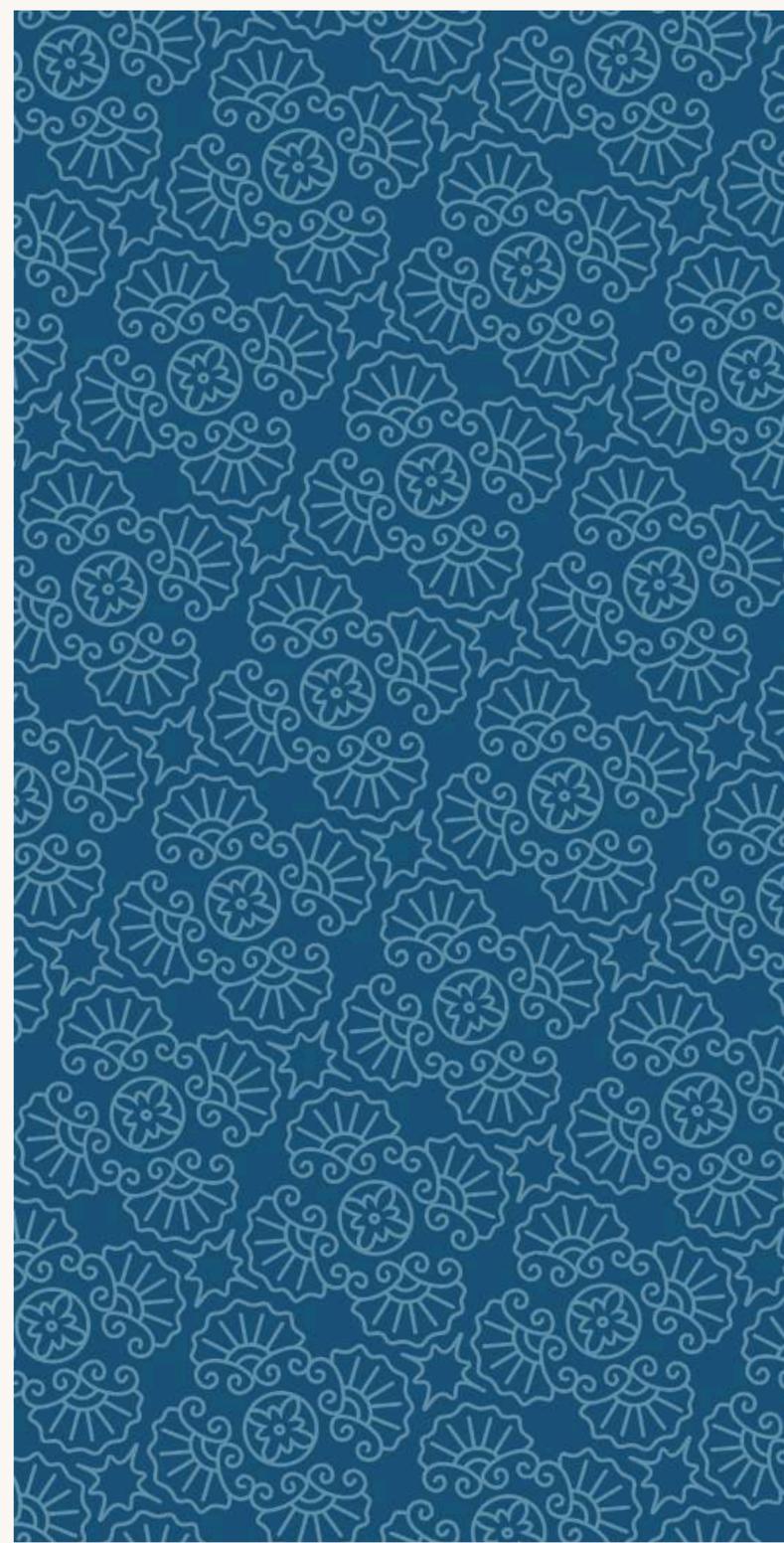
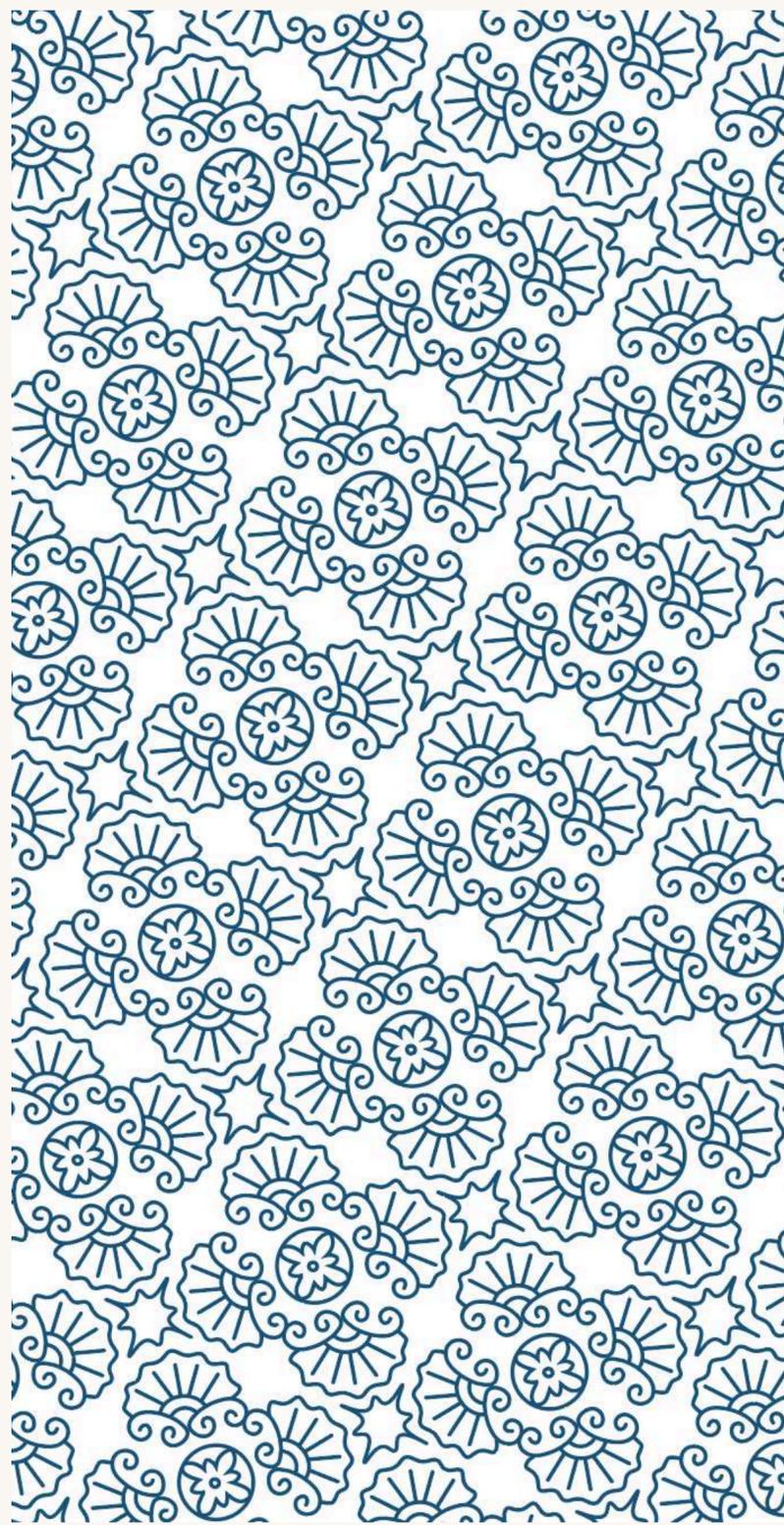
TEXTURAS

Partiendo de la iconografía, construcción y colores, se establecen las texturas que representarían al MUPA. Estas se han desarrollado combinando los iconos entre sí, cogiendo los cuatro principales y uniéndolos con los más pequeños e intercalando los colores y tonos. Se consiguen patrones muy interesantes y dinámicos, que representan a la perfección la esencia de artesanía, cultura y tradición.

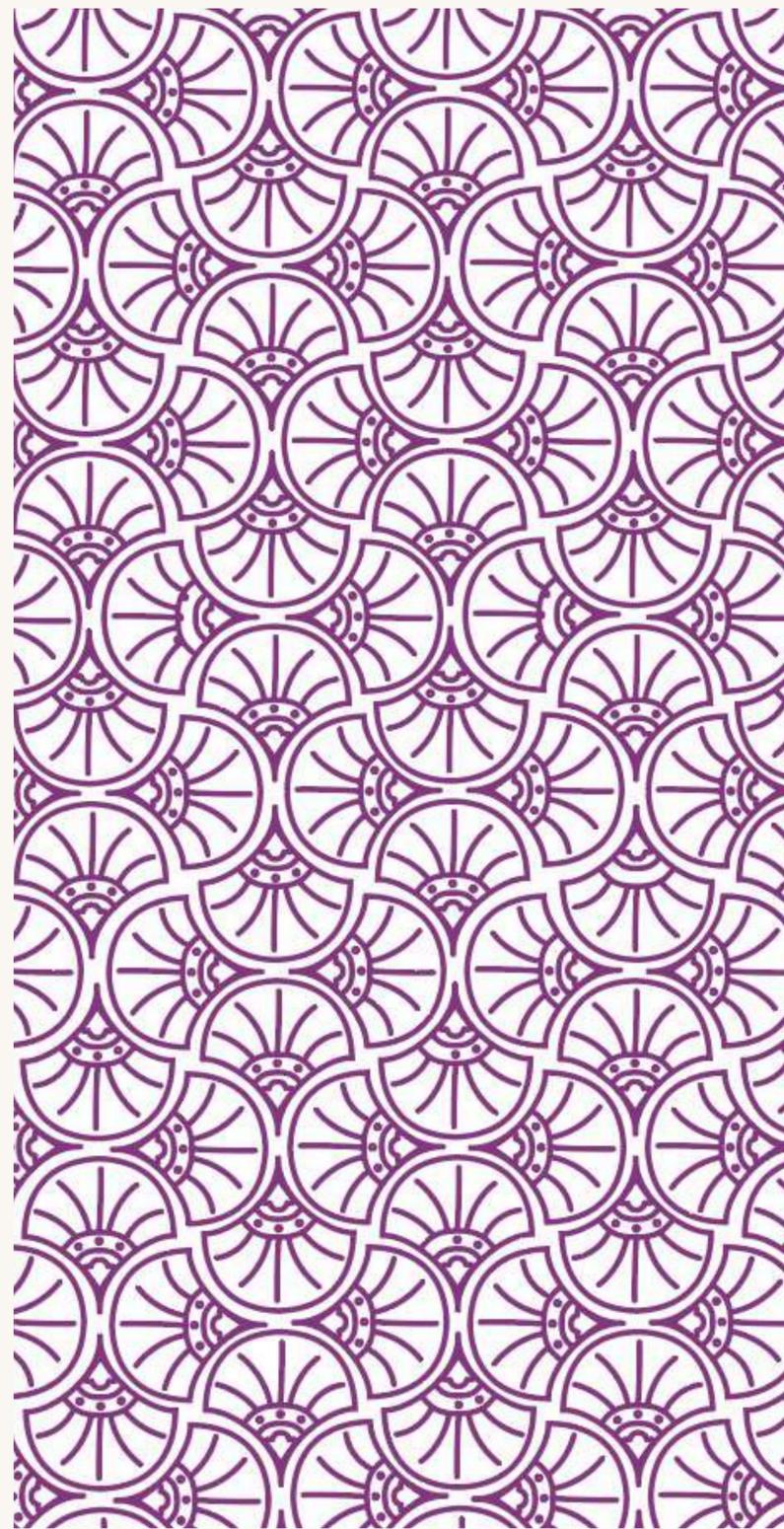
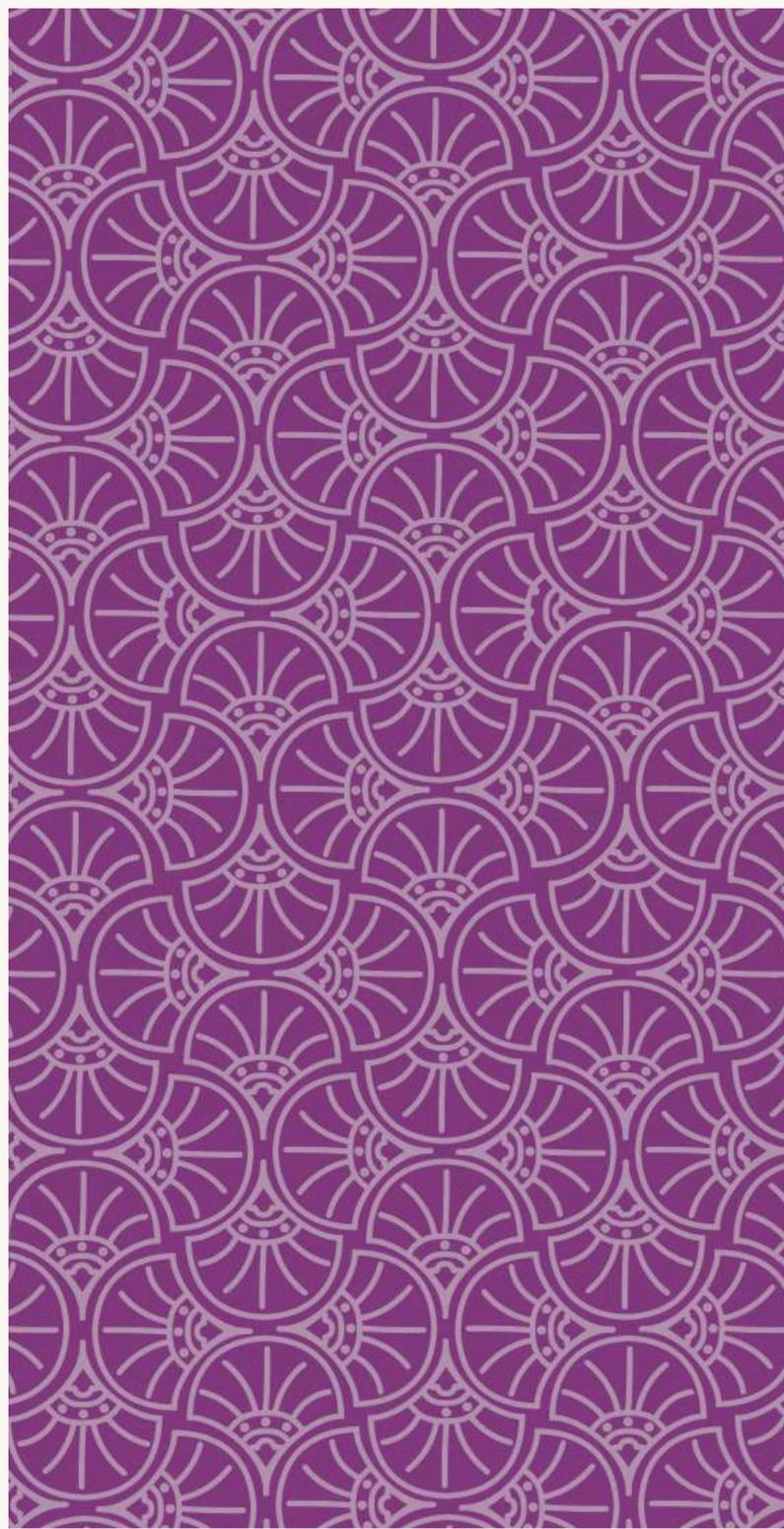
TEXTURAS



TEXTURAS

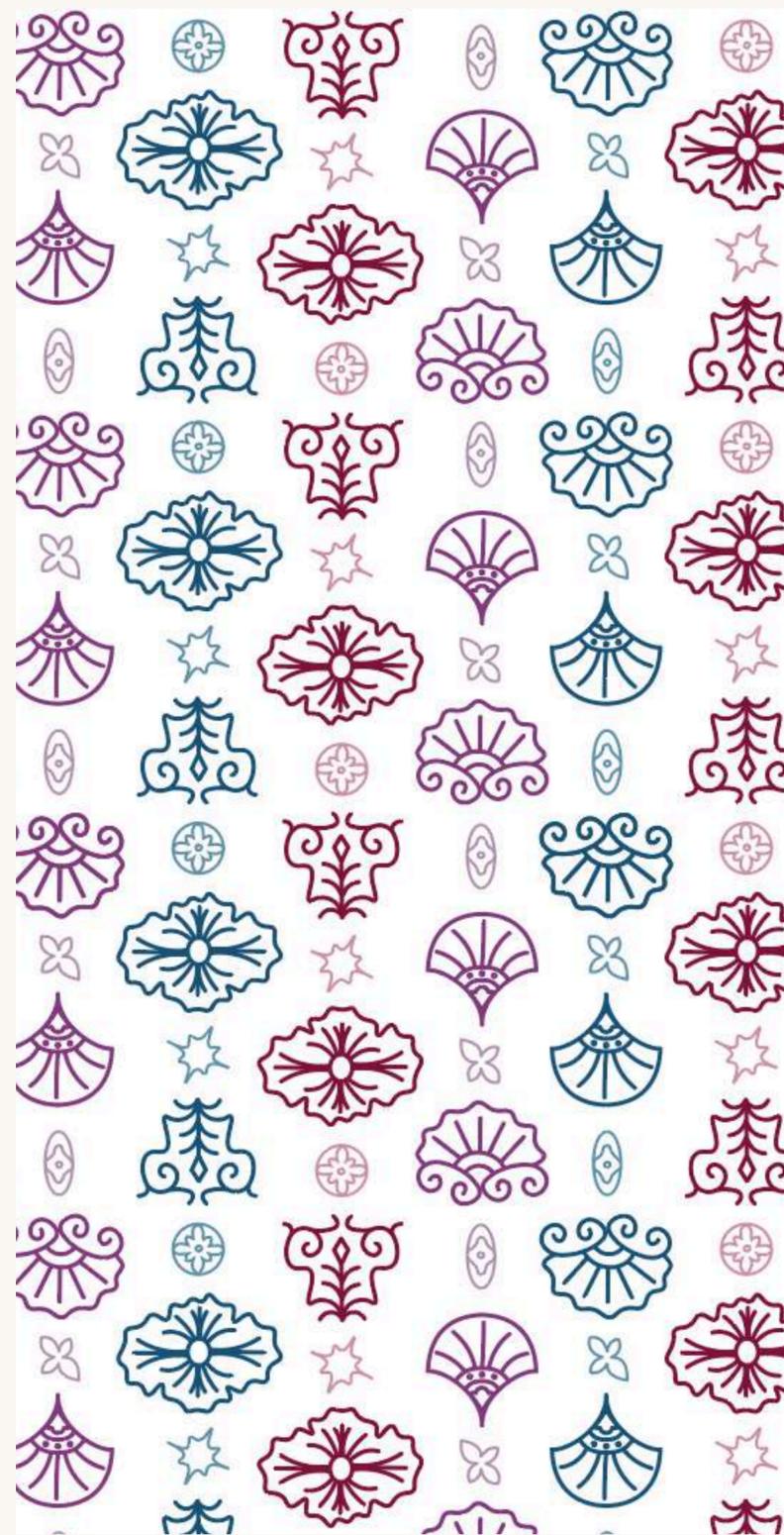
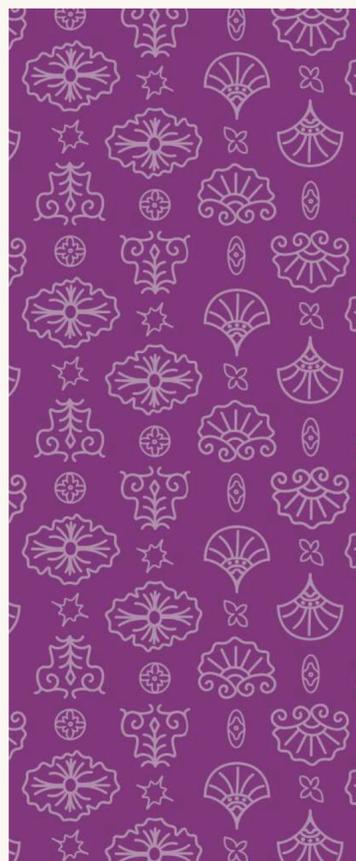


TEXTURAS



TEXTURAS

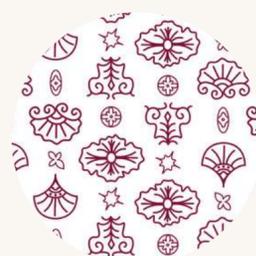
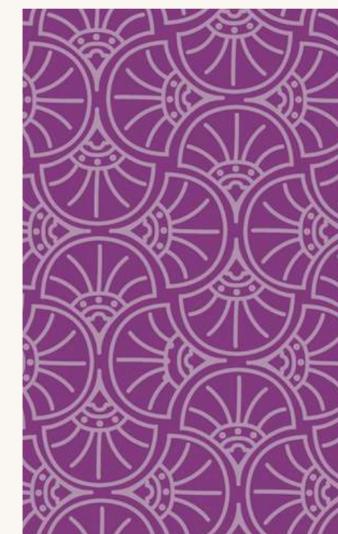
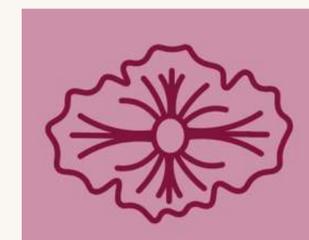
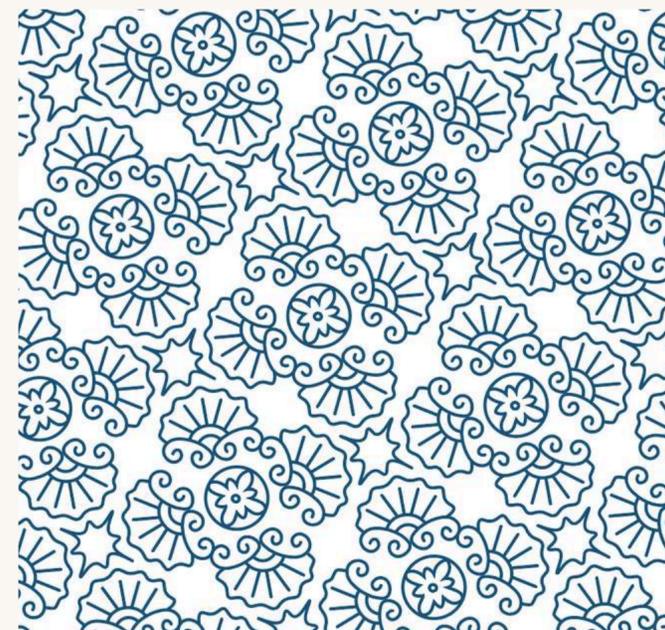
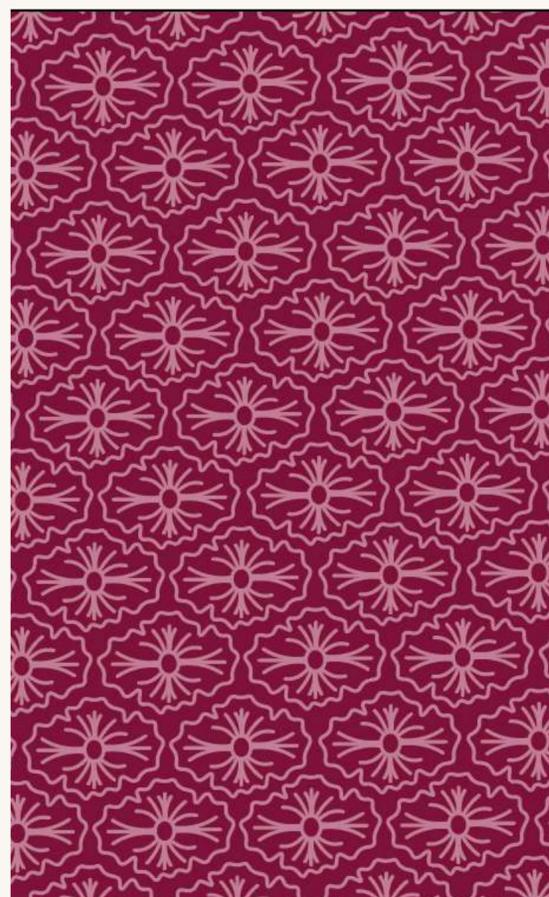
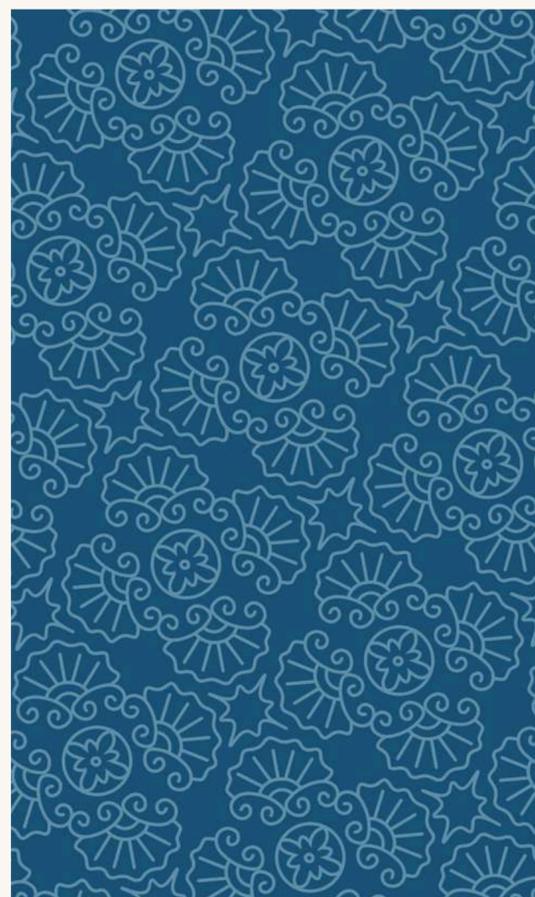
Motivo con todos los iconos



APLICACIONES

Se han creado una composición dinámica con los distintos patrones e iconos presentados anteriormente. Esto puede servir de guía para ser aplicados a soportes de distintos formatos: cuadrados, circulares, rectangulares. Así como formatos en horizontal y vertical.

APLICACIONES

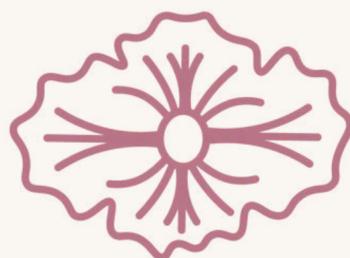


CURIOSIDADES

En este apartado se narran datos curiosos sobre el mundo de los abanicos, abarcando desde su historia hasta los diferentes tipos y usos del mismo.

Sabias que...

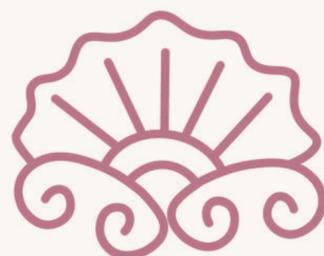
CURIOSIDADES



El abanico es un símbolo de moda, sirviendo de accesorio con aire de elegancia atemporal. Con una amplia variedad de diseños, el abanico constituye un símbolo de estilo y distinción.



En Valencia, los reyes y la alta sociedad de la época eran los que se podían permitir estas obras de arte. El reconocimiento y la expansión fue tal, que se creó la Real Fábrica de Palmitos y el Gremio de Maestros Artesanos Palmiteros de Valencia, asociación que continúa en la actualidad.



El abanico ocupa un lugar destacado en la cultura y tradición de los festejos populares. Más allá de su función práctica para refrescarse, el abanico es un símbolo arraigado en la identidad valenciana, transmitiendo un sentido de pertenencia y orgullo cultural.



Artesanos de todo el mundo han elaborado abanicos, desde el antiguo Egipto, China y las culturas precolombinas, pasando por la antigua Grecia y Roma.

CURIOSIDADES



Hasta la segunda mitad del siglo XIX, no se crean los primeros talleres de abanicos en Aldaya, habiendo aprendido el oficio en obradores de Valencia, llegaron a haber 18 familias de palmiteros.



La tipología más antigua es el palmito rígido, flabelo, confeccionados a mano con materiales vegetales, piel metal, madera, marfil y plumas de aves. El palmito plegable, aparece en el siglo VII a.C. en Asia.



Con delicados movimientos y posiciones estratégicas, se puede transmitir una gama completa de mensajes sin decir una palabra. El abanico ha llegado a ser un medio para expresarse en un mundo donde las palabras pueden ser limitadas y las miradas, ambiguas.

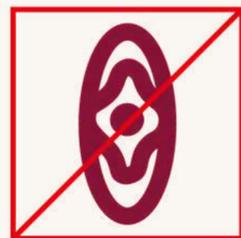
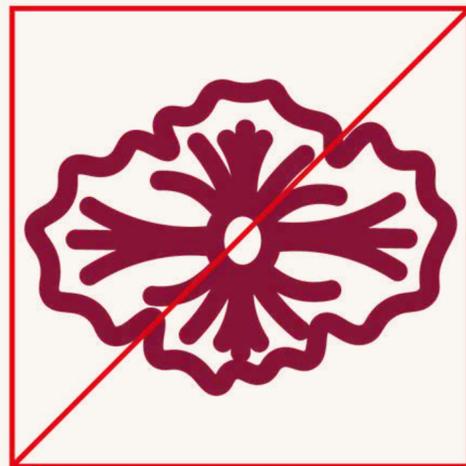
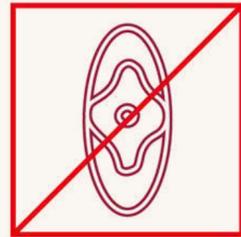
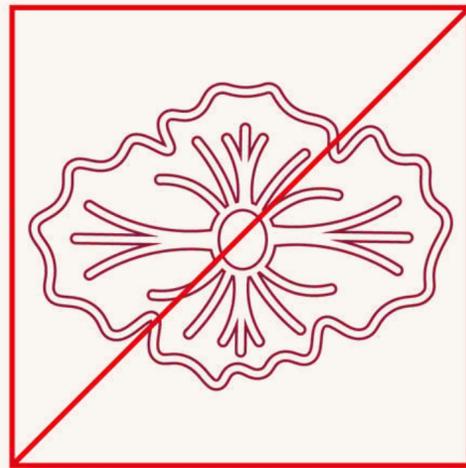


En el MUPA puedes encontrar una gran colección de abanicos antiguos y actuales, con un amplio repertorio de maquinaria tradicional, piezas y utensilios típicos del proceso de elaboración del palmito.

USOS INCORRECTOS

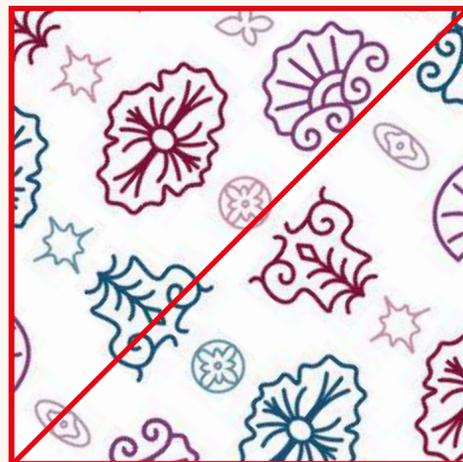
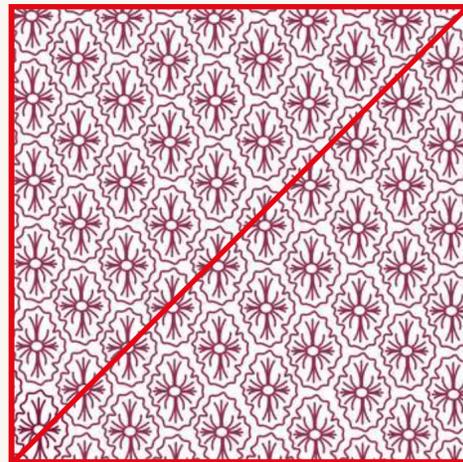
Para evitar hacer un mal uso de todos estos productos gráficos, se ruega no cometer los siguientes errores con las figuras, texturas y composiciones creadas.

USOS INCORRECTOS



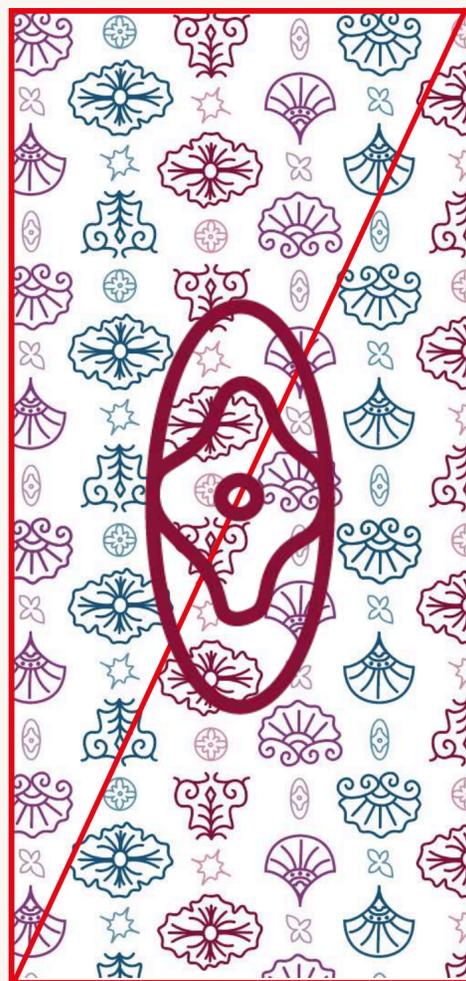
No modificar ni deformar los trazos de los iconos ya sea invertir trazo y relleno, o el grosor.

USOS INCORRECTOS



No girar las texturas en ángulos que no son los establecidos.
Así como no modificar los tamaños de los iconos de las texturas.

USOS INCORRECTOS



No colocar iconos sobre las texturas.

GUÍA DE ESTILO
MUPA

Diseño de Productos Gráficos
Curso 2023/24



María Jover Belmar

Belén Martín Olmos