



Maximalismo



Investigación de Mercados y Usuarios y Diseño Hacia el Usuario
Máster Universitario en Ingeniería del Diseño
Universidad Politécnica de Valencia
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño
Valencia, 12/01/2024
Profesoras: Patricia Rodrigo Franco y Beatriz

Pilar Beatriz Aznar Revuelta
Belén Martín Olmos
Augusto Pamio



Maximalismo

1

Introducción

p. 6



p. 8

1.2 Descripción de la hipótesis de cambio avistada



p. 14



p. 20

1.3 Cuestionarios usuarios. Matriz



1.4 Red de usuarios

p. 28

1.5 La regla de las tres veces



p. 44

1.6 Puntos de venta y sus productos. Safari.



p. 52

1.7 La empresa en contexto: posicionamiento en el sector



p. 64

1.8 Vigilancia de fuentes de información on-line



p. 74

1.9 Análisis fuentes de información



p. 86

2

Entornos y boards

p. 98



p. 100

2.1 Análisis de entornos: visualización de contextos



2.2 Cuestionarios visuales

p. 116



p. 130

2.3 Lifestyle board. Instagram

p. 144



2.4 Trendboard

4

3

Brief

3.1 Trendtool



p. 150



p. 160

3.2 Briefing

p. 172

Conclusiones



Bibliografía
p. 176

Conclusiones y bibliografía

4

Introducción

Este apartado introduce y explica todos los procesos que se han realizado para haber pulido la personalidad y el usuario objetivo de la investigación que se ha hecho mediante encuestas, análisis de los resultados, análisis del entorno en el que se mueven, compran y se interesan, y de cómo las empresas cubren las necesidades del mercado para este estilo de vida. Cubrimos así todos los ámbitos de la vida y del mercado, ya sean productos, artículos de prensa, moodboards de estilo, etc.



Maximalistas

El perfil del usuario estudiando son los discordantes, personas con personalidades individuales discordantes entre sí, ya que les gusta mucho la innovación y las novedades.

Destacar en todo lo que hacen y expresarse a través de ámbitos como la ropa y la estética personal es vital para ellos. Les provoca rechazo pasar desapercibidos, esto lo expresan en sus comportamientos y maneras de vivir.

Viajes



Gastronomía

Valores

y actitudes



Tecnología



Materiales y acabados

Derroche / Transgresores / A contra corriente / Exceso / Endiosados / Caprichosos / Impulsivos / Extravagantes / Desobedientes / Provocativos / Llamativos / Artistas / Innovadores / Expresivos / Sin miedo / Sociables / Atrevidos / Interesados en la cultura

Maximalistas

El perfil del usuario estudiando son los discordantes, personas con personalidades individuales discordantes entre sí, ya que les gusta mucho la innovación y las novedades.

Destacar en todo lo que hacen y expresarse a través de ámbitos como la ropa y la estética personal es vital para ellos. Les provoca rechazo pasar desapercibidos, esto lo expresan en sus comportamientos y maneras de vivir.

Viajes



Les gusta viajar y explorar las ciudades y lugares caminando, dejándose sorprender por lo que se van encontrando. Sentirse libres es vital para ellos. Se expresan a través de los objetos que llevan consigo a los viajes, son espontáneos.



Los maximalistas disfrutan de comer platos con apariencia creativa y llamativa. Les llama la atención comer alimentos que no lo parecen, de nuevo buscan el arte en todas sus formas. Exploración de gastronomía de otras culturas, siempre en compañía.

Gastronomía

Valores y actitudes



Atrevimiento y vida nocturna, pero siempre vinculada a la cultura (conciertos, museos). Los usuarios buscan retar a las personas y sorprenderlas, además de expresarse a través de su apariencia. Vida de exceso, quieren más y más continuamente. Los usuarios son artistas de diferentes disciplinas: música, pintura, fotografía... Disfrutan de customizar los objetos y ajustarlos a sí mismos.

12

13



Tecnología

Nuevas técnicas como la creación de ropa diseñada con Inteligencia Artificial. Exploración y uso de diferentes materiales y tecnologías. NFT, nuevos tejidos, vidrio, collage...



Los materiales y acabados son muy representativos de los maximalistas. Metal, tela, estampados, patrones, brillo, colores planos, abalorios. Estos contrastan entre sí.

Materiales y acabados

Derroche / Transgresores / A contra corriente / Exceso / Endiosados / Caprichosos / Impulsivos / Extravagantes / Desobedientes / Provocativos / Llamativos / Artistas / Innovadores / Expresivos / Sin miedo / Sociables / Atrevidos / Interesados en la cultura

Conclusiones



1.2 Descripción de la hipótesis de cambio avistada

Tras estudiar los usuarios bautizados como “Maximalistas” y se avistó la corriente “Maximalismo” en diversos ámbitos y espacios. A continuación, se definen las diferentes características más importantes de la tendencia y se describe cómo se manifiesta el maximalismo en el mercado.

Maximalismo



Maximalismo

Romper, expresar, sorprender.

Cada producto se convierte en una obra de arte. Texturas y colores diferentes en cada objeto. La forma por encima de la función. Sinuosidad y abstracción.

Más es más.



Exploración formal en los ámbitos de moda, hábitat y juguete. Muerte de las formas tradicionales y rectas o las superficies lisas.

Forma

18

19



Exploración de nuevas técnicas y materiales, así como el uso de lo tradicional para la creación de objetos. Experimentación en los usos de los materiales: cerámica para ropa, vidrio para joyería, metal para juguetes.

Experimentación



Todo es arte hasta el punto de que los objetos pierden su funcionalidad. Los juguetes, mobiliario y ropa pasan a ser objetos de colección.

Arte



Color

El color es utilizado como medio para sorprender y contrastar. Si se trata de productos monocromáticos, los objetos son llamativos por medio del uso de colores sólidos y vivos (además de la textura). En caso de utilizarse diversos colores, no hay fin en la mezcla de los mismos. Sin embargo, siempre se busca la armonía de los elementos.

Más es más

Nunca termina la superposición de capas, materiales, sobrecarga de espacios, uso de materiales... Sobre la ropa se agregan abalorios, telas. Versatilidad en los materiales.



Expresión

Los objetos son canal de expresión artística. Se utilizan formas inusuales, que provocan sorpresa en innovación en todos los ámbitos del diseño y de la vida.

Juegos con texturas y colores / Experimentación con materiales y técnicas / Colores y contrastes / Sorpresa / Creación / Innovación / Abalorios y superposición de elementos / Expresión de uno mismo / Diversión

Localizamos cuatro usuarios de nuestro círculo que se ajustan al perfil discordante. Se les realizó un cuestionario con una serie de preguntas concretas y con las respuestas se elaboraron unas fichas ilustradas con imágenes.

1.3 Cuestionarios usuarios. Matriz



Juan

Me dedico a...: Artista, cantante
 Color preferido: Negro
 Marca de zapatos: NewRock y crocs
 Hobbies: Hacer música
 Una comida: Pizza
 Mis vacaciones ideales: Casa con amigos en el Mediterráneo
 Una canción o un festival: Pideme La Luna - Repiola
 Una serie: The Office
 Un podcast: Club 113
 Playlist favorita: Mercromix 1 y 2
 ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?: YouTube y Whatsapp
 ¿# preferido?: Streamers, música
 ¿Influencers?: @pedraxe
 ¿Te gusta jugar? ¿A qué?: Videojuegos, Zelda y lol
 Una actividad física: Natación
 ¿Tienes mascota? ¿Cuál?: No
 ¿Qué es lo que más te gusta de la tecnología?: Ganar dinero
 Una virtud: Multidisciplinar
 Tu mayor defecto: Workaholic
 Persona con la que te identificas: C Tangana



Crocs



Cumbia

019



NewRock

020



Workaholic
Ganar dinero

Multidisciplinar

021



022



Montaña

026

23

Batería



024

Vans



023



Bicicleta

025



Amigos
Cerveza

027



Mario

Me dedico a...: Músico, batería
 Color preferido: Naranja
 Marca de zapatos: Vans
 Hobbies: Bicicleta, vinilos y comer
 Una comida: Patatas asadas y cerveza
 Mis vacaciones ideales: Montaña
 Una canción o un festival: Blink182 / Canela Party
 Una serie: The Bear
 Un podcast: La Ruina
 Playlist favorita: Canela Party, cencerro
 ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?: Instagram y spotify
 ¿# preferido?: Musica
 ¿Influencers?: @soulinthekitchen
 ¿Te gusta jugar? ¿A qué?: Ping pong
 Una actividad física: Bicicleta
 ¿Tienes mascota? ¿Cuál?: No
 ¿Qué es lo que más te gusta de la tecnología?: Accesibilidad y facilidad para obtener información
 Una virtud: Sociable
 Tu mayor defecto: Poco constante
 Persona con la que te identificas: Con nadie

Juegos de mesa



Conocer culturas

Manolo Blahnik



Probar restaurantes

Moda



Julia

Me dedico a...: Farmacéutica
 Color preferido: Rosa
 Marca de zapatos: Manolo Blahnik
 Hobbies: Leer, moda y probar restaurantes
 Mis vacaciones ideales: Conocer otras culturas
 Una canción o un festival: PRMVR
 Una serie: Perdidos
 Un podcast: Criminopatía
 Playlist favorita: Mix Indie
 ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?: Instagram
 ¿# preferido?: Food
 ¿Influencers?: @haileybieber
 ¿Te gusta jugar? ¿A qué?: Juegos de mesa
 Una actividad física: Fitness
 ¿Tienes mascota? ¿Cuál?: Sí, un perro
 ¿Qué es lo que más te gusta de la tecnología?: Rapidez
 Una virtud: Empatía
 Tu mayor defecto: Demasiado organizada

24

Conocimiento



033

Videojuegos



034

Me dedico a...: Chef
 Color preferido: Azul y verde
 Marca de zapatos: Zapatillas cómodas
 Hobbies: Deporte y videojuegos, Zelda y lol
 Una comida: Milanesa napolitana con papas fritas
 Mis vacaciones ideales: Turquía
 Una canción o un festival: Homero - Viejas Locas
 ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?: Instagram
 ¿Influencers?: No sigo influencers
 ¿Tienes mascota? ¿Cuál?: No
 ¿Qué es lo que más te gusta de la tecnología?: Conocimiento
 Una virtud: Cocinar
 Tu mayor defecto: Me frustro muy rápido
 Persona con la que te identificas: Mis padres



25

Rock



036

Asics

Nicolás

Cocina



037

Juan



Nicolás



Mario



Julia

Conclusiones



Tres de los usuarios tienen profesiones relacionadas con el ámbito artístico: dos músicos y un chef. La otra de las usuarias es farmacéutica, sin embargo, se muestra interesada por el mundo del arte.

Arte

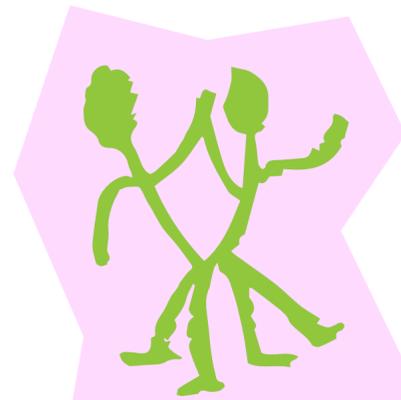
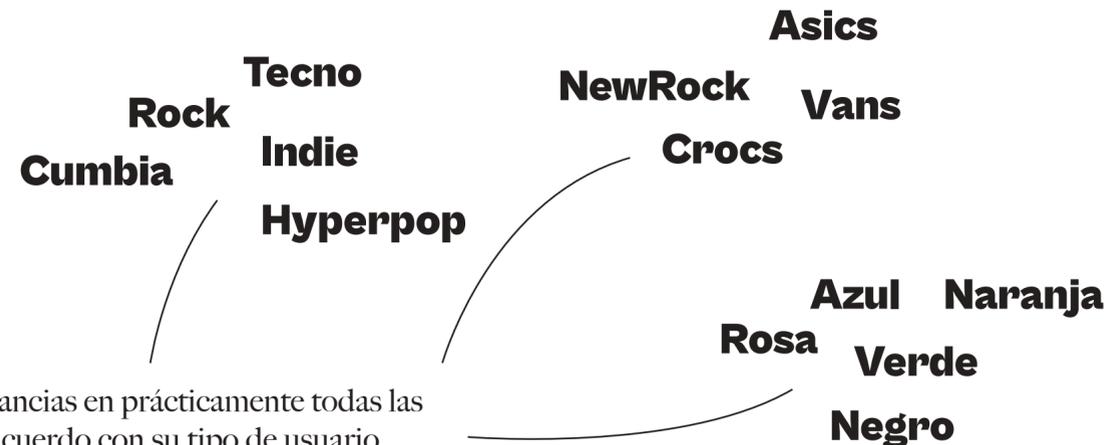
26

27



Existen discordancias en prácticamente todas las preguntas. De acuerdo con su tipo de usuario, aspectos como los zapatos, el color favorito o el tipo de música que escuchan son totalmente diferentes,

Discordancias



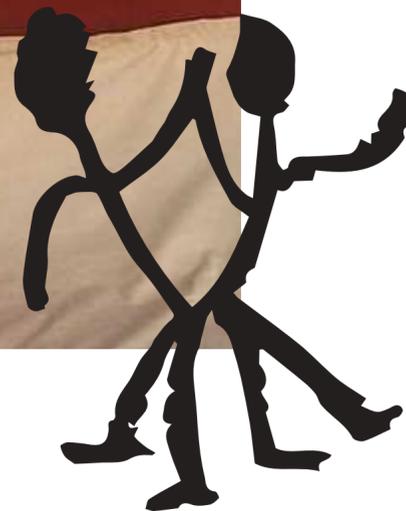
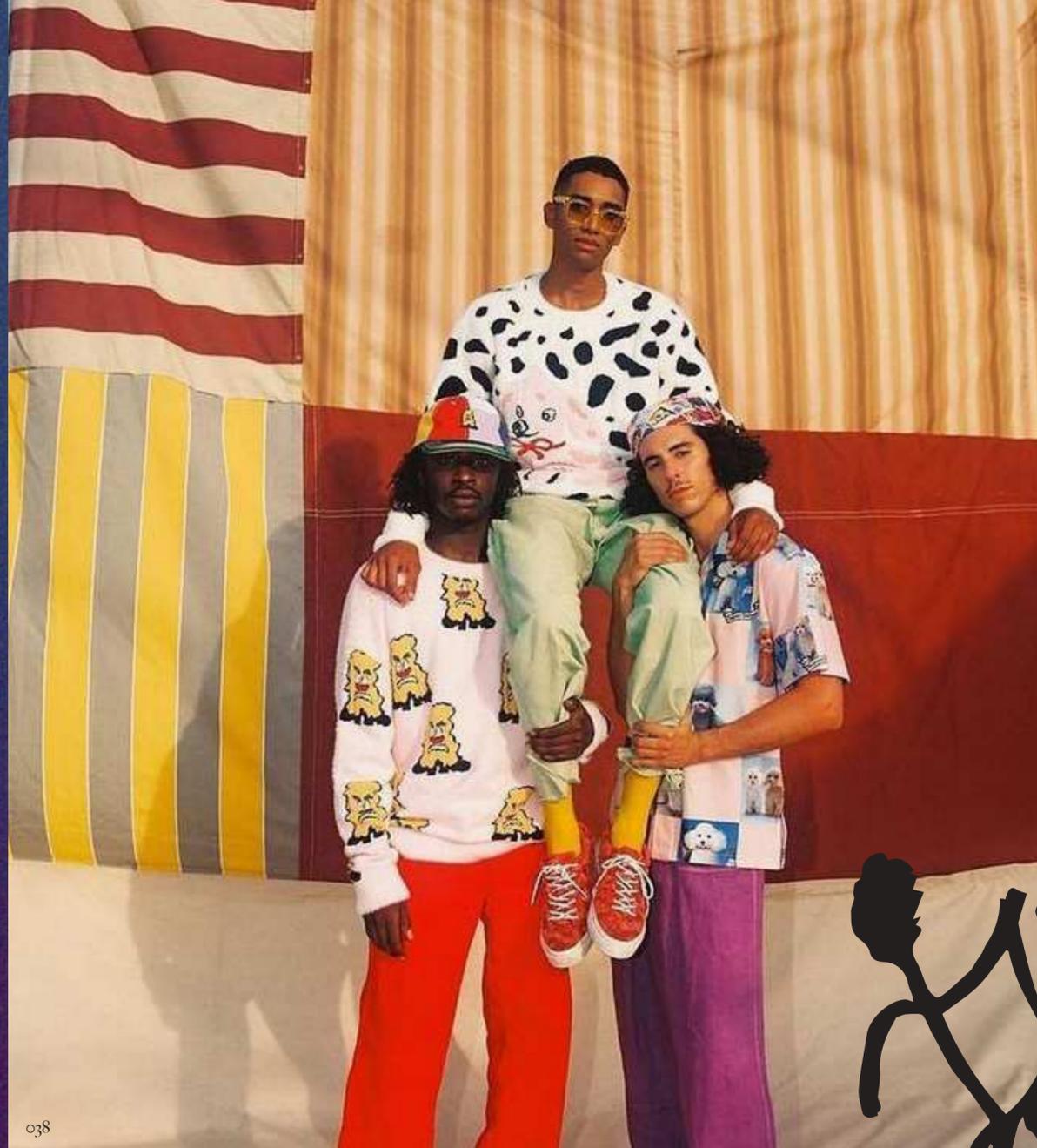
Se muestra en los usuarios continuamente una dualidad en sus respuestas: uno de los usuarios escucha un grupo con 100 oyentes mensuales pero su canción favorita es de Quevedo; otro de los usuarios se define como poco constante pero su cuenta más seguida es una de orden y aprovechamiento de la comida.

Dualidad

Partiendo de nuestros usuarios iniciales, creamos una amplia red de usuarios sobre los que estudiamos comportamientos y características en común: marcas que siguen y utilizan, estéticas que transmiten, colores, texturas, materiales...

Para nuestro trabajo, este punto ha sido clave puesto que fue la confirmación y visualización de nuestra tendencia en el mercado y en las personas hoy en día.

1.4 Red de usuarios



Sobre esta red de usuarios destacamos dos personas que siguen nuestra tendencia en ámbito internacional (@saracamposarcone) y nacional (@carlamenendezmoreno). Estas dos influencers son maximalistas, y representan a la tendencia en su forma de expresarse y comportarse. En cuanto a los demás usuarios, destacamos uno de cada ámbito: moda (@chopovalowena), hábitat (@bvar____) y juguete (@toys_pottery). A continuación, se muestra el listado de individuos que conforman la red de usuarios discordante-maximalista.



← saracampo sarcone ...

 **sara campo**

768 Publicaciones 214 mil Seguidores 846 Siguiendo

SC 🧡 ⚡ she/her

📍 saracampo

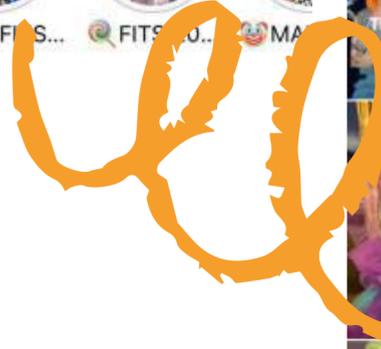
Diversión
 ✨ Sustainable maximalist ✨ & wardrobe stylist
 Featured in @voguemagazine @ellefr @nytimes @harpersbazaarus & more 🌈 ... más
 Ver traducción

🌐 www.saracampo.ca

 galaegaea, badbixsamantha y 2 personas más le siguen

Seguir Mensaje Correo elec... +

 EVENTS... SMALL... DIY FIS... FITS... MA...



Sara es influencer, estilista y colabora con empresas haciendo promoción de sus productos, generalmente ropa. Ella muestra su forma de ser a través de la ropa y objetos. Tiene una tienda de joyas diseñadas por ella.



@carlamendezmoreno



Carla es estilista de músicos, actores y otros personajes españoles. Además, es influencer y destaca por combinar texturas, colores y capas de prendas diferentes.

carlamendezmoreno

454 Publicaciones 27,3 mil Seguidores 5507 Siguiendo

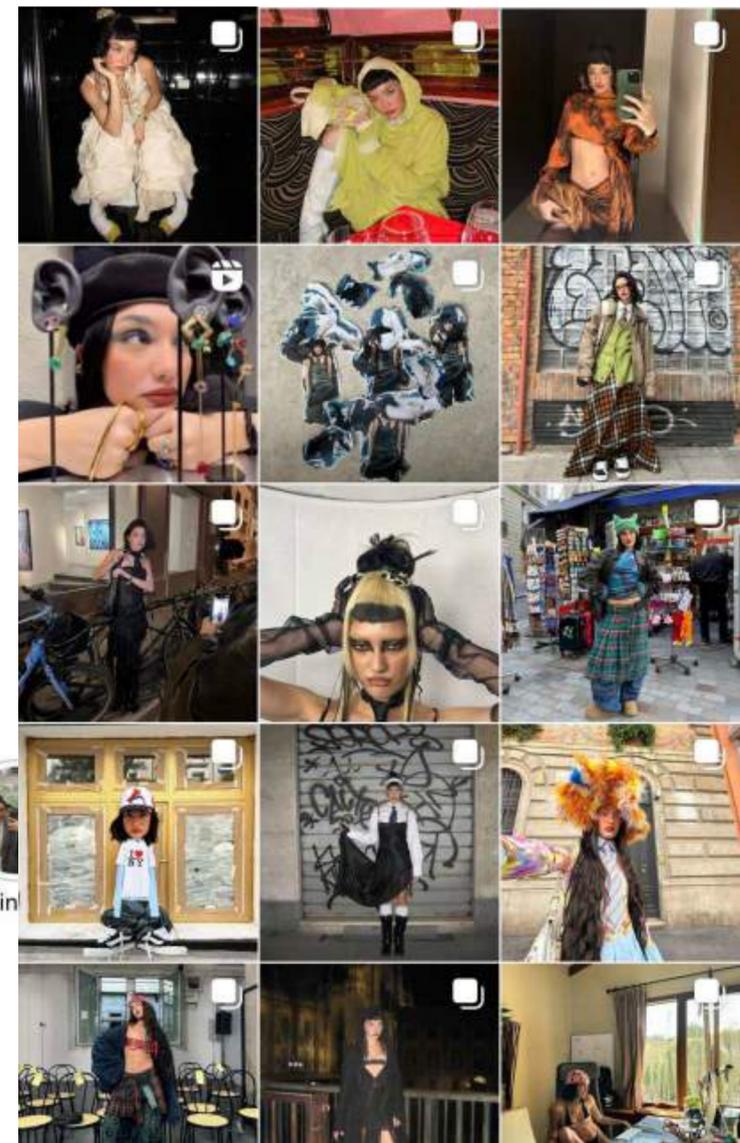
carla
Creador digital
@unaflorecitaporfa
Stylist
Feliz... más
Ver traducción

irn.rb, tomnook_ y 32 personas más le siguen

flores xra mis amigxsss
Canal de difusión · 759 miembros

Siguiendo Mensaje Correo elec... +

MFW CPHFW Nyc Looking





< chopovalowena 🔒 🔔 ...



791 Publicaciones 190 mil Seguidores 1607 Siguiendo

Chopova Lowena

Ropa (marca)

Based in London, recycling folkloric fabrics, deadstock materials and utilising traditional craft techniques.

Ver traducción

linktr.ee/chopovalowena

apocstore, linmick y 9 personas más le siguen

Siguiendo Mensaje Correo elec... +



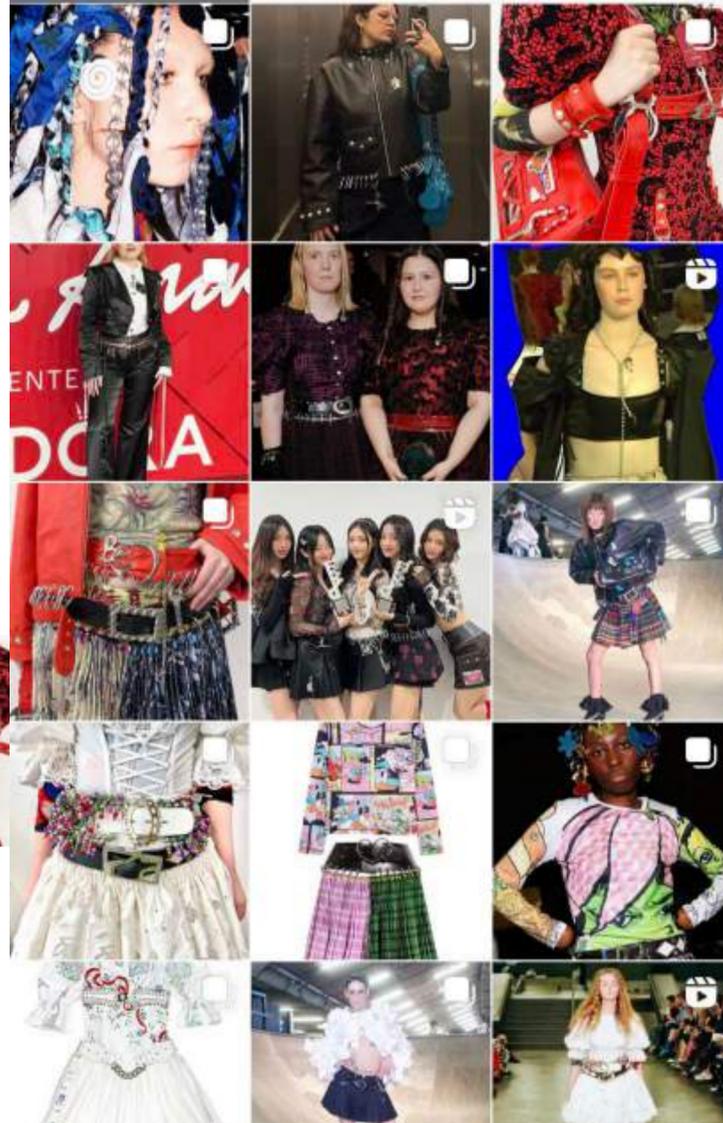
xxx

@chopova

lowena

34

35



xxx



051

052

053



Chopova Lowena es una marca de ropa que representa muy bien a nuestros usuarios. Es una marca utilizada por las dos usuarias icono de esta tendencia, y se caracteriza por los abalorios, mezclas de colores y texturas y combinaciones diferentes.



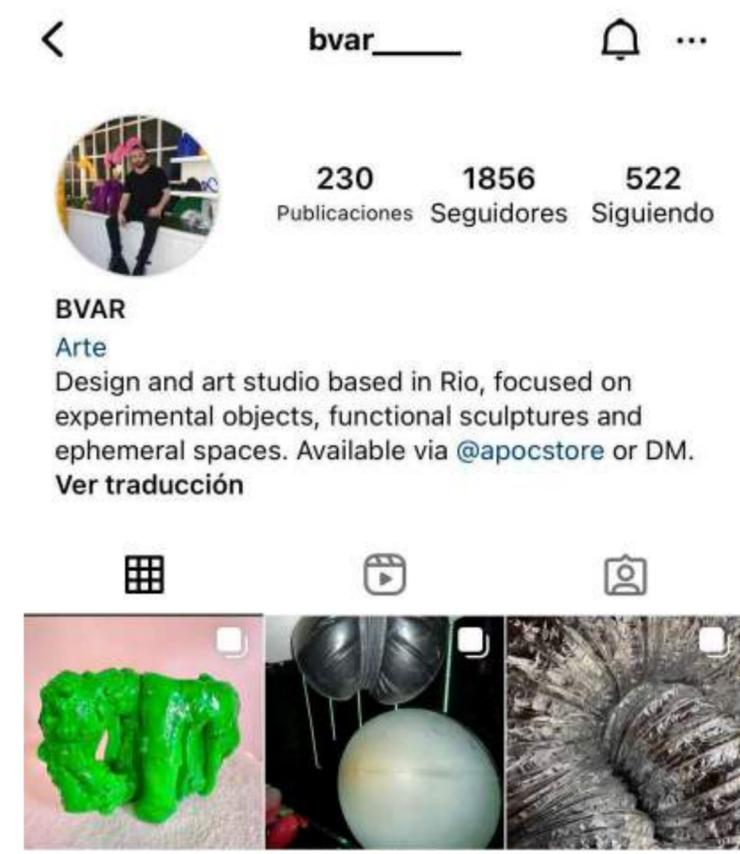
055

056

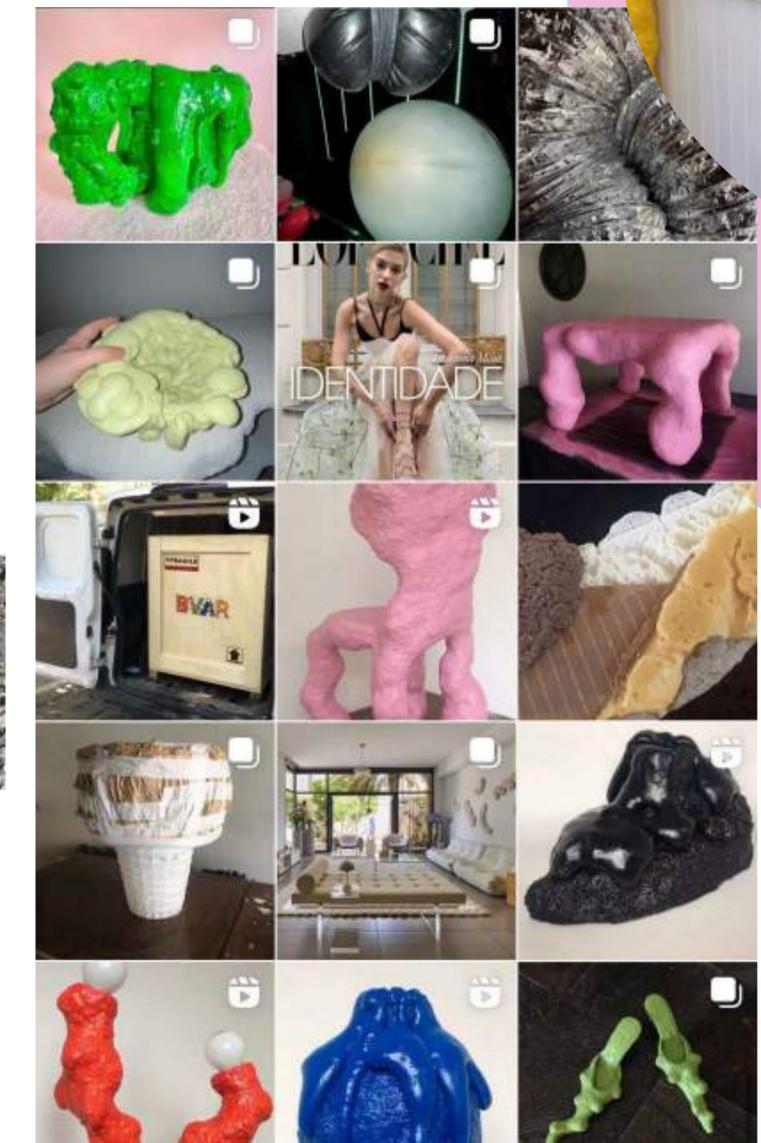
Bvar es una de las empresas que más nos inspiró a la hora de indagar sobre el maximalismo puesto que hace piezas únicas, experimentando con el material y divirtiéndose en los procesos de fabricación. Se crean texturas únicas, colores que contrastan entre sí, sinuosidad.

36

37



057



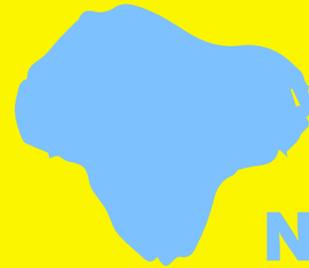
058

@bvar_

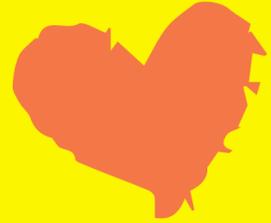
Usuarios



Juan



Nicolás



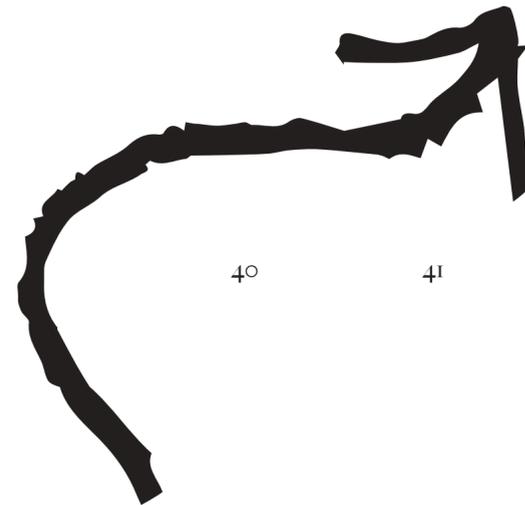
Mario



Julia

@saracamposarcone
@carlamenendezmoreno
@chopovalowena
@bvar_____
@toys_pottery

Se enumeran de nuevo los cinco usuarios destacados en el maximalismo, y a continuación se muestra el listado de usuarios que forman parte de la red.



Moda

Ropa
@avavav
@iwannabangkok
@ottolinger
@tristanrehel
@outsiderdivision
@collinastrada
@acnestudios
@shutingqiu
@uv_zhu
@gastt_fashion
@annasui
@viviennewestwood
@balenciaga
@ssstuff.supermarket
@linmick
@3.e.r.mundo
@leeann.huang
@happy99.online
@bhive_bhiveofficial
@bimbaylola
@babbym
@boltadbrand
@feline.labor
@imongrindr
@sophia_khaled
@diamondpeachlollipop

Joyería

@la_manso
@agustinaros_glassartist
@laserkitten
@99___toys
@247anonym_official

Hábitat

@naomigilon
@teun.zwets
@kaleyflowers
@mikkadesign
@joshandmatttdesign
@serbanserban
@sancal
@mariklechner
@anemoononfire
@itsalexzeta
@ls.gomma
@steaci
@dwchoi_
@ninajohnsongallery

Juguete

@ortoto.puzzle
@yayoikusama_
@jary_lozano.mysteria
@rolling.logs
@kidrobot

Influencers

@mrtaochoa
@sebastiansofia
@carlapaucar
@davidmenendezalonso
@elenamesag
@belizekazi

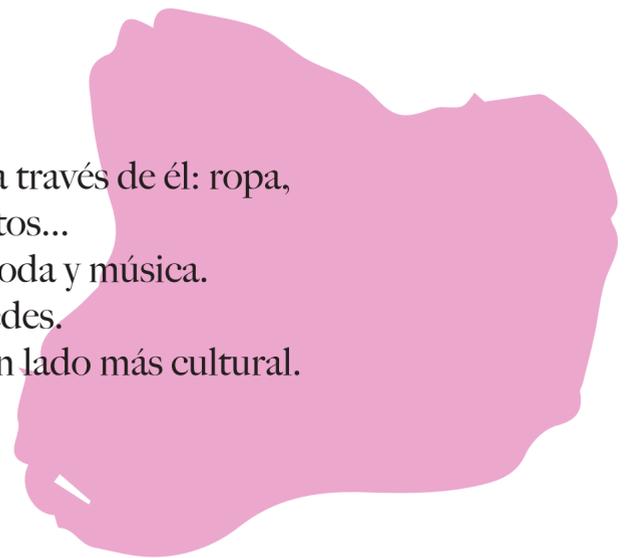
Artistas de otros ámbitos

@adri.cuerdo
@rosebudzzz
@tanyaaguiniga
@baskosters
@sayaka_maruyama_
@baileyhikawa
@eichimatsunaga
@corrinagoutos
@raiffeglass
@getstickyglass
@katemerryart
@clabesnard
@caemonae
@josephmelhuish
@nano4814
@charliesmits
@rosalia.tv
@_rusowsky
@akayenesi
@rojuu



Actividades preferidas

Ver y crear arte, expresarse a través de él: ropa, música, artes plásticas, objetos...
Socializar, ir a eventos de moda y música.
Revindicación a través de redes.
Vida nocturna pero desde un lado más cultural.



Viajes

Viajes por trabajo relacionados con el arte.
Viajes nacionales.
Ampliar conocimientos y darse a conocer.



42

43

Aspecto

Vuelta al pasado en la experimentación con materiale. Color y contrastes.
Ropa y objetos extravagantes, mezcla de texturas y exceso. Llamar la atención.

estético

Gastronomía

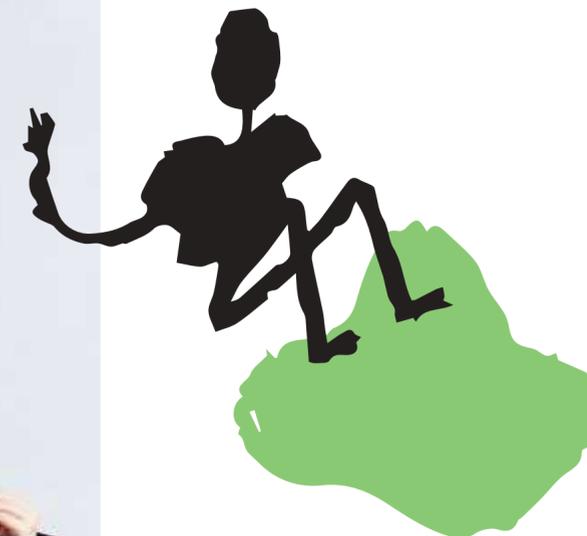
Poco contenido gastronómico.
Alcohol.
Comidas de otras nacionalidades diferentes a la española.



Tecnología

Elementos relacionados con el arte: exploración de lo nuevo y recuperación de lo tradicional.
Moda y objetos decorativos.

1.5 La regla de las tres veces



Una de las metodologías realizadas ha sido poner a prueba la validez de una tendencia en diferentes entornos a través de la “regla de las tres veces”.

Para ello, se selecciona un contexto (hábitat, gastronomía, tecnología, moda, viajes, juguete) y se detectan tres productos, en el entorno elegido, que contuvieran características significativas en común en relación al cambio avistado.

En una segunda etapa, se buscaron tres productos diferentes que compartieran referencias estéticas, sociales o intelectuales en relación a la tendencia identificada dentro de otros tres contextos distintos. Dando lugar a la comprobación de la validez de la tendencia.

Hábitat

Moda

Gastronomía

Tecnología

El entorno elegido como punto de partida es hábitat. De este ámbito se han elegido tres productos (y tres empresas), a raíz de los cuales nos hemos movido para investigar en otros ámbitos como la moda, gastronomía y tecnología. El campo de moda también se extiende a tres productos-empresas representativos del maximalismo.



Hábitat

El edificio es un hotel que representa el autodescubrimiento creado con sustancias naturales; fue creado con cooperación entre alumnos y profesores usando física cuántica y arte.

46

47

Hotel Galéria Spirit,
Bratislava.



Bratislava.

Tienda y revista de decoración. Se consideran sofisticados, aunque vinieron para marcar una diferencia y despertar y celebrar la belleza de las cosas en el día a día. Destacan por el maximalismo en sus productos.

Empresa danesa que comenzó restaurando armarios españoles y franceses, poco a poco se transformaron en lo que es hoy en día: una marca poco convencional creada para los más aventureros.



Klevering.

Artemest. Poltrona.



066

Moda

Schiapparelli



067

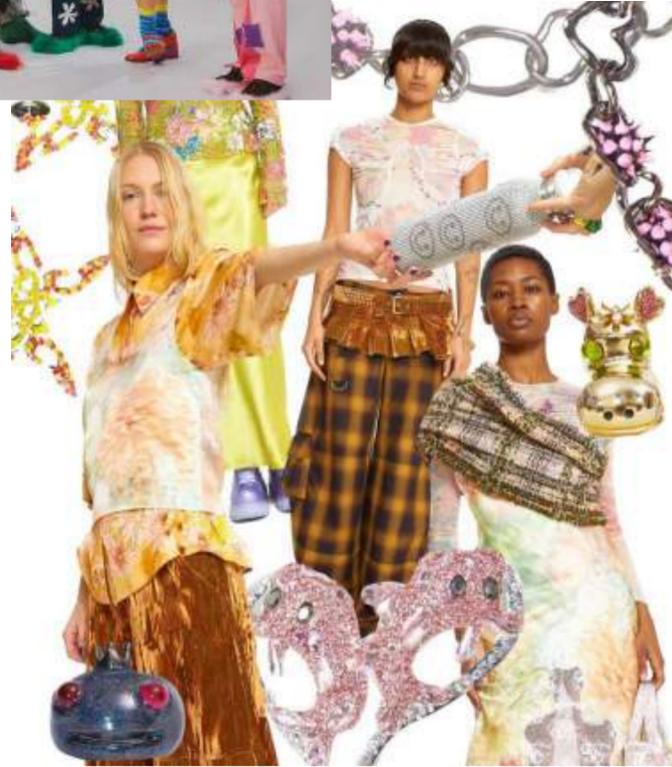


Outsiders Division

Firma de ropa independiente creada por David Méndez Alonso en 2012 que diseña ropa colorida y diferente. Celebra la imaginación y el arte usando las emociones como herramienta para crear colecciones.

068

Schiapparelli es una marca de ropa y accesorios reconocida por sus diseños atrevidos, así como el tamaño desproporcionado de los accesorios, y dotando a las personas de piezas de arte.



Collina Strada

Marca de moda femenina estadounidense creada sobre las bases del humor y de la reinención de clásicos y artesanía.

069

48

49

Tecnología

SMEG es una empresa de electrodomésticos con una estética retro con diseños usualmente simples. Se realizó una colección con Dolce & Gabbana con un diseño más extravagante.



SMEG

FUNTASTIK



070

Gastronomía

FUNTASTIK es un restaurante valenciano que se caracteriza por la manera en la que presenta sus platos, siendo estos cuando menos creativos.

071

Hábitat

Partimos de hábitat puesto que fue uno de los primeros ámbitos en los que comenzamos a ver la tendencia maximalista. Se trata de un ámbito en el que las personas pueden expresarse: desde la decoración interior de la casa, los productos y mobiliario que la componen y el exterior de las mismas. Sorpresa mediante las formas y colores, innovación.



5º

5º

Podemos ver evidenciado el maximalismo en la moda en diversas empresas: en elementos de gran tamaño para joyería, superposición de capas y estampados en moda, mezcla de colores. Accesorios cobran gran importancia. Observamos que moda es otro de los campos con mayor presencia de maximalismo en el mercado.

Moda



Gastronomía

Podemos ver el maximalismo tanto en la presentación de los platos en los restaurantes, como en la propia comida, con mezclas inusuales y alimentos que sorprenden.

Tecnología

En tecnología observamos en maximalismo en la decoración de electrodomésticos y otros aparatos electrónicos. Más adelante se aplica esta tecnología maximalista con nuevas técnicas y materiales en ámbitos como la moda y el mobiliario.



En los puntos de venta especializados, encontramos aquellos productos de se identifican con los diferentes patrones de consumo que determinan las tendencias en diseño.

Se ha realizado una exploración de puntos de venta en la ciudad, detectando aquellos cuyos productos y marcas se relacionan con la tendencia propuesta.

1.6 Puntos de venta y sus productos. Safari.



072

Tienda de ropa y otros objetos Ssstuff Supermarket, referenciada durante el trabajo en la red de usuarios. Se ha elegido esta imagen porque es representativa de los Maximalistas y su búsqueda de arte en todos los espacios. Se trata de una tienda de ropa que parece un supermercado, todas sus prenda se venden como si fueran alimentos.

Se realizaron dos rutas paralelas por las ciudades de Valencia y Zaragoza. En cada una de ellas, se realizó una ruta de las tiendas que se consideraron más adecuadas al Maximalismo. Una vez hecha esta ruta, se seleccionaron tres tiendas sobre las que se profundizará y estudiarán sus productos.

Valencia



Cafe de las Horas
TOUS
Desigual
KOKER
Carrer d'Isabel la Catòlica, 2,
L'Eixample, 46004 València, Valencia



Zaragoza



Shuave Shop
Al Loro
MÙ
C. del Refugio, 13, Casco Antiguo,
50001 Zaragoza
Grilló Regalos
C. de Alfonso I, 45, Casco Antiguo,
50003 Zaragoza



Se realizaron dos rutas paralelas por las ciudades de Valencia y Zaragoza. En cada una de ellas, se planeó un recorrido con las tiendas que se consideraron más en sintonía con la tendencia del Maximalismo. Se visitaron todos los establecimientos y se seleccionaron tres de ellos sobre las que se profundizará y estudiarán sus productos.



KOKER

Esta tienda se seleccionó por la gran presencia de estampados y colores en las diferentes prendas que la componen. El usuario público de esta tienda son mujeres, generalmente adultas, que no tienen medio de innovar por medio de su apariencia física. Se encuentra en el barrio de L'Eixample, barrio donde se albergan grandes calles comerciales como puede ser la calle Colón. La tienda vende exclusivamente la marca KOKER, cuya diseñadora principal es Priscila Ramírez, fundadora y CEO de la empresa.



073



074



Biker Be Cool, KOKER.

En esta camisa se observa de nuevo la mezcla de estampados y colores diferentes y superpuestos entre sí. No hay combinación de diferentes telas o texturas.

KOKER.

076

Camisa-vestido Oversize,



Vaquero Fantasy, KOKER.



56

57

Chaqueta con mezclas de colores y estampados diversos sobre colores planos. Recursos como rayas, corazones, puntos o formas irregulares.

075



077

Se utilizan los mismos recursos que para la chaqueta de cuero, elementos con apariencia de ser dibujados con rotulador. Resaltan sobre una prenda simple como son unos vaqueros azules.

Valencia

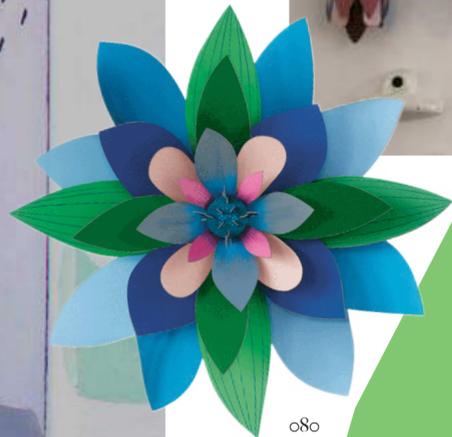
Zaragoza



MÙ

MÙ es un establecimiento que se seleccionó por la variedad de productos que se venden, además de que algunos de ellos se customizan por parte de la propietaria. Se dirige hacia personas de todo tipo, bien sean mujeres u hombres interesados en el diseño y en el mobiliario. MÙ se encuentra en el barrio más céntrico de la ciudad de Zaragoza: Casco Antiguo. Sin embargo, esta tienda se encuentra en una calle más escondida y pequeña, no está junto a otras tiendas de diseño.

Mariposas decorativas, studio ROOF.



Studio ROOF es una compañía que diseña elementos decorativos inspirados en la infancia y su variedad de colores. Estos productos son, además, un juego en sí mismos puesto que se montan por parte del usuario comprador.

royitostudio busca la creación de elementos de mobiliario y paisajismo contruidos con acero. Buscan sorprender e innovar a través de este material, dándole color y formas diferentes a las usuales. Este producto es un soporte para macetas, con forma de patas de cigüeña.



Macetero cigüeña,

royitostudio.



Este aparador ha sido recuperado de la calle y restaurado por MÙ. El estilo con el que se ha diseñado el rediseño es siguiendo la estética Memphis.



o85



Grilló

Grilló es una tienda situada en el centro de la ciudad, en la calle principal de la ciudad. Llama la atención por sus colores y cantidad de elementos que hay en el escaparate. A diferencia de otros establecimientos, las estanterías y muebles que albergan los productos, son a su vez muy coloridos y con texturas diferentes. En ella, se venden diferentes marcas de diseño.



Este producto existe en versión papelerera y porta-lápices, y ambos se venden en diversos colores. La empresa que los produce es balvi, con otros objetos decorativos que destacan por colores planos y contrastantes.



Papelera Sharpener, balvi,

Oscar Torrent.



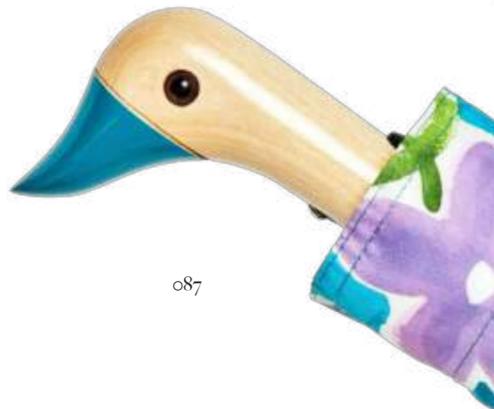
o90

Pylones se trata de una empresa francesa que vende productos clasificados por diferentes temáticas y estampados. Entre ellos, estos anillos de gran tamaño y diferentes colores y materiales. Algunos de ellos tienen dentro abalorios y otros son de colores sólidos, todos ellos de vidrio soplado.

Anillos, Pylones.

60

61



o87

o88



Paraguas, original duckhead.

Original duckhead crea paraguas cuyo mango es un pato. Son de diferentes colores y estampados, además de llamativos y originales.

o89



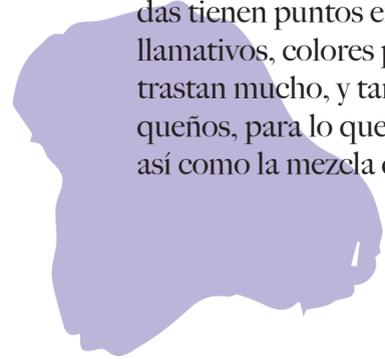
o91



o92

Conclusiones

Los productos que se han encontrado en las diferentes tiendas tienen puntos en común, como pueden ser elementos llamativos, colores planos y combinados de manera que contrastan mucho, y tamaños exagerados ya sean grandes o pequeños, para lo que sería el tamaño 'normal' de ese producto, así como la mezcla de estampados.



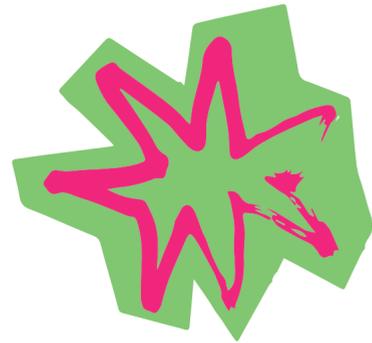
Las tiendas con elementos que recuerdan al maximalismo que hemos estudiado, pese a estar más accesibles o menos, se encuentran en los puntos más céntricos de las ciudades. Los públicos objetivos son generalmente personas interesadas en la estética y en expresarse a través de estos objetos.



Los espacios que contienen los elementos maximalistas, destacan por tener un aspecto más simple, dando importancia así a los productos a vender. Observamos este mismo fenómeno en muchas de las imágenes representativas de la tendencia, cuyos fondos suelen ser colores planos (blanco, incluso se eliminan las sombras).



62



63

Hecho



093

Cl. de Quesada, 2, Madrid

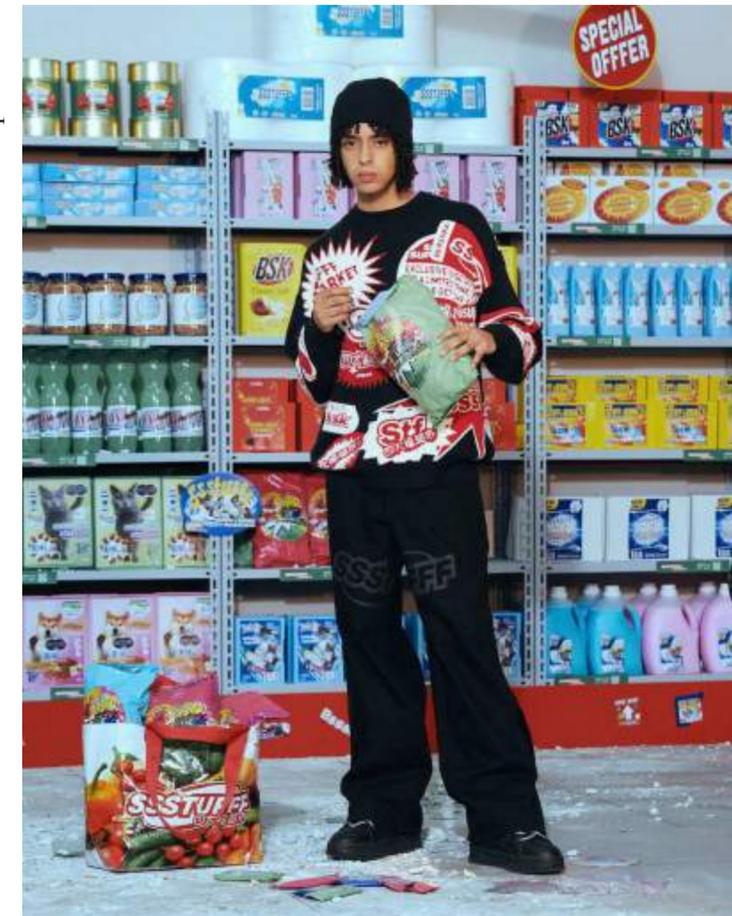


094

WOW Concept Store

Pese a ser Valencia y Zaragoza ciudades grandes, encontramos en Barcelona y Madrid otros ejemplos de tiendas que también son representativas de nuestra tendencia maximalista y que comercializan marcas y empresas que hemos estudiado durante el proyecto. Estas son de hábitat, juguete y moda.

Sssstuff Supermarket



095

Carrer del Duc, 7, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

Gran Vía, 18, Madrid

1.7 La empresa en contexto: posicionamiento en el sector

A través de la exploración ferial, situamos a las empresas/marcas en el sector, frente a sus semejantes y sus competidores. Detectando su presencia en diferentes certámenes, evidenciamos el carácter de la empresa/marca, el público a quién se dirige, el mercado en el que se desarrolla...etc.

En este apartado se incluirá la siguiente información:

- Selección de empresas (3 de diferentes sectores) y su contextualización (sector, tipología, posicionamiento, lugar de origen, expansión, público objetivo...).
- Presencia en ferias* internacionales relevantes del sector y localización en el certamen: ubicación, recinto, pabellón, empresas próximas (compañías competidoras, empresas semejantes...).
- Localización en la ciudad del certamen, entorno, puntos de venta, eventos paralelos...

(*)Si no tienen presencia en ferias, investigaremos en qué países venden sus productos, si tienen puntos de venta específicos, en qué ciudades, dónde se ubican en la ciudad (entorno, barrios, público objetivo...), puntos de venta vecinos, museos, otros lugares de interés cercanos...



Se ha seleccionado la feria FOG de San Francisco (California), puesto que es una feria de arte y diseño que alberga numerosas marcas interesantes para nuestra tendencia. En este caso, se destaca a Nina Johnson como diseñadora de mobiliario y espacios innovadores y con formas irregulares y sorprendentes.



Restaurante

097



Rosi La Loca

C. de Cádiz, 4, Centro, 28012 Madrid

Rosi La Loca es un restaurante español de Madrid, que abrió sus puertas en 2015. Destaca por su interiorismo innovador y colorido, y tiene cócteles y sangrías artesanales y platos llenos de matices internacionales. Los platos estrella mezclan textura, responsabilidad del chef Javier Alfaro. El establecimiento cuenta con rincones escondidos que los usuarios encontrarán cuando visiten el lugar.

En 2022 participaron en la feria Mediterránea Gastronómica, la dueña del restaurante acompañó al artesano que hizo la vajilla para explicar la importancia de la presentación y la ambientación. En el año 2022 ganaron un premio al mejor restaurante digital indie.



098

66

Feria Valencia, Av. de les Fires, s/n, Pobles de l'Oest, 46035 València

67

Mediterránea Gastrónoma



099

Este evento está dirigido a todos los profesionales y amantes de la gastronomía, siendo un evento profesional pero abierto al público, en el que se presentan novedades de un sector muy creativo que no para de reinventarse. Esta foto muestra a la creadora de Rosi La Loca hablando en el evento.

INCLÁN BRUTAL BAR



101

100



Uno de sus principales competidores es el restaurante 'INCLÁN BRUTAL BAR', ya que son dos restaurantes que le dan mucha importancia a la presentación y a la estética de los platos y el restaurante, y que geográficamente están muy próximos. El mismo artesano hace las vajillas de los dos restaurantes. Este restaurante está más ambientado en una estética sky, dando una vuelta visual a lo vintage.

Calle de Álvarez Gato nº 4, Centro, 28012 Madrid



Sancal

Sancal es una empresa española que nace en Yecla, Murcia, y que actualmente está presente en cinco continentes. La firma diseña productos con una identidad fuerte para crear espacios personales y singulares y así romper con lo establecido. El público objetivo general es cualquier persona interesada en el diseño y en romper con el mobiliario simple y serio.

Entre 2022 y 2023, participaron en algunas ferias como:
 Feria: Hábitat
 Feria: Boutique Design (BDNY)
 Feria: SWAB (arte contemporáneo) - donde participó con sus sofás Link que a su vez eran parte del arte expositivo.



Hábitat

Mobiliario

Boutique Design New York

Level 3, Jacob K. Javits Convention Center, 11th Avenue 429 10001, Nueva York



BDNY es una feria situada en Manhattan, centro de Nueva York, que reúne a empresas de hábitat especializadas, dirigidas a un público profesional: interioristas, diseñadores, arquitectos...



TREKU



MISSANA

Feria Valencia, Av. de les Fires, s/n, Pobles de l'Oest, 46035 València



kettal



ISIMAR

Feria Hábitat

Feria del sector de hábitat con gran importancia a nivel nacional e internacional, nexo entre Iberoamérica y Europa. Se encuentra en las afueras de la ciudad.



La Manso

La Manso es una firma por Adriana Manso, de Barcelona para todo el mundo. Esta marca destaca por su dualidad: lo clásico y lo elevado, lo que está de moda y lo pasado de moda, lo simple y lo llamativo.

La Manso ha abierto su primera tienda en 2023 en Barcelona, en la calle Enric Granados, 22. Las joyas se comercializa en España, Francia, Italia, Canadá, Corea, China, Japón, Emiratos Árabes, Alemania y Reino Unido. Se han seleccionado dos tiendas en las que se vende, para observar algunas de las empresas competidoras, y se han seleccionado: ENG Concept (Shanghai) y L'Oeuvre (Toronto).

Nueva tienda La Manso



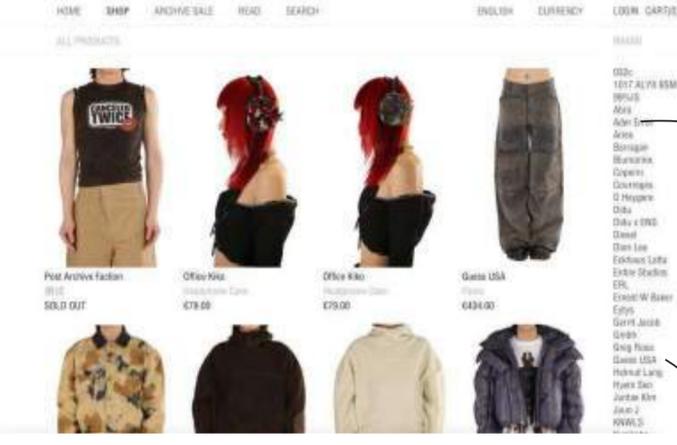
Joyería

Moda

ENG Concept Store



China, Shanghai, Pudong, 899, Pudong Rd (S), 200120.



ENG Concept se trata de una tienda multimarca de alta gama de origen chino que busca crear un nuevo espacio donde los jóvenes tienen intercambios culturales. Venden ropa, accesorios y otros objetos de diseño.

70 71

L'Oeuvre



FLORENTINA LEITNER
GREEN SPIKE SUNGLASSES

Tienda canadiense de comercio online que comercializa productos de diferentes marcas que siguen una misma línea artística.

111

SAFSAFU



Santangelo



122

D'Heygere



117



Lorette Colé Duprat

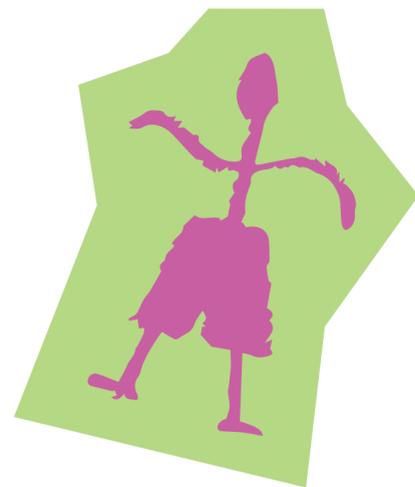
114

115

110

120

El maximalismo es un estilo de vida que se transforma todo en arte. Algunas de las piezas que se utilizan en todos los ámbitos de esta tendencia son obras de arte: esculturas para admirar y coleccionar (joya, juguete, mobiliario), productos que pierden su funcionalidad y adquieren otra... Hemos seleccionado tres empresas; Rosi La Loca, Sancal y La Manso. Todas ellas tienen como punto de partida la voluntad de sorprender al público al que van dirigidos. Encontramos varias empresas que comercializan únicamente de manera on-line, siempre adaptándose a las nuevas tecnologías que van surgiendo.



Gastronomía

Restaurante

Rosi La Loca.

Los platos se sirven en vajillas con formas de animales, personas, dibujos, casi objetos esculturales. En este establecimiento no solo se valora la comida sino todo lo que la acompaña: la experiencia completa en el lugar donde comer, la música, olores y la decoración. De nuevo observamos en este restaurante cómo se manifiesta el caos ordenado que caracteriza a los maximalistas, que pese a destacar por la cantidad y contraste de elementos, siempre encuentran una armonía estética.



72

73



Hábitat

Mobiliario

Sancal es una empresa que se dedica a la decoración de interiores. Su tienda es on-line pero nos la podemos encontrar en ferias de de diseño, de hábitat y arte. Todo el protagonismo pasa a ser del mobiliario, y los espacios casi no se pueden habitar sino que tienen un carácter expositivo. Vemos en el sector de hábitat un entorno que otorga más importancia a la participación en ferias y eventos que otros como la moda y la gastronomía.



La Manso es muy representativa del maximalismo puesto que nace de la experimentación de la creadora, uno de los rasgos principales del usuario objeto de estudio. Superposición de elementos para no dejar de crear, colores y contrastes muy diferentes. Esta marca es referente en el ámbito de joyería no solo por las propias joyas, sino también por las imágenes y estética que utilizan para promocionar sus productos. Cuidado extremo de la estética para transmitir bien qué quieren comunicar. Colaboraciones con grandes firmas clásicas como Jean Paul Gaultier o Florence Tétier.

Joyería



Moda

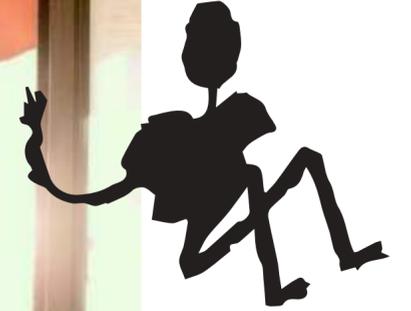
Conclusiones

1.8 Vigilancia de fuentes de información

on-line

La vigilancia de fuentes de información es una metodología de investigación que se utiliza como instrumento para interpretar y analizar las señales que definen las tendencias del diseño. Favorece la toma de decisiones estratégicas de las empresas y equipos de diseño y fortalece su visión de futuro e innovación.

En este apartado se expondrá la selección de fuentes de información relacionados con el maximalismo. Se describirán las diferentes noticias relacionadas con la tendencia, así como las fuentes de donde se han extraído.



Se ha seleccionado esta imagen representativa de la tendencia y de los usuarios maximalistas puesto que forma parte de la galería de fotografías de la revista on-line NSS Magazine. Esta revista trata temáticas actuales para un público joven, generalmente sobre moda y cultura.

Moda

Maximalismo: ¿cómo llevar la tendencia más damática de 2020?
Maria Belén Archetto _ 1 de julio de 2020



Vogue

Inicios de la tendencia en 2020 en las pasarelas. Aún no aterrizada en la sociedad actual.

124

¿Cómo se ve el maximalismo en la época de frío de 2023?
Joy Montgomery _ 12 de julio de 2023

Vogue



125

Colores y estampados "raros", así como las formas de las prendas. Más es más.

Vogue

Caos estilístico: cómo la moda está poniendo en jaque al minimalismo
Nuria Luis _ 26 de noviembre de 2021



126

Contraposición a una tendencia que estaba vigente hace pocos años. Superposición de faldas, estampados y colores.

Harper's Bazaar

'Rainbow maximalism': el código estético amparado por las danesas y TikTok que viene a sustituir al minimalismo
Marina Scofield _ 15 de mayo de 2021



127

76

77

Glamour

128



Ideas para llevar el maximalismo a tus outfits ¡sin sentirte disfrazada!
Joselyn Ortega _ 26 de enero de 2021

Adaptación de una tendencia que empieza a verse en pasarelas a la vida real. La tendencia se palpa en la sociedad.

NSS Magazine

Las marcas de jerséis hechos a mano que quizá no conozcas
Kettk Talon _ 28 de noviembre de 2023

Mezclas de colores y tejidos salidos de los jerséis, experimentación con telas. Las marcas que aparecen en la noticia son algunas de las que hemos explorado durante el proyecto, como Acne Studios.

Selección de esta noticia por la importancia de la moda danesa en el sector. Se ve evidenciado el maximalismo.

129



VOGUE

NSS MAGAZINE

KOAX
M A G A Z I N E

GLAMOUR

BAZAAR
Harper's

Hábitat

Maximalismo, una tendencia decorativa que pisa fuerte
Nerea Lebrero _ 2014

Moove Magazine

Tras años de decoración simple, aparece esta nueva tendencia en la que destacan los colores y texturas.



131

AD Magazine

Maximalismo, una tendencia con carácter
Gabriela Diaz _ 14 Junio 2023



130



132

Mezclas de materiales, frío y suave, contrastes.

Nueva colección de alfombras de Jonathan Adler
Gregory Han _ 20 Octubre 2023

Design Milk



133

Yazter

The inaugural edition of "The World's 50 Best Hotels" brings together old favourites and soulful Newcomer
William Reed _ Septiembre 2023

78

NSS Magazine

¿Son las alfombras las nuevas zapatillas?
Maria Stanchieri _ 20 de julio de 2023

79



134

Los 10 mejores diseños de muebles extravagantes de Dezeen de 2020
Natashah Hitti _ 4 de diciembre de 2020

Dezeen



135

Tendencia de muebles "raros", con materiales que se derriten y se mezclan.

De nuevo, todos los elementos se convierten en obras de arte. Alfombras como coleccionismo.

AD VOGUE LIVING

design milk dm

moove magazine

yatzer

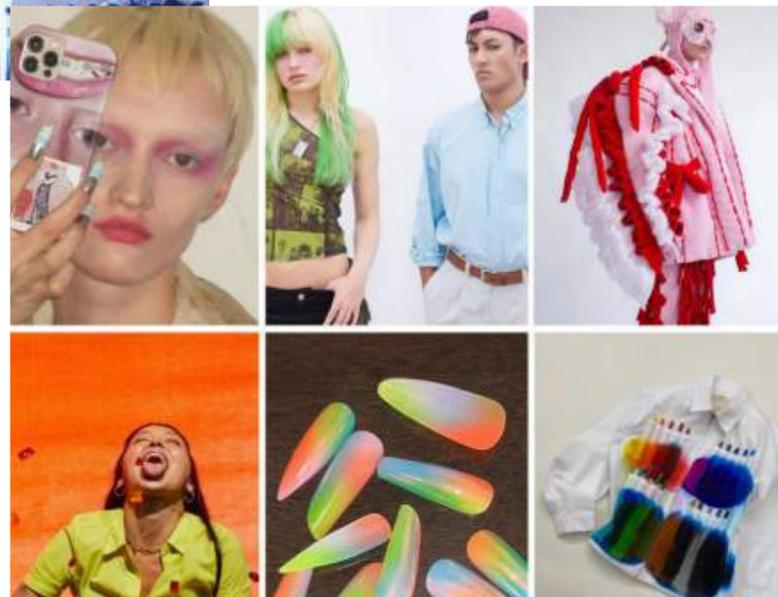
More is more is more: Maximalism, explained
Nicole Froio _ 21 Septiembre 2022



136

DAME

More is more in fashion and lifestyle
The Visionary _ 6 Septiembre 2023



Kornit

80

Maximalismo y cómo se expresa en la vida actual, tanto en la estética como en la forma de relacionarse con los demás, expresarse...

137

El triunfo del maximalismo y cómo 'Emily in Paris' predijo el espíritu que dominará 2023
Nora Saurina _ 30 Enero 2023



138

En una plataforma como Netflix aparece una persona que destaca enormemente por su vestimenta y por su forma de ser.

Dezeen

Giant novelty structures at Disney hotel
Nat Barker _ 16 Octubre 2023



139

ElPeriodico

How sonny angel became Gen Z's darling
Laura Pitcher _ 13 Julio 2023

NYLON



140

El coleccionismo como ocio para estos usuarios. En este caso Sonny Angels, muñecos que han estado en tendencia este último año y carecen de otra funcionalidad más allá de ser coleccionados.

DAME
damemagazine.com

**de
zeen**

NYLON

K Kornit Digital
bonding matters

B B C

Los restaurantes mas raros y poco convencionales del mundo

Luca Gorini _ 29 de noviembre de 2023

NSS Magazine

Fun by design

Laura Neilson _ Octubre 2023



Eater

Tanto la comida como los espacios donde comerla dejan de ser aburridos, toman gran protagonismo y sorprenden a los usuarios.

The latest trend in cakes is dripping with old-world charm

Lauren Finney Harden _ 4 Noviembre 2022



143



142

Southern Living

82

Tapas

EATER

COOL HUNTING

83

Así será el tributo líquido de Chili's a Nicki Minaj

Laura Pérez _ 20 Octubre 2023



144

Tapas

La colección invernal de Van Leeuwen incluye helados totalmente inesperados

Laura Pérez _ 17 Octubre 2023



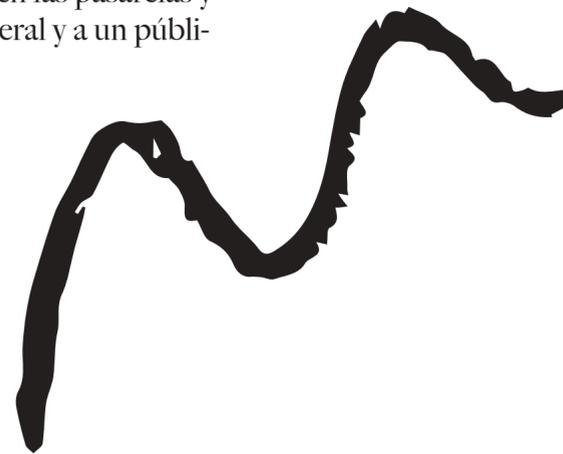
145

Formas de consumo cambian, se crean muchas cantidades de sabores, formas, fusión de varias disciplinas como la música y la gastronomía.

Gastronomía

Moda

En moda, se encuentran noticias en las que la tendencia predominante es la ropa colorida, ya sean neón o pasteles, la mezcla de patrones, superposición de capas y las texturas. Cada outfit es un medio de expresión. Se comienzan a ver puntos de maximalismo en las pasarelas y se observa cómo en 2023 se traslada a la sociedad general y a un público más extenso.



Hábitat

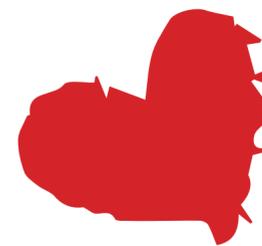
En hábitat, se encuentra la sobrecarga de elementos ya sean de colores vivos o apagados y oscuros, la mezcla de patrones, y los muebles más sencillos de diferentes colores, con paredes cubiertas con papel pintado o con alfombras con formas y estampados raros.

84

85

Ocio

En ocio, encontramos que se basan en la experimentación, en la sobredimensión de los elementos y en ser artísticos con todo lo que hacen, también tienen muy presente el coleccionismo y la representación en series es cada vez más habitual. Buscan divertirse y sobre todo aprecian la cultura y el arte.



Gastronomía

Por último en gastronomía, encontramos la decoración exagerada en todos los ámbitos desde el empaque de los productos con colores muy contrastantes, la decoración en las tartas hasta en la presentación del restaurante.



1.9 Análisis fuentes

de información

Se realizó una práctica de análisis de cuadernos de tendencias, libros que recopilan gran cantidad de información a nivel conceptual y gráfico sobre las tendencias. Como resultado, se obtuvo la localización de fuentes de información estratégicas para nuestro posterior análisis sobre estilos de vida. Los libros consultados son: *Lifestyle and attitude: Explore 2014-15* (Nelly Rodi), *Lifestyle and attitude: Happy house 2011* (Nelly Rodi) y *Lifestyle and attitude: Re-Alliance!* (Nelly Rodi).

Además, durante el proceso de investigación, se recopilaron más fuentes de información que resultaron clave en el proyecto.



Extraemos esta imagen de la revista Metal Magazine, que incluye el trabajo de Tomihiro Kono. Tomihiro es un artista que crea pelucas como arte, creadas para editoriales u otros artistas. Se ha seleccionado porque se trata de nuevo de un punto de arte en cualquier accesorio de las personas maximalistas, mezclas de colores y abalorios.

Lifestyle and attitude: Explore 2014-2015

Nelly Rodi

Moroso Azienda



Publicación: Fotografía
Producto: Decoración
Creativo: Diseñadora Patricia Urquiola y Edward Van Vilet
Entidad: Moroso
Fuente: Moroso Azienda Web

147

Dezeen



148

Publicación: Catálogo
Producto: Cipria sofá
Creativo: Fernando & Humberto Campana
Entidad: Edra
Fuente: Dezeen

88

89

Publicación: Fotografía
Producto: Happy Pills Jarrones
Creativo: Diseñadores Fabio Novembre, Tapio Wirkkala
Entidad: Novembre
Fuente: Fabio Novembre Studio



Novembre

150

Publicación: Catálogo
Producto: Chester sofá
Creativo: Diseñadora Poltrona Frau
Entidad: Poltrona Frau
Fuente: Lux Love Your Home

LUX

The English Home



Publicación: Fotografía
Producto: Flower cushion
Entidad: Cushlab
Fuente: The English Home

151



149

Publicación: Catálogo
Producto: Qalakabusha sofá
Entidad: Ardmore Design
Fuente: Key Dates in Ardmore's History | Ardmore Ceramic Art - Ardmore Design

Ardmore Design



152



153

AlltOmBostad

Publicación: Fotografía
Producto: Miss Gana
Creativo: Karin Wittman Wilsman
Fuente: AlltOmBostad



154

Eurolite

Publicación: Catálogo
Producto: Invisible Chandelier
Creativo: Brian Richer
Entidad: Castor
Fuente: Eurolite

Design Fair



90

91

Publicación: Catálogo
Producto: Tavolino All'Aperto
Creativo: Diseñador Alessandro Mendini
Entidad: Bisazza
Fuente: Design Fair

Cool Hunting

Publicación: Catálogo
Producto: Seletti Stack
Creativo: Diseñador Alessandro Zambelli
Fuente: Cool Hunting



157

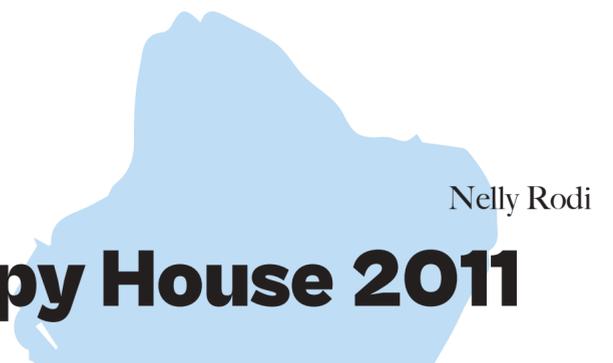
Archiproducts

Publicación: Catálogo
Producto: Cabrio Sofá
Creativo: Piero Lissoni
Entidad: Living Divani
Fuente: Archiproducts



155

Lifestyle and attitude: Happy House 2011



Nelly Rodi

Eye Magazine



158

Publicación: Revista
Producto: Kvrdat
Creativo: Fotógrafo Matthew Donaldson
Entidad: Castor
Fuente: Eye Magazine

Decosfera



Publicación: Fotografía
Producto: Oswald Squint Sofa
Creativo: Diseñador Squint
Entidad: The Conrar Shop
Fuente: Decosfera

159

1st Dibs



160

Publicación: Catálogo
Producto: "Plato"s Atlantis" Snake Print Flap De-Manta Clutch
Creativo: Diseñador Alexander McQueen
Entidad: Alexander McQueen
Fuente: 1st Dibs



161

Fresh Design Blog

Publicación: Blog
Producto: Duck Feet Egg Cups
Creativo: Diseñador Occa Home
Entidad: Occa Home
Fuente: Duck feet egg cups ~ Fresh Design Blog

92

Graphic Blog



93

Publicación: Poster
Producto: Typography Analysis
Creativo: Diseñador Matt W Moore
Entidad: MWM Graphics
Fuente: Graphics Blog: Matt W Moore Typography Analysis

162

Design Milk

Publicación: Catálogo
Producto: Tralala Mesa
Creativo: Diseñadoras Anna & Marek Lorens
Entidad: Ventura Lambrate
Fuente: LOREN, Design Milk



163

Nelly Rodi

Lifestyle and attitude: Happy House 2011



Publicación: Fotografía
Producto: Le royale monceau, París
Creativo: Escultor y pintor Arne Quinze
Entidad: Elle Decór Magazine
Fuente: Dezeen

Dezeen

164



Elle Decoration Magazine

165

Publicación: Blog
Producto: Decoración
Creativo: Diseñador Matthew Williamson
Fuente: Elle Decoraion Magazine



Suzie Stanford

Publicación: Blog
Producto: Decoración
Fuente: Suzie Stanford

167

94

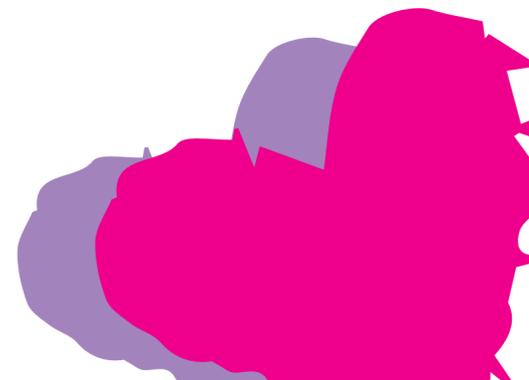
95



168

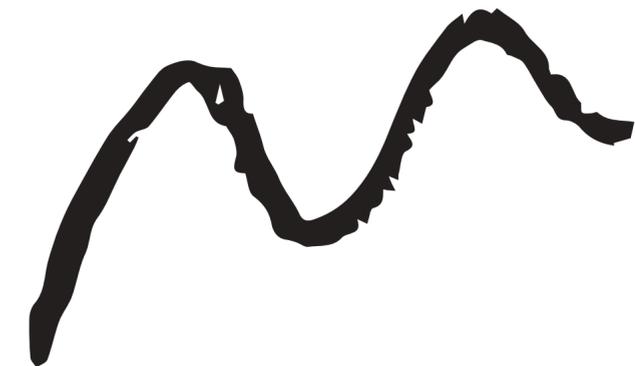
Crystalcontinuum

Publicación: Blog
Producto: Anillo
Creativo: Diseñadora Paris Kain
Entidad: Abraxas Rex
Fuente: Crystalcontinuum



Lifestyle and attitude: Re-alliance!

Nelly Rodi



Wschupfer



169

Publicación: Revista
Producto: Decoración
Creativo: Fotógrafo Ben Pogue
Entidad: Herald Tribune Style Magazine
Fuente: Wschupfer



Publicación: Blog
Producto: Blowup IV, Sevilla
Creativo: Artista Lyle Ashton Harris
Entidad: Lyle Ashton Harris
Fuente: Lyle Ashton Harris » Blow Up

166

Otras fuentes

Durante el proceso de exploración observamos algunas revistas ya mencionadas en el documento que también han supuesto un punto clave: hemos encontrado numerosos artistas e imágenes representativas de nuestra tendencia, así como representaciones claras de los usuarios maximalistas. Se evidencia la tendencia y las formas de ser de estos usuarios. Se incluyen a continuación algunos ejemplos.

Cuadernos de tendencias

Durante esta investigación estudiamos algunos de los cuadernos de tendencias por Nelli Rody. Estos contienen una gran cantidad de imágenes y estímulos, y dentro del cuaderno, están divididas en varias tendencias y éstas están maquetadas según lo que quieren transmitir. Nosotros nos inspiramos en los que entraban más fuera de la norma, fijándonos en la predominancia de colores muy brillantes y planos, así como la superposición de las imágenes representando las capas. Destacan las imágenes con muchas texturas, y con personas y usuarios de diferentes razas, diversos, y artistas.

WAVE



170

96

97

Milk Magazine



171



172

Metal Magazine

More or Less Mag



173





Entornos y boards

En este apartado se lleva a cabo un estudio en profundidad del entorno y cómo este adapta los productos y servicios entorno a nuestro público objetivo y tendencia. Mediante cuestionarios se pulía más la percepción que se tenía de estos usuarios, así se podía ir en busca de negocios y acabados más específicos.

Se creó una cuenta de Instagram en la que se hicieron moodboards para tener presentes las paletas de colores y las imágenes más representativas, así como para seguir cuentas que nos ayudasen en nuestra investigación, ya que de esta manera se consiguieron más cuentas útiles para el descubrimiento y desarrollo de proyecto.

2.1 Análisis de entornos: visualización de contextos

Este apartado recoge una recopilación de imágenes de productos que revela, de forma visual, el cambio identificado en diferentes contextos. Cada grupo de imágenes irá respaldada por un texto explicativo.



La recopilación de imágenes y textos explicativos estarán distribuidos por paneles y agrupadas en los siguientes apartados:

- Entorno Moda
- Entorno Hábitat
- Entorno Juguete
- Acabados (Materiales/Texturas/Colorama con referencias p.e. Pantone)
- Referentes (Pioneros/Influencers)



Angel99 Leather Keychain (Happy99 / 2023)

177



Fingered Gloves Dark (AVAVAV / 2023)

178

Eichi Matsunaga (2023)



179

Hulkfoot Heels (IWANNABANGKOK / 2023)



180

Moda

103

Recycled Ruched Dress & Collar (Lilliz Killz / 2023)



181

Large Ribbon Purse / Pleated Wavy Top (Tristan Rehel / 2023)



182

Twisted Sunglasses Sunflower (OTTOLINGER / 2023)



184



183

Swirl Mesh Leggings / Black Belt Lime Mini (Skirt Chopova Lowena / 2023)

Una expresión de personalidad donde los colores y patrones intensos y atrevidos rompen los estereotipos sociales de vestimenta. La moda es traducida en obra de arte en sí misma. Plasmar todas esas ideas discordantes que bajen de la cabeza al cuerpo.



185

Candlestick (Naomi Gilon / 2023)



Interior (Josh y Matt /

Josh & Matt design / 2023)

Las formas orgánicas invaden el mundo, y se materializan en el mundo industrial, rompiendo el paradigma geométrico. Estas formas se amalgaman con antiguas y nuevas técnicas y los objetos que cuentan historias. Los colores más fuertes toman la mano a esta tendencia para traerla al presente.

Mimosa Egg Stool (Mikkah Design / 2019)



188

Espelho Goma Rosa (Bvar / 2022)



189

Trumpet Cup (Kaley Flowers / 2022)

190



Hábitat



187

White lounge (Teun.

Zwets / 2023)

Demon Trapped in Heaven (Marik Lechner / DesignMilk / 2023)



191

Action Figure (Moose Toys / 2023)



192

Bean The Hazard (rolling logs / 2023)



194

Juguete

Atracción (Haw Par Villa / 1930)



196

106

107



Exposición: Tú, yo y los globos (Yayoi Kusama / 2023)

195



193

ORTOTO puzzle (ortoto.puzzle / 2023)

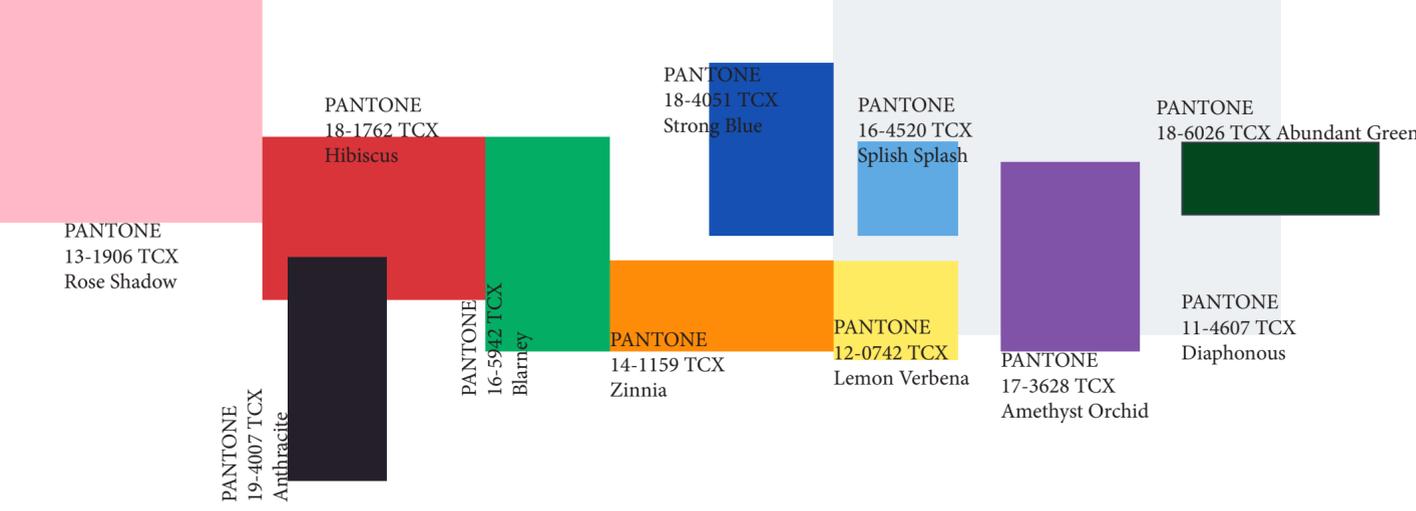
Formas extravagantes, colores y detalles meticulosos, se convierten en vehículos emocionales e imaginarios, catalizan la expresión creativa. Se estimulan los sentidos abriendo nuevos canales de conexión interior.



197

Monster Plush Rare

Mammott (Temu / 2023)



Cada producto se convierte en una obra de arte. Texturas y colores diferentes en cada objeto. La forma por encima de la función. Sinuosidad y abstracción. Más es más.



New Money 5" Metal Dunny / Empresa: Kidrobot (@kidrobot) / Diseñador: Tristan Eaton (@tristaneaton) / Material: Metal / 2019



Spring knit / Empresa: verconiik (@verconiik) / Diseñador: Lindsay Vreckvonik Kosters (@linnick) / Material: Lana / 2023

Monster table / Empresa: BVAR (@bvar_____) / Diseñador: Bruno Villela @bva_r / Material: Plástico y pulpa reciclada elaborada a partir de papel usado / 2021



108 109



Lena Ring / Empresa y diseñadora: Agustina Ros (@agustinaros_glassartist) / Material: Vidrio / 2023



Jacket / Diseñador: Bill Bowers / Fuente: Estelle Hanania (@estellehanania) / Material: Diferentes telas superpuestas y abalorios añadidos / 2022

Magma heels / Empresa: BHIVE (@bhive_bhiveofficial) / Material: TPU (Poliuretano) + piel de oveja / 2021



203

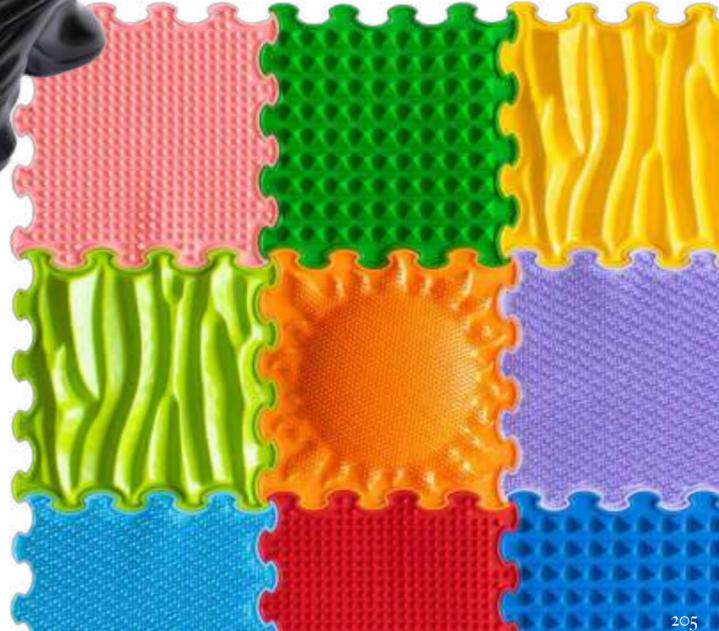


Potpourria Vase / Empresa y diseñadora: Kaleyflowers (@kaleyflowers) / Material: Mezcla de porcelana, oro blanco y gotas de helado con fragmentos y restos recuperados de esculturas pasadas. / 2021

204

Acabados

Stimulative Rainbow / Empresa: ORTOTO (@ortoto.puzzle) / Material: PVC / 2022



205

Mini pleated skirt / Diseñador y empresa: Vivienne Westwood / Fuente: Fast Company / 1970



Vivienne Westwood

Diseñadora de moda y figura clave en la configuración estética del punk y el new wave. Fue de las primeras personas en reivindicar públicamente el impacto negativo de la moda en el medioambiente.



206



207

Gelio Mini Carabiner Skirt / Diseñador y empresa: Chopova Lowena / Fuente: Chopova Lowena (@chopovalowena) / 2019



209

Chopova Lowena

Chopova Lowena es una marca con raíces en la artesanía folklórica inglesa-búlgara y adopta un enfoque sostenible en sus colecciones. Utilizan telas vintage búlgaras y textiles reciclados de EE. UU. e Italia.

Pioneros y referentes

II O

III

Moda



212

Armchair / Diseñador: Gunnar Aagaard Andersen / Fuente: MoMA (Museum of Modern Art) / 1964

Gunnar Aagaard Andersen

Gunnar Aagaard Andersen (1919-1982) fue un versátil artista danés, destacándose como arquitecto, escultor, pintor y diseñador. Miembro del grupo de artistas danés Linien II. Su silla Polyetherstolen, diseñada en 1964, influyó en la creación de un canon cultural para las artes de diseño y decoración en Dinamarca.



210

AAGAARD ANDERSEN
BIOGRAPH
by TAGHE



211

Bruno Vilella

Diseñador de piezas esculturales y mobiliario brasileño, fundador de la empresa BVAR. Destacan por crear objetos con texturas sinuosas, como de material cayendo.



213

Lava Vase / Diseñador: Bruno Vilella / Empresa: BVAR / Fuente: Instagram (@bvar_____) / 2021

Hábitat

Furby / Diseñadores: David Hampton y Caleb Chung /
Fuente: Oficial Furby Wiki / 1998



214

David Hampton



215



216

y Caleb Chung

113

El Furby, diseñado por Dave Hampton y Caleb Chung de Tiger Electronics (subsidiaria de Hasbro), fue conceptualizado a finales de la década de 1990. Chung ideó la idea de un juguete interactivo capaz de “aprender” y responder a su entorno. Trabajando juntos, Hampton y Chung desarrollaron el diseño y la tecnología del Furby, dotándolo de habilidades de aprendizaje y respuestas a estímulos externos. El Furby se volvió un fenómeno cultural a finales de los 90 y principios de los 2000, destacando por su capacidad para comunicarse en “Furbish” y su interacción única con los usuarios.

Pioneros y referentes

218



Moon Qi

Moon Qi es una diseñadora conceptual con experiencia en diseño industrial. Ha trabajado en proyectos como el diseño de personajes para animación televisiva, juguetes, diseño visual para marcas, así como ilustraciones para libros y embalajes. Ha trabajado para su desarrollo en un equipo colaborativo de Skyrocket.



217

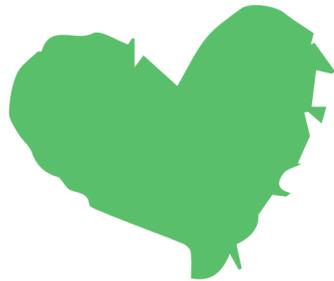
Pomises / Diseñador: Moon Qi / Empresa: Skyrocket / Fuente: Web Pomises / 2019

Juguete

Entornos

En cuanto a los entornos, se han estudiado tres: moda, hábitat y juguete. En moda se han encontrado productos con formas extrañas, rozando lo bizarro, así como estampados y texturas no habituales. En cuanto a hábitat, se observan productos que son decorativos por encima de útiles, ya que la funcionalidad de algunos se pierde o queda en segundo plano. En juguetes predominan las texturas tanto táctiles como visuales, y la mezcla de elementos que crean objetos raros. Los juguetes también pierden la funcionalidad en todas ocasiones, transformándose en coleccionismo.

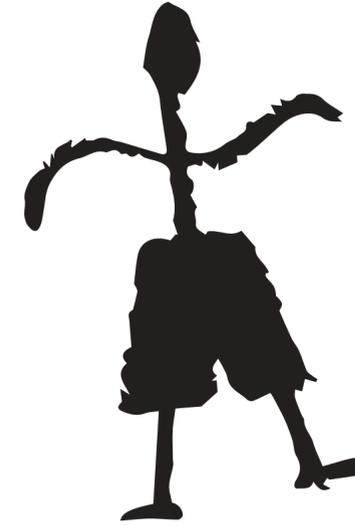
De nuevo las fotografías destacan por tener fondos claros o planos, generalmente blancos, que hacen que destaque el producto.



Acabados

En los acabados predominan las texturas, ya que son personas bastante sensoriales, así como los materiales brillantes, y metálicos. Predominan de nuevo las mezclas de colores y la presencia de abalorios y elementos superpuestos para generar dimensión en los productos.

114



115

En los referentes de moda, hemos encontrado a mujeres muy importantes en el sector, siendo Vivienne Westwood la pionera de la estética punk y new wave, en la que se inspiraron las diseñadoras de la marca Chopove Lowena.

Los referentes de hábitat destacan por su experimentación con el material y el color: el pionero es Gunnar Aagaard Andersen, que al ser arquitecto, escultor y diseñador, decidió hacer una fusión de todo esto, creando mobiliario que parece que se está derritiendo; el influencer es Bruno Villela con su marca BVAR, siguiendo la misma línea artística y ampliando a objetos decorativos.

Por último, en el ámbito del juguete, tenemos a los creadores de Furby: dos hombres que a finales de los 90 crearon de los primeros juguetes interactivos que aprendían y respondían a su entorno, con los años legó la diseñadora Moon Qi, para darle una vuelta a la estética tan extraña que tienen estos, convirtiéndolos en unos objetos de estética más dulce y actual.



Pioneros y referentes

Los cuestionarios visuales son pruebas que determinan el 'estado de ánimo' a través de una serie de preguntas, con referentes visuales, que reflejan la personalidad, los valores y los gustos sobre diseño. En clase se han desarrollado cuestionarios a través de cuatro imágenes representativas de diferentes conceptos que nos ayudan a conocer mejor a los usuarios.

Esta parte de la memoria se debe ilustrar con:

_Los ejemplos de cuestionarios utilizados (podrían ser capturas de pantalla), que se realizan a través de 4 imágenes distintas para cada pregunta.

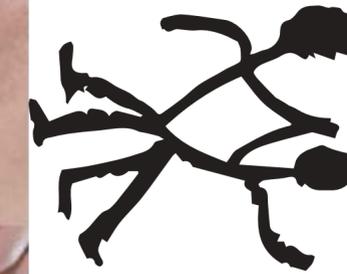
_Se deben incluir también las respuestas representadas mediante gráficos y un resumen de las conclusiones por cada una de las preguntas. Se hará especial hincapié en una presentación gráfica, o infográfica, con calidad estética.

2.2 Cuestionarios visuales



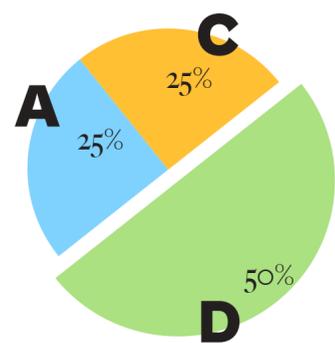
Este tipo de cuestionarios nos ayudan a conocer aspectos más sensoriales de las personas entrevistadas, en lugar de factores teóricos como el color favorito o la profesión. A raíz de las imágenes elegidas y no elegidas, extraemos algunas cuestiones y preferencias estéticas. Las imágenes seleccionadas están vinculadas a un proyecto artístico, lo que después nos serviría a la hora de continuar indagando en la tendencia y explorando diferentes creadores y estéticas.

Se ha seleccionado esta imagen de la directora de arte Bulgun Bulia Puteeva, cuyo trabajo sirve de inspiración sobre la tendencia maximalista y trabaja con muchas de las marcas exploradas. En este caso, se trata de una campaña para la marca de maquillaje 19/99, que busca e incita a hombres y mujeres a explorar a través de la imagen y el maquillaje. El estilo de imagen recuerda al del cuestionario visual, con imágenes que evocan sentimientos.



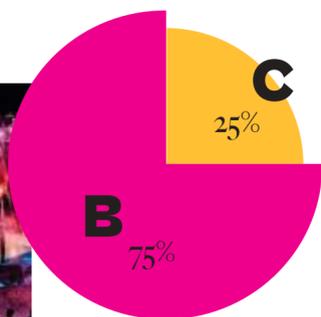


¿Con quién te gusta más viajar?



La mayoría de los encuestados prefiere un viaje con su pareja, el resto de elecciones son con amigos o solos. Priorizan el viaje en solitario a los viajes en familia que conlleve estar con niños, dándonos a entender que no son personas que actualmente estén buscando una familia ni prioricen ese tiempo.

¿Qué disfrutas más de un viaje?



En cuanto a lo que más disfrutaron de un viaje, han elegido la comida, dándonos a entender junto con la pregunta anterior es que les gusta mucho comer y probar cosas nuevas. También se ha elegido la opción de los festivales, donde vemos esa parte fiestera y más disruptiva de lo que puede incluir un viaje. No han elegido la foto que aporta tranquilidad y naturaleza, dando a entender que necesitan más movimiento. Tampoco seleccionan los bailes regionales que da a entender que esa parte más tradicional de la cultura no les interesa demasiado.

¿Qué tipo de viaje elegirías?



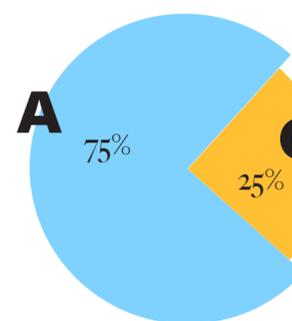
118

119



El tipo de viaje que eligen por mayoría absoluta, con el 100% de respuestas, conlleva caminar por las calles de las ciudades pudiendo descubrir cosas nuevas. Además, observamos que los encuestados han elegido la opción gastronómica, dando a entender que comer es algo muy importante para ellos.

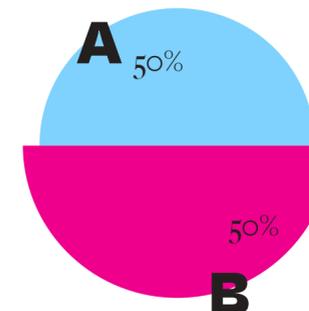
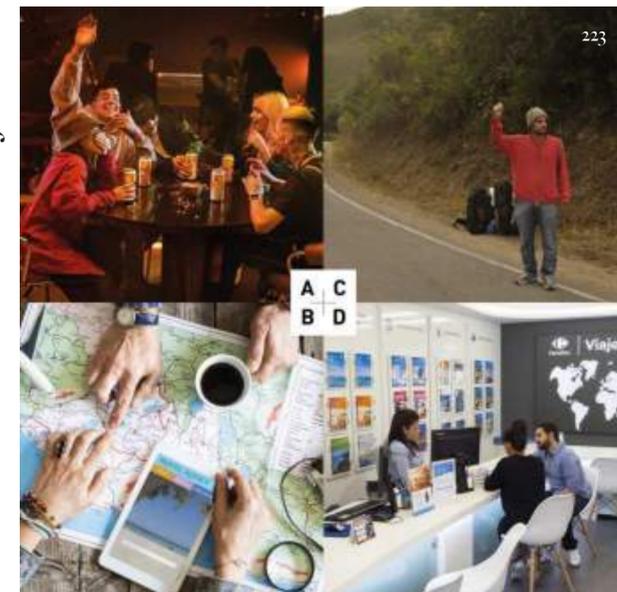
¿Qué forma de viajar prefieres?



224

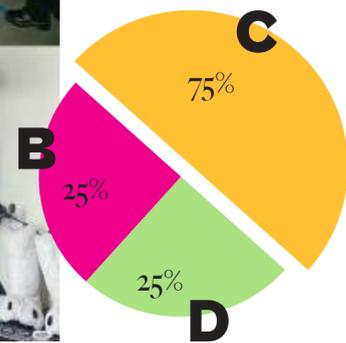
La mayoría de los encuestados selecciona viajar en coche. Interpretamos que no solo se han decantado por el vehículo sino por la imagen y lo que refleja, esa sensación de libertad al ir sacando la cabeza por la ventana. Tienen libertad a la hora de elegir su destino y tomar decisiones espontáneas. También han elegido el avión, en relación a la rapidez y comunicación entre lugares muy lejanos. Están de acuerdo en que no les interesa ni los viajes en moto que lo relacionamos con el viajero impredecible de la pregunta anterior, ni los viajes en barco que no dan libertad a hacer lo que uno quiera.

¿Cómo decides hacer un viaje?



Los encuestados se han dividido a partes iguales entre: viajar más de forma espontánea, como un plan que surge de estar con los amigos tomando algo; o irse de viaje planeado por ellos mismos. Están de acuerdo en que no les interesa ir a un viaje planeado de principio a fin por una agencia de viajes, ni un viaje a la aventura que conlleve un nivel muy alto de incertidumbre.

¿Qué outfit te gusta más?



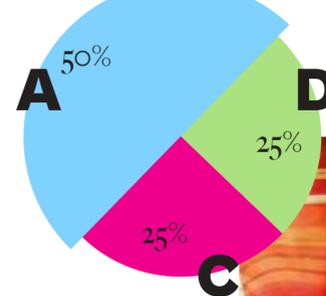
Ninguno ha elegido la imagen A, que representa el maximalismo brutal. Este estilo

utiliza elementos como el encaje, lazos y/o volantes, y los mezcla de manera “excesiva”. Entendemos que aunque les guste tener un estilo propio y urbano o extravagante, no le gusta salirse tanto de la norma.

Entre los outfits más elegidos tenemos monocromía oversize, entendiendo que les gusta ir cómodos pero no llamar mucho la atención sin dejar de ser fashionistas.

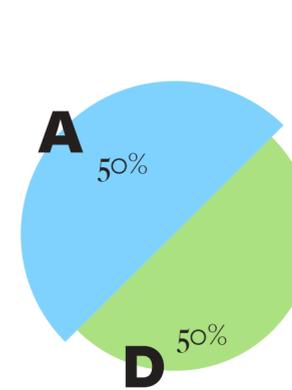
Tenemos otra opción que no deja de ser oversize combinándolo con varios accesorios y algunas prendas más ajustadas.

La mayoría han elegido unos outfits más disruptivos sin salirse de la norma que es la combinación de patrones y colores que dan unas vibras setenteras ochenteras, por los patrones y los colores.



Elige un estampado

Ninguno de los usuarios eligen el patrón de gatos. De nuevo, vemos esta estética cursi, naive que observamos que no eligieron en las imágenes anteriores. La estética más romántica no está presente en estas personas. El patrón más elegido, por dos personas, muestra líneas orgánicas en tonos cálidos. Interpretamos esta imagen como el estampado más sencillo, por lo que demuestra que la sencillez en las prendas de ropa que llevan está muy presente. Otra de las imágenes muestra un estampado con un culo en blanco y negro, de nuevo más disruptor y elegido por una de las personas, no les importan las opiniones de los demás. La imagen D muestra unos dibujos bizarros, casi infantiles, en colores planos avocando más a la niñez.



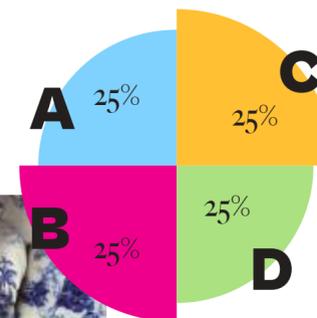
Elige un material

120

121



Elige una textura



Esta pregunta no ha aportado nada significativo a las conclusiones ya que cada persona ha elegido una respuesta diferente

Como primer estímulo, vemos que no se ha elegido la imagen C, de un vestido blanco que puede recordar a encajes y telas más románticas. Volvemos a la parte que han rechazado en las fotos anteriores. Los dos materiales más elegidos han sido los zapatos metálicos, que reflejan una imagen futurista con formas fuera de la norma. Arquitectura Zaha Hadid.

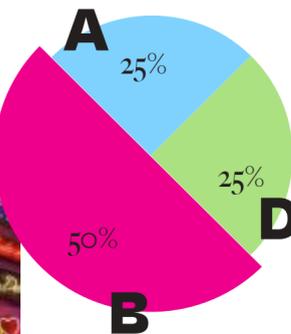
La otra imagen elegida, la D, recuerda al tweed de Chanel, un material más tradicional que el resto. Por la imagen, en la que aparece una persona negra, y que es la única imagen que muestra una persona, puede llegar al lado más humano de las personas y personal.

No eligieron el cinturón de plástico que por la imagen puede recordar a un estilo Y2K.

¿Qué paleta de colores te gusta más?



229



La paleta de colores más elegida han sido colores saturados y que contrastan entre ellos. Los tonos neón no han sido elegidos, y de esta imagen extraemos como conclusión que tiene mucho estímulo visual, muchos logos, formas, imágenes y colores. Prefieren los colores planos, que las cosas tengan un mínimo de orden. Las otras dos elegidas han sido: colores neutros, que por la imagen puede dar la sensación de hogar y tiene toques de colores cálidos; y los colores pastel, su combinación junto con los objetos hacen que de esa sensación de divertido, casa y limpio y ordenado a la vez.

Materiales y acabados

¿Qué imagen te gusta mas?



La opción más escogida es la D, composición que tiene colores sólidos, muy marcados y contrastados. Las letras tienen formas más irregulares y están colocadas en ángulos diferentes, da sensación de orden-desorden.

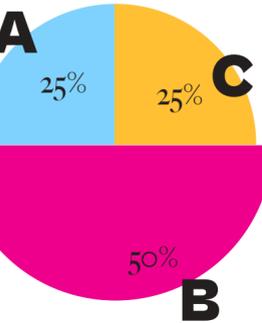
La única imagen que no han seleccionado es una composición más relacionada con una estética de romanticismo, con el rosa, las flores y las letras más artísticas y curvas que tanto han estado rechazando en el resto de elecciones.

¿Qué harías un sábado por la noche?

Una de las opciones no elegidas es un plan tranquilo de noche con amigos, como se muestra en la imagen D.

Lo curioso de estas respuestas es que una de las opciones no elegidas por nuestros usuarios es una fiesta, la C. Sin embargo, eligen la A, también relacionada con la vida nocturna pero en un concierto. Les gusta la vida nocturna pero el aspecto más cultural de ella. La otra opción elegida, empatada con el concierto es un plan relajado en casa sin salir.

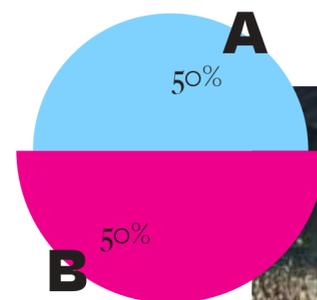
Elige la estética que mas te guste



La opción que no han elegido es la D, la más colorida pero con una entonación infantil. Por el contrario, la opción más elegida es una con fondo blanco y negro con dos hombres que están vestidos con ropa ancha y todos los colores son bastante planos, sin mucha dimensión. Uno de los encuestados elige una foto oscura con un hombre al fondo que lleva un máscara que se ilumina de color rojo dando un estilo post-apocalíptico. De nuevo rechazan la imagen con un aspecto romántico.

122

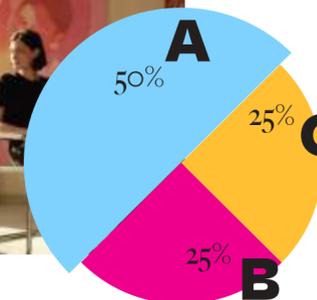
123



232



233



Respecto al compromiso social

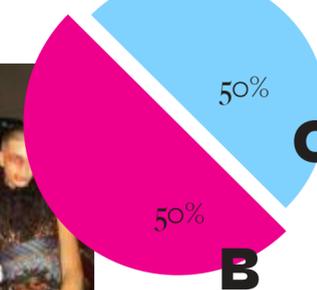
¿Con qué actitudes te identificas mas?

La única opción no elegida es una que por la imagen se observa a una mujer sentada mirando a la nada con cuadros al fondo, representando un aspecto más reflexivo y de expresión personal. Prefieren ser activos de alguna manera en este aspecto. Las opciones que quedan en segunda posición son: una en la que salen las personas a manifestarse públicamente en la calle, y la otra es una chica que es documenta pero con la umagen se ve en una librería. Por último, la opción que ha sido elegida por mayoría es por redes sociales mostrando el apoyo mediante posts.

¿Qué fiesta elegirías?



234



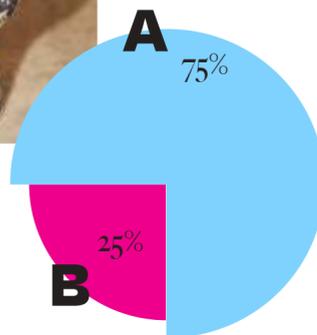
Las opciones no elegidas son las que caen más en el lado tradicional, una siendo una verbena de pueblo y la otra una batucada.

Las dos opciones elegidas a partes iguales son: un concierto, que representa toda la parte que hemos visto en el resto de preguntas que les gusta la vida nocturna y fiestera pero relacionada con la cultura musical; y la otra es una fiesta en la que dos personas están en una casa pasándose lo bien y experimentando con el maquillaje y la ropa.

Valores y actitudes

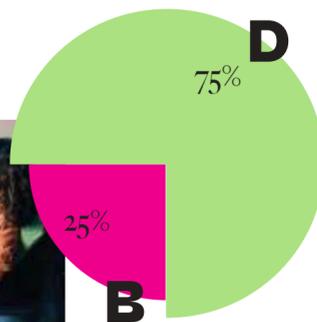
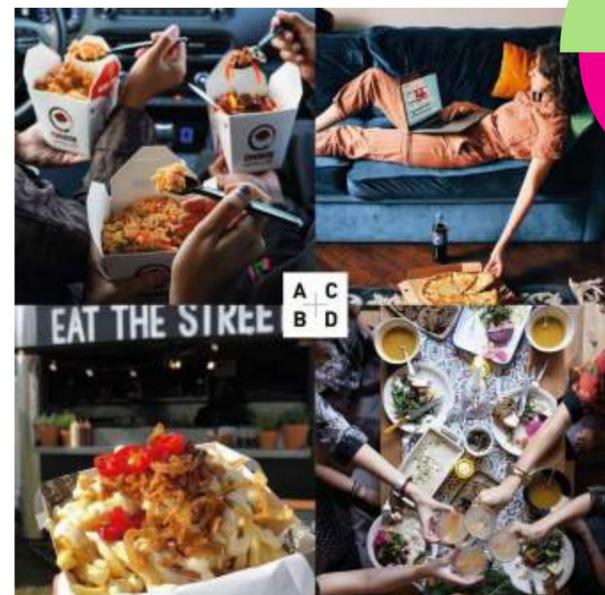
Gastronomía

¿Qué beberías una noche de fiesta?



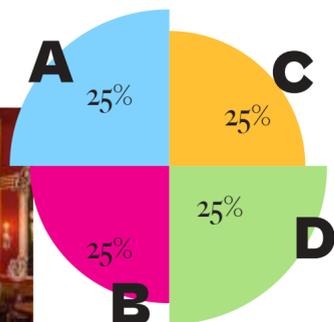
Vemos una elección en la cerveza, pudiendo interpretar la elección como lo seguro, clásico, lo que siempre hay en un bar o un lugar de fiesta. No eligen cócteles o bebidas extravagantes, prefieren beber lo más tradicional.

¿Donde te gusta más comer?



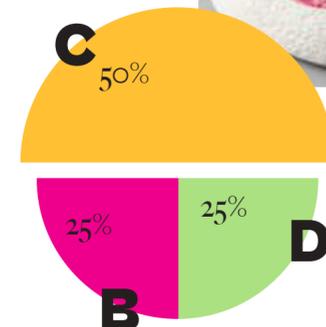
La pregunta seleccionada es la D, una comida sobre la mesa con bastantes personas. Interpretamos que esta imagen ha sido elegida por el valor que dan los usuarios a la experiencia de comer, siempre acompañados. Vuelven a lo tradicional, no les gusta comer en el sofá ni en el coche. Como segunda opción aparece la B, comer en la calle en un contexto de buen tiempo y socialización.

Lugar favorito para comer



En esta pregunta no podemos sacar conclusiones, ya que todos los encuestados han elegido distintas respuestas. Puede que nuestro grupo social de discordantes tenga que ver en esta elección tan variada.

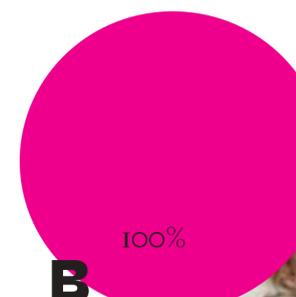
Elige la comida que escogerías



Podemos ver una estética maximalista y excéntrica en la elección, la imagen C. Es la opción más explosiva, cocinada por alguien con estudios gastronómicos (Diverxoo, David Muñoz) y muestra en la cocina de alto nivel. Por el contrario, nadie elige la A, que es una cocina más experimental, sin apariencia de comida real, es demasiado raro para ellos. La B es elegida por un usuario, también relacionada con la C puesto que es un plato de alta cocina. Uno de ellos elige la D, un plato un plato más tradicional.

238

Tu cena ideal es con



La imagen elegida es la B, con el 100% de los votos, y se trata de una cena de comida basura con amigos en la calle. Ruptura de lo tradicional en un clima más de fiesta, pero sin alejarse demasiado a lo más excéntrico.

239

Tecnología

¿Qué cámara escogerías?



240

La elección principal fue por la cámara del móvil, entendemos este producto como el más práctico de los cuatro, de ahí su 50% de selecciones. Le siguen: la cámara profesional, en una la elección por su profesionalidad y variedad a la hora de tomar fotos; y la de carrete, por la capacidad de tenerlas en físico así como también el estilo que genera la fotografía analógica, como también toda su experiencia alrededor de la misma.

¿En qué actividad del día a día te apoyas en la tecnología?

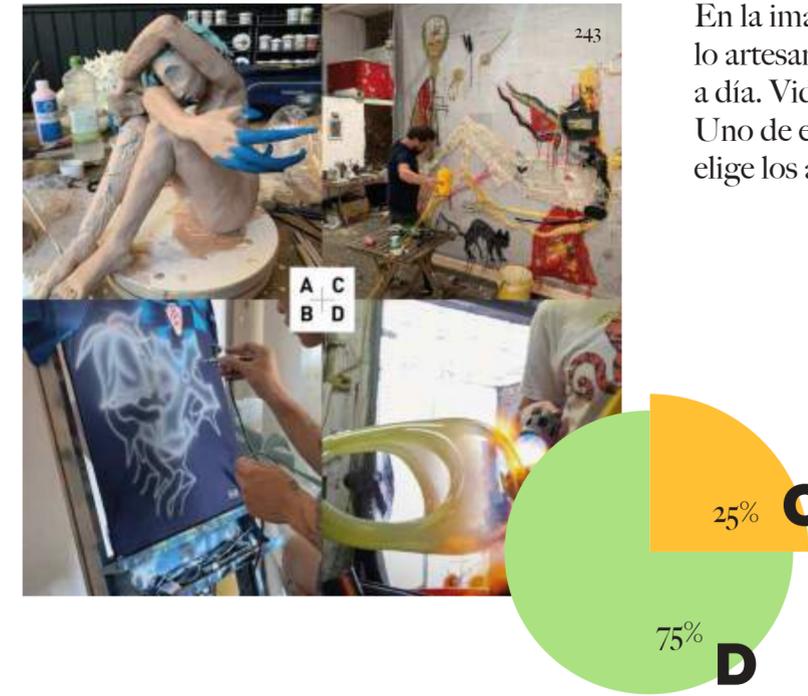


126

127

La tendencia fue hacia lo laboral, estas personas utilizan la tecnología en el trabajo, que para estas personas es siempre un ámbito artístico. También eligen el ocio.

¿Con qué herramientas te gustaría experimentar?



¿Qué dispositivo traerías de vuelta?



244

El dispositivo elegido es el walkman, en comparación a otros más clásicos, acá encontramos la preferencia por el estilo, la estética y los colores planos del producto.

¿En qué dispositivo te gusta más escuchar música?



245

Encontramos en la elección dos extremos: los vinilos, como algo más retro pero que también tiene toda una experiencia atrás de compra y grupo social; y el móvil, como algo que nos permite escuchar en cualquier lado y que todos tenemos.

¿Qué tecnología te ayuda para socializar?



242

Eligieron con un 75% de respuestas la respuesta D, el ordenador y las videollamadas, como elemento clave para la socialización. Se relacionan con personas que están a distancia o eligen esta plataforma para relacionarse con ellas, de forma más cercana que una llamada telefónica clásica.

Aunque las opiniones están divididas, hay algo en común y es que ningún usuario ha elegido el viaje familiar, por otro lado todos han elegido que les gusta un viaje planificado, así como la mayoría haría un viaje solo por ir a ver a su artista favorito o un evento especial, la manera de viajar si que está más dividida entre el coche o el barco y que prácticamente todos disfrutan mucho más de la cultura de los sitios que visitan.



Con los materiales y acabados vemos que todo lo que escogen son colores planos, algunos les gusta combinar estampados, pero ninguna llega al maximalismo de prendas con formas extrañas, todos se alejan de estampados románticos como pueden ser las puntillas, gatitos, etc., sin embargo se van a materiales más metálicos futuristas o una tela más clásica.

Materiales y acabados

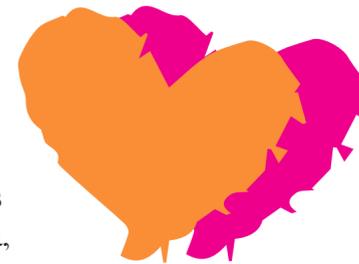


Valores y actitudes

La predominancia en los estilos estéticos son la de los colores planos en un orden desordenado, siguen alejándose de la estética romántica, la manera más activa que tienen respecto a los compromisos sociales es el apoyo mediante redes sociales; no son tan fans de salir de fiesta pero cuando lo hacen prefieren un concierto a lo grande o estar relajados con los amigos en casa, esto también se refleja en los planes de sábado por la noche, y por último preferirían quedar con la influencer LolaLolita, ya que aunque si se interesen por el compromiso social en sus horas lúdicas prefieren estar con personas más 'normales' que no tengan vidas más comunes.

128

129

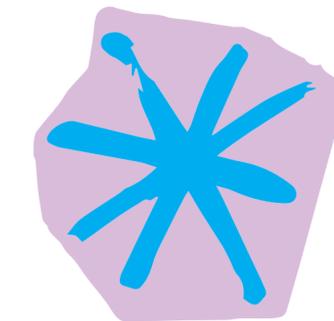


En cuanto a la comida, por un lado son personas sencillas que prefieren una cerveza antes que cualquier otra cosa y comer con la gente a la que quieren compartiendo sobretodo con sus parejas, pero les gusta probar cosas nuevas y experimentales.

Gastronomía

Tecnología

Por último todo lo relacionado con la tecnología está muy dividido, ya que, para fotografiar predomina el móvil aunque las opciones clásicas no se quedan atrás, para traer una tecnología de vuelta han escogido un aparato para escuchar música siendo este el walkman, dejan claro que les gustan las cosas antiguas pero no mucho, que va relacionado con el método de escucha de música que utilizan siendo este el disco de vinilo, pero viene otra vez el contraste con el móvil y que muchos escuchan música en este dispositivo; para socializar y para el trabajo lo más usado son los ordenadores, por su gran conectividad con otras personas, y aun con todo lo tecnológico que usan algo que les gustaría experimentar es uno de los trabajos más antiguos siendo este el trabajo en vidrio.

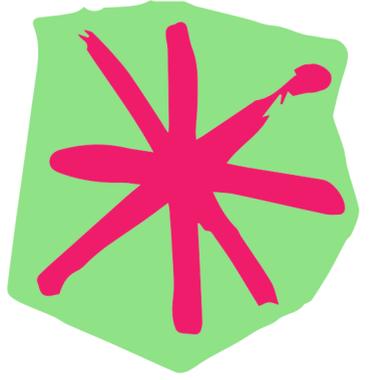


Se han visualizado los entornos de los usuarios según sus perfiles o estilos de vida. De esta manera, podemos observar sus comportamientos y características principales.

2.3 Lifestyle board. Instagram

131

Para ello, se ha creado una cuenta de Instagram representativa de cada uno de los sectores principales: viajes, materiales y acabados, valores y actitudes, gastronomía y tecnología. En ella también se han representado las formas de hablar de los usuarios mediante las descripciones y las paletas de colores. A continuación, se mostrarán los collages de las imágenes.



246

La comida como uno de los aspectos más importantes de un viaje.
@nenc.mario



Pasean por las ciudades, importancia a la cultura gastronómica.
@malvarrosa_filmlab



Pantone 17-2033 TCX
Fandango Pink

Les gusta planificar un viaje con sus amigos de manera consciente.



Viajan en pareja, no tienen urgencia de formar una familia. Web Lucie B. Photography

Vi

Pantone 17-4435 TCX
Malibu Blue

Pantone 15-1062 TCX
Gold Fusion

132

133

Pantone 18-0306 TCX
Gunmetal

Pantone 14-0232 TCX
Jade Lime

ajes

Vacaciones como discordante. Brillo y contrastes.
@sebastiansofia

Vacaciones en compañía.
@adri.cuerdoo



Viajes espontáneos que surgen en quedadas con amigos
@iamfoodgoddess & @irukhundadzer



Movimiento en un vehículo como un coche, y la libertad que este otorga.
@taylorswiftbrazilians



249

247

248

250

251

252

254

253

Innovación en la moda. Mezcla, texturas, abalorios, colgantes.
@estellehanania



256

Estampados recargados.
Atrevimiento.
@masae_ito



257

Colores planos y primarios. Contrastes, armonía.
Robin Wragg



255



259

Formas sinuosas, cerámica. Bvar



258

Plástico con aspecto rústico. Colores, con

trastes. @jary_lozano.mysteria

Materiales

Pantone 18-1664 TCX
Fiery Red



Pantone
Light G



134



135

Pantone 14-2710 TCX
Lilac Sachet

Pantone 15-1062 TCX
Gold Fusion



Victoria Blue

Pantone 18-4148 TCX Vic

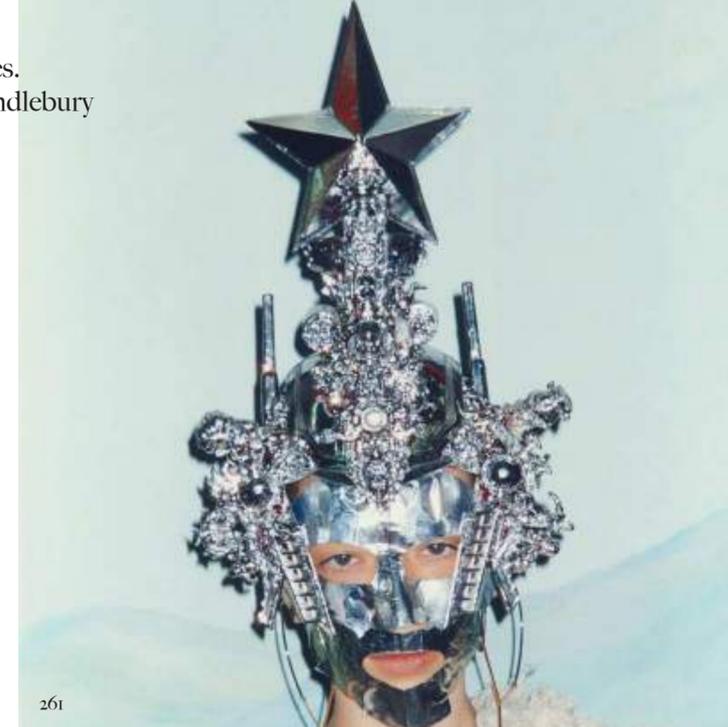
Alfombras con colores vivos y formas con libre interpretación. @mariklechner



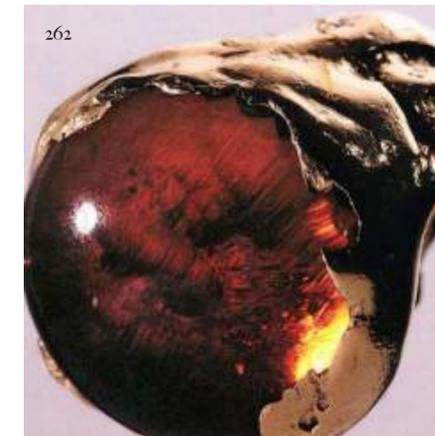
260

y acabados

Metal, accesorios extravagantes.
@acnestudios & @georgia.pendlebury

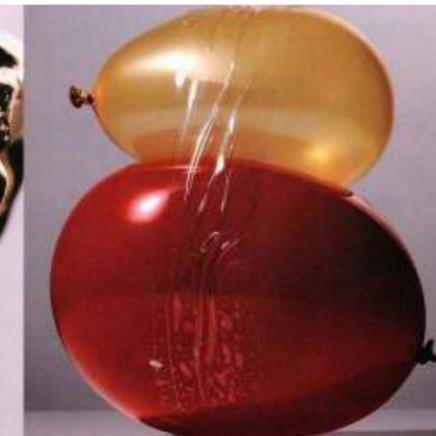


261

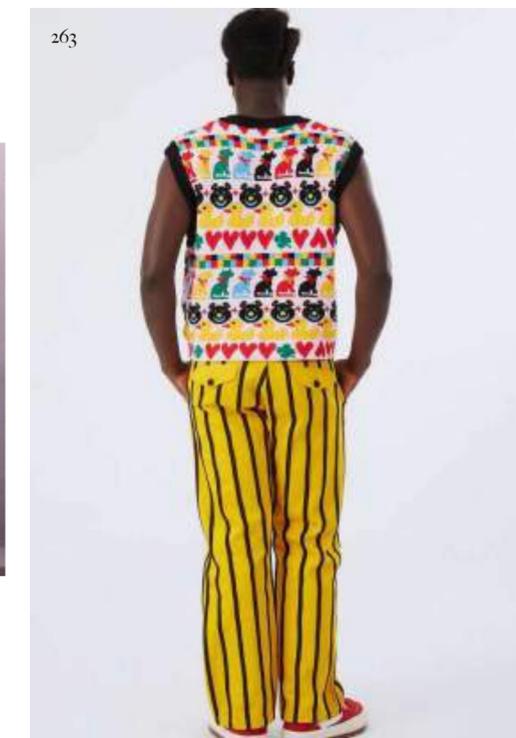


262

Metal coloreado, degradados.
@danielmolinaph



Lana, rayas. @outsidersdivision



263



Compartir tiempo con los demás en casa. Espacios creativos. @adri.cuerdo

264

Respeto hacia la cultura.. @lisa.ceinos



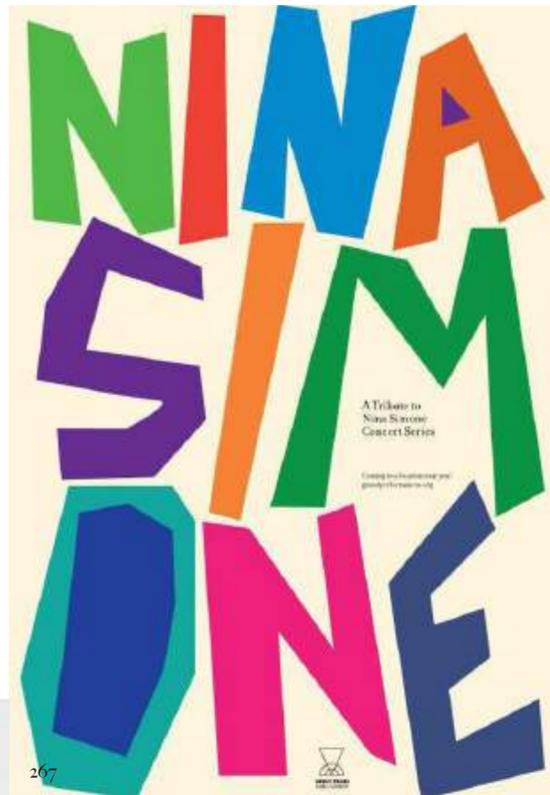
265

266



Estética fuera de lo común. @metal_magazine

Colores planos, diversión y expresión artística. Night Train



267

Arte. @acnestudios



268

Pantone 49-8 U



Pantone 18-2436 TCX Fuchsia Purple



Pantone 19-3911 TCX Black Beauty



Pantone 18-4143 TCX Super Sonic



136

137

Pantone 19-3642 TCX Royal Purple



Valores



270

Amistad y compañía, atrevimiento y confianza. Condenast

271



Glass dildo Tentacle. Simply Elegant Glass

y acti- tudes



269

Fiestas en

casa, estética diferente. @febmixpics



272

Colores planos, formas sólidas acompañadas de estampados. Contrastes. @adri.cuerdo

Platos extravagantes,
diferentes y coloridos. Jordi Roca

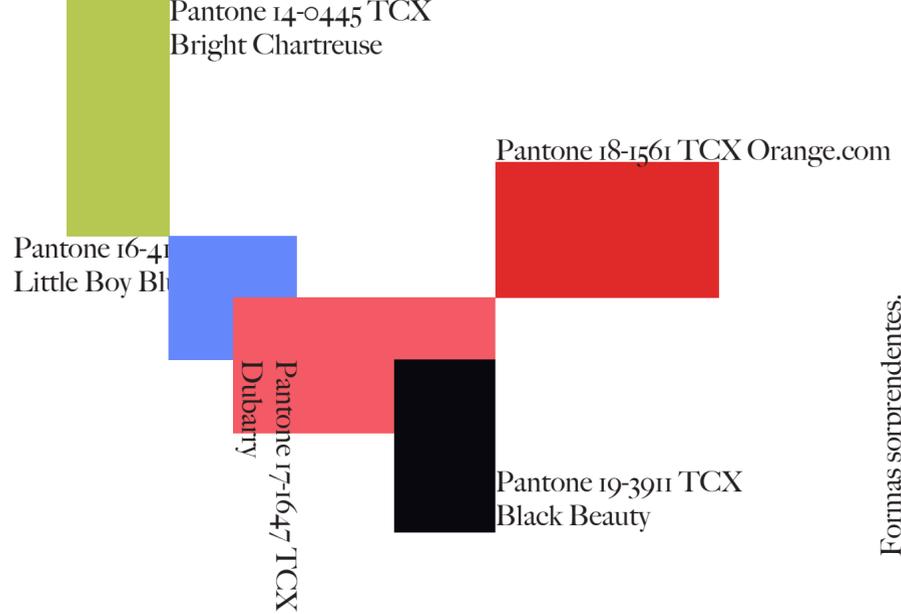


273

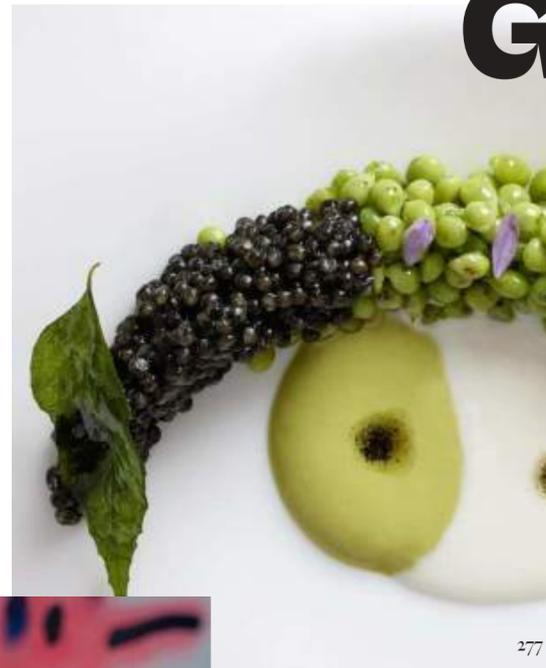
Sorprendente, colorido, apetecible.
David Muñoz



274



Formas sorprendentes.
David Muñoz



Gastronomía

Compartir la comida con seres queridos. @andruslimm



276

Alcohol, permanencia de tradición.
@linayasmn



275

138

139



278

Cóctel acompañado de reivindicación, protesta. @annsophlin

Comida en movimiento, fotos planas y con colores que contrastan entre sí.

Objetos prohibidos 8/8



279

@viudastudio

Walkman, recuperación de lo antiguo. Colores planos.



280

YOU READ
MY NFT
THAT'S ENOUGH
SOCIAL INTE

281

NFT, nuevas formas de arte.
@nft.graffiti

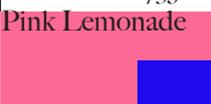
Pantone 13-0650 TCX
Sulphur Spring



Pantone 19-3911
TCX
Black Beauty



Pantone 16-1735 TCX
Pink Lemonade



Pantone 18-3949 TCX
Dazzling Blue



Pantone 15-1335 TCX
Tangelo



282

Recuperación de técnicas tradicionales como el vidrio.
@raiffleglass

Tecnología



284

Innovación en tejidos y formas de expresarse. Bella Hadid. Coperni.

Arte interactivo. The obliteration room.
@sylviaarteda



283

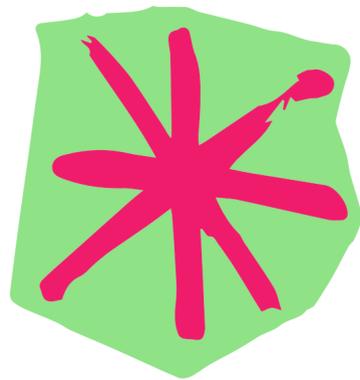


285

Creación de canciones en base a Inteligencia Artificial. Future record AI, Tomorrowland.

La cuenta de Instagram se llevó a cabo como recopilatorio de las imágenes más representativas de cada ámbito. Está compuesto por: el título de cada ámbito distribuido en tres publicaciones, la paleta de color representativa de cada ámbito, y 9 imágenes muy representativas de cada uno de ellos. Como se puede observar, las publicaciones se han hecho en múltiplos de 3, ya que el feed de Instagram son líneas de 3 publicaciones así que esta manera queda todo alineado.

Este Instagram es la representación gráfica de toda la investigación que se ha hecho durante el curso haciendo una compilación en esta plataforma; esta cuenta creada '@disalusu' ha sido de mucha ayuda durante el curso para seguir creadores maximalistas y gracias a esto nos surgían otras cuentas relacionadas que llevaban a esa misma estética.



@disalusu

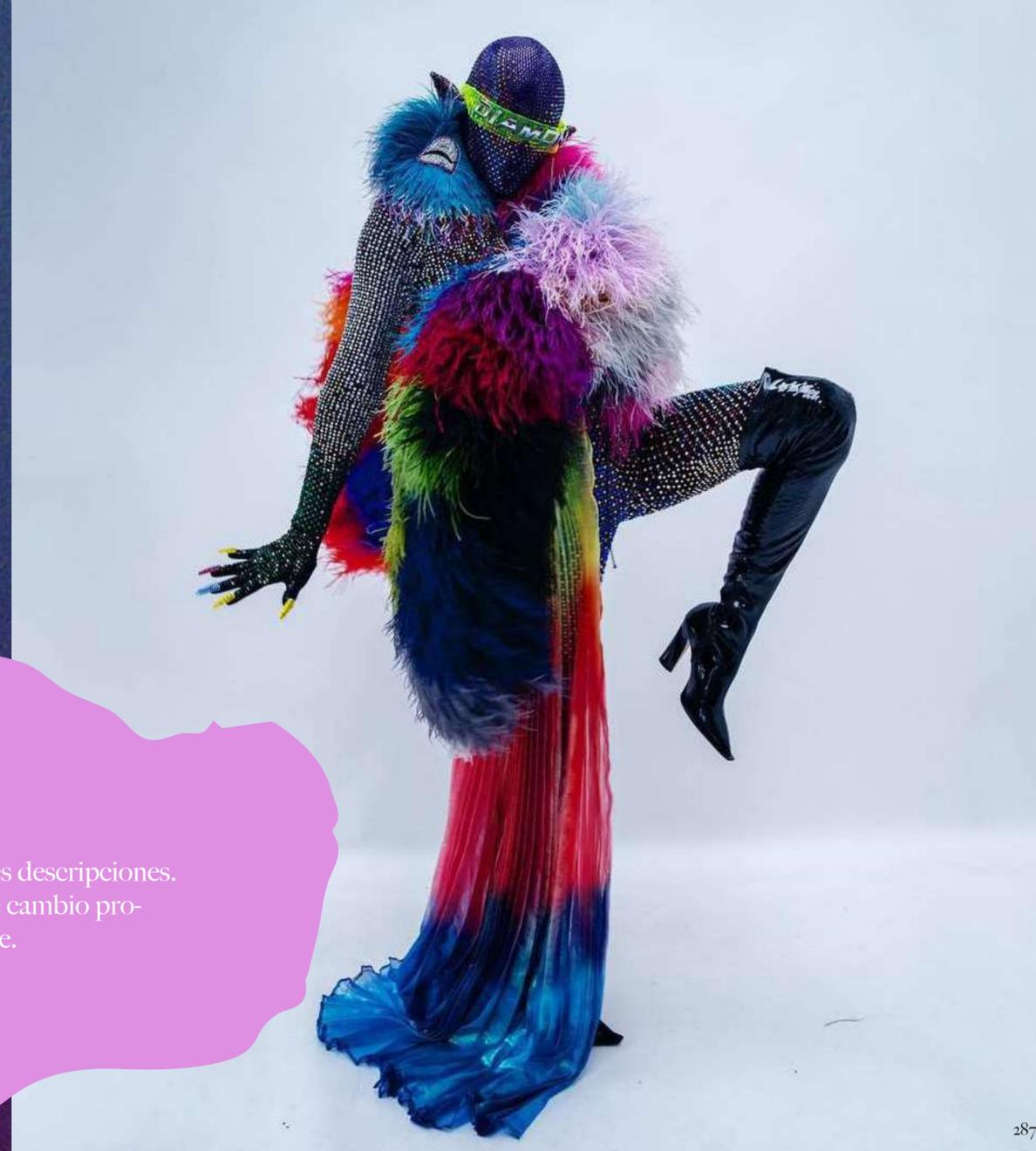


286

Conclusiones

2.4 Trendboard

En este apartado se incluirá el panel final o trendboard de la tendencia: maximalismo. Este está compuesto principalmente por imágenes, paletas de color, materiales y breves descripciones. El trendboard ayudará a hacerse una idea de los conceptos que inspiran la hipótesis de cambio propuesta y que ayudarán a entenderla en sus diferentes contextos: moda, hábitat y juguete.



Las imágenes han sido escogidas en función de los diferentes artistas y objetos más representativos de nuestra tendencia. Las imágenes de contexto ilustran cuál es el mercado significativo de la tendencia (las empresas y productos): qué valores simboliza, cuáles son los acabados que le representan, quiénes son sus referentes...





Brief

En este apartado se ve el resultado de la investigación realizada, ya que está compuesto por un TRENDTOOL, que consiste en una caja con material que representa a los usuarios y la tendencia escogida, y el briefing, que es un producto escogido entre otras propuestas de productos pensados y diseñados para estos usuarios.

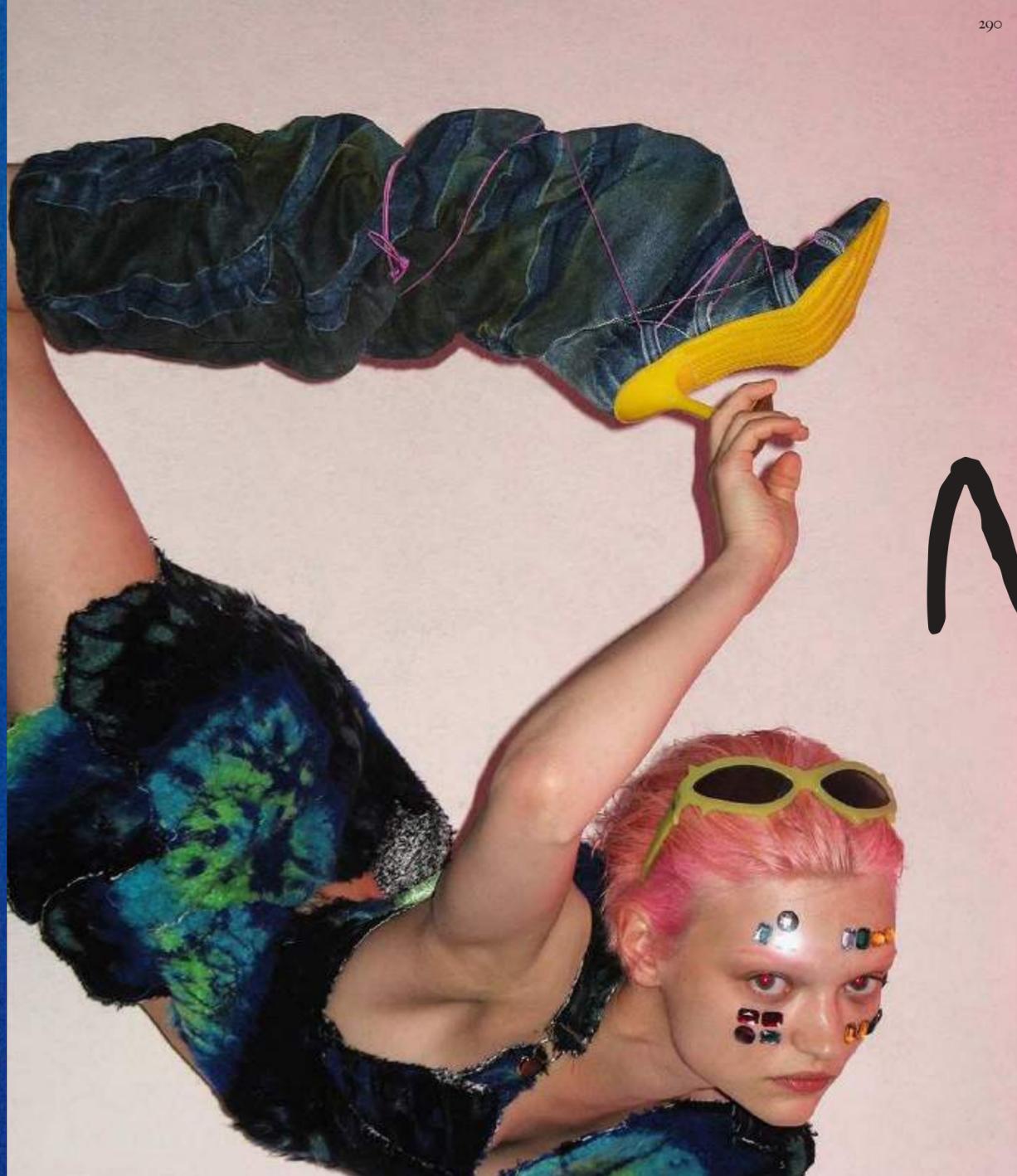


En este apartado se presentará la herramienta toolkit. Esta, incluye aquellas evidencias que nos ayudan a abordar el diseño de un producto, basado en la hipótesis de cambio propuesta, a modo de cápsula de inspiración. Con solo mirarla, debe trasportarnos a todos los valores y puntos estudiados en la tendencia maximalista.

En su interior, alberga una serie de postcards con información muy concreta y detallada sobre la filosofía y/o actitudes de la tendencia anunciada, sobre los acabados coherentes con la hipótesis de cambio (colores, texturas, materiales...), sobre ejemplos de productos representativos en los diferentes contextos de mercado...etc.



3.1 Trendtool



Se ha elegido esta imagen como una bastante representativa de la tendencia maximalista, puesto que es lo que el trendtool debe conseguir: en un solo vistazo comunicar. Además, aparece en una de las revistas que más nos ha inspirado durante el proyecto: More or Less Magazine, número 06.

Maximalismo

En estos tiempos nos sumergimos constantemente en las redes sociales para empatizar con lo que nos gusta y poder así seguir su tendencia. Te invitamos a sumergirte también en este mundo que hemos encontrado de los discordantes y maximalistas, no solo a través de nuestro Instagram @disalusu sino también en este trendkit en el cual cuenta con lo que no vas a encontrar en internet, que es el poder sentir esas texturas, colores y dimensiones del maximalismo discordante en tus manos.

El trendkit está formado por trendcards, que se son una serie de cartas que muestran algunos de los puntos más relevantes de la tendencia maximalista. Estas tarjetas contienen imágenes de los objetos creados por algunos de los referentes de la tendencia, así como colores con su codificación Pantone para que puedas aplicarla fácilmente; objetos y abalorios, texturas en telas, hilos, plásticos, etc.

La misma experiencia del trendkit es una obra del maximalismo en sí misma, por eso esta decorada con ese mismo estilo para que, mediante el color fuerte y la decoración excesiva, el simple contacto con la misma te sumerjas en este mundo que hemos explorado a lo largo de 4 meses.



152

153

Trendcards

Caja



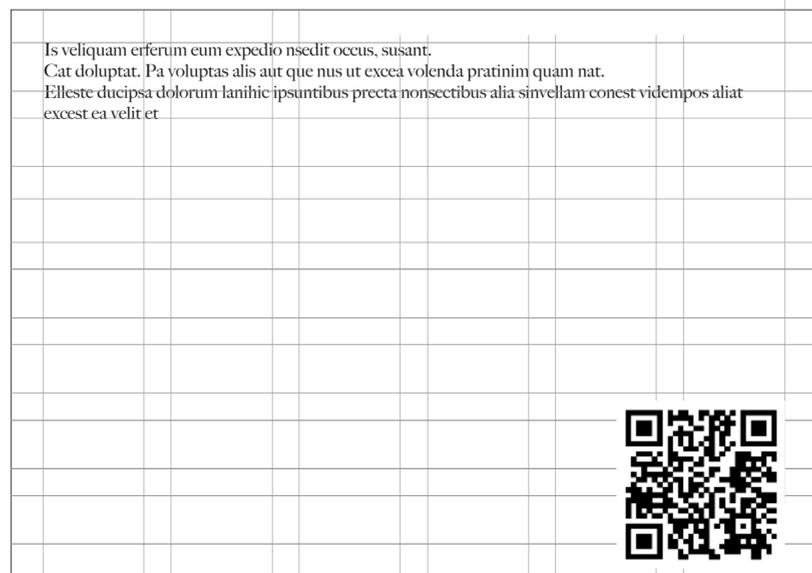
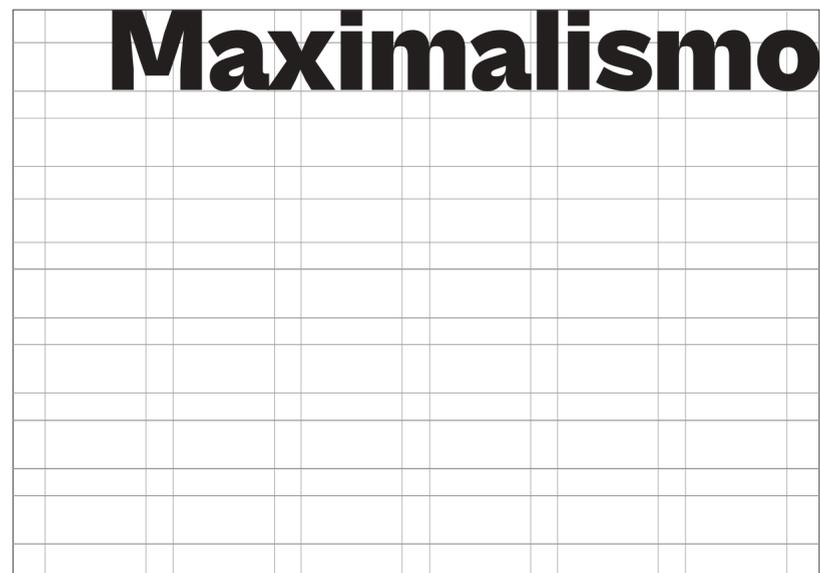
Stickers



Materiales



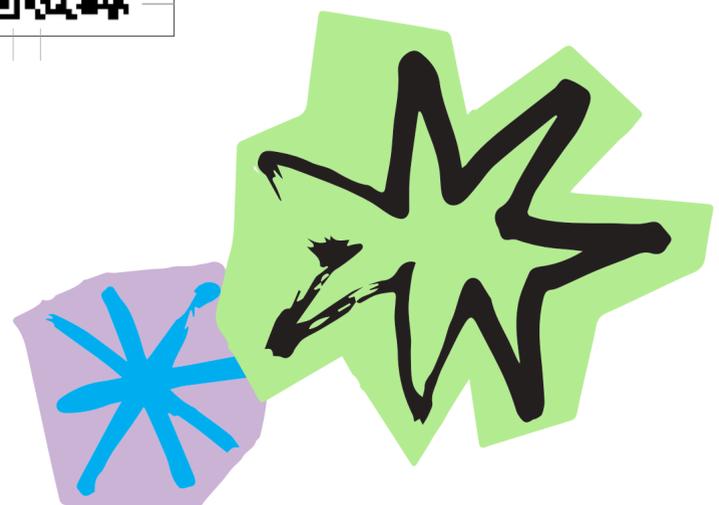
En cuanto a las trendcards, se ha diseñado un modelo base sobre el que trabajar para realizar las demás. Para ello se ha establecido la retícula base que caracteriza a todo el trabajo, y se ha escrito la palabra maximalismo de manera estática en todas ellas. Las imágenes y texto serán los que variarán y se moverán sobre este espacio. Además, se añadirán los “stickers” que se han creado para el proyecto de manera que todo tenga una continuidad estética. Por la parte trasera se incluye la fuente de cada una de las imágenes, junto a un código QR que te permite ver la imagen en caso de querer consultar la obra del artista. A continuación, se muestra la carta base.



10,5 x 14,8 cm

154

155



Posibilidades

Estas trendcards se han dividido en tres secciones: Filosofía y actitudes, contextos y acabados (colores, texturas y materiales) y. Los contextos son seis: viajes, gastronomía, tecnología, juguete, moda y hábitat. En cuanto a filosofía y acabados, se han creado 8 cartas que sintetizan los valores de la tendencia maximalista y que recogen la esencia de los usuarios. Los acabados son 10 cartas, cuatro para colores, tres para texturas, y tres para materiales.

Maximalismo



Enfoque exuberante y excesivo en la expresión visual. Se trata de una tendencia donde la abundancia de detalles, colores vibrantes, detalles ornamentales y una profusión de formas y texturas convergen en una composición singular.

Maximalismo



Formas extravagantes, colores y detalles meticulosos, se convierten en vehículos emocionales imaginarios, catalizan la expresión creativa.

Maximalismo



No le teme a la saturación, donde cada espacio es aprovechado para expresar una riqueza visual sin límites, invitando al espectador a sumergirse en una experiencia sensorial intensa y dinámica.

Maximalismo



En contraste con el minimalismo, el maximalismo busca romper barreras, desafiando la moderación y celebrando la opulencia en cada aspecto de la obra.

Maximalismo



Formas orgánicas se expanden por el mundo, emergiendo en entornos industriales y desafiando el paradigma geométrico establecido. Color, contraste, texturas.

Maximalismo



Rompe, expresa, sorprende. Cada producto se convierte en una obra de arte. Texturas y colores difíciles de encontrar en la naturaleza. La forma por encima de la función. Simbolizar y abstracción. Más es más.

Maximalismo



Tecnología. Dualidad, expresión a través de técnicas tradicionales y lo más innovador. Toda tecnología es utilizada para hacer arte y expresarse a través de él.

Maximalismo



Ugarte. Oro no sintética bien muestra tendencia por las texturas, colores y contrastes entre las piezas. Termina la experimentación puesto que se pueden combinar como desee el usuario.

Maximalismo



Sara Camposarone, como maximalista que se viste con muchas capas, texturas y colores, se expresa a través de la ropa y objetos. Elementos que no siempre están relacionados con la moda, pero que ella los integra para darle un toque personal y dinamismo.

Maximalismo



Gastronomía. Les mueve sentir cosas a través de todo lo que hagan, aunque sea la comida. Tienen ganas de experimentar y probar cosas nuevas y novedosas nunca vistas antes.

Maximalismo



Viaje. Los maximalistas son sociales, les gusta estar con amigos y viajar con ellos, siendo un viaje espontáneo o planificado, ya sea en la ciudad o en el campo, lo que más les importa es la compañía.

Maximalismo



Mart&Josh, una pareja que vive su vida de manera maximalista y nos lo demuestra a través de las publicaciones la decoración de su casa.

Colores planos, la mezcla de diferentes materiales, elementos y patrones. Orden desordenado y experimentación.

Maximalismo



La moda no es solo una forma de vestir, es una obra de arte que plasma su personalidad única. Cada atuendo es una expresión de su interior, una traducción de ideas discordantes que bajan de su cabeza y se materializan en su cuerpo.

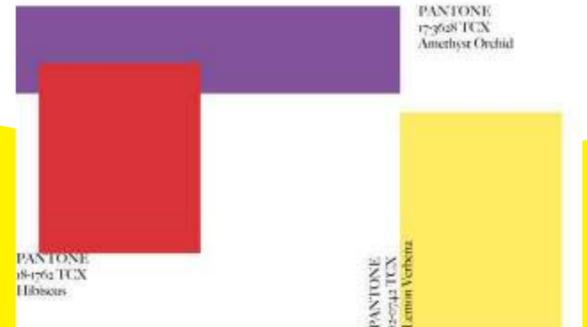
Maximalismo



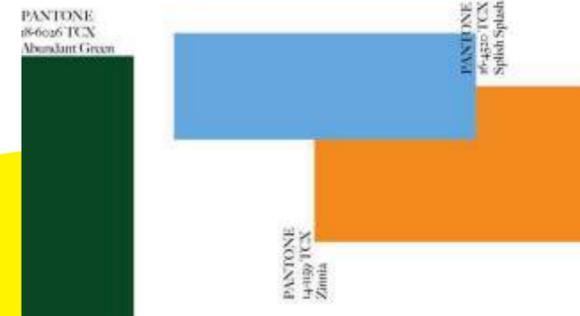
Un ser vibrante que desafía las normas con cada prenda que lleva. Sus colores intensos y patrones atrevidos son una explosión de creatividad que rompe los estereotipos sociales de la vestimenta.



Maximalismo



Maximalismo

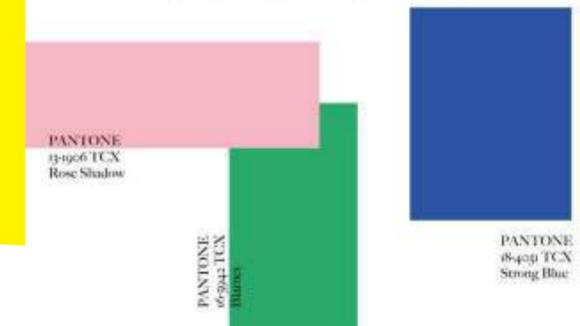


Colores

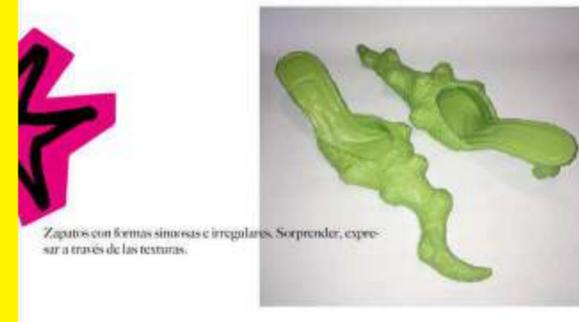
Maximalismo



Maximalismo



Maximalismo



Texturas

Maximalismo



Maximalismo



Maximalismo



Materiales

Maximalismo



Maximalismo



3.2 Briefing

En base a las conclusiones extraídas a lo largo del estudio, se procede a elaborar una serie de pautas de diseño para la propuesta de producto acorde con los maximalistas.

Este briefing contará con:

- Introducción / breve descripción del producto a diseñar.
- Especificaciones del diseño del producto / palabras clave.
- Producto propuesto / breve descripción / renderings.
- Entorno del usuario / imágenes de referencia.



Esta imagen es la representación de los puntos que buscamos con nuestro producto: los maximalistas buscan la personalización de sus outfits y estética personal a través de elementos como los abalorios. En este caso, la imagen hace referencia a la empresa Lasser Kitten, estudiada durante el proyecto por ser muy representativa de la tendencia. Superposición de abalorios de todo tipo, más es más.

Se presentan 10 ideas que parten de la investigación de los usuarios estudiados. Se han revisado entornos, valores e intereses de los maximalistas, y se han creado una serie de ideas/concepto partiendo de su necesidad.

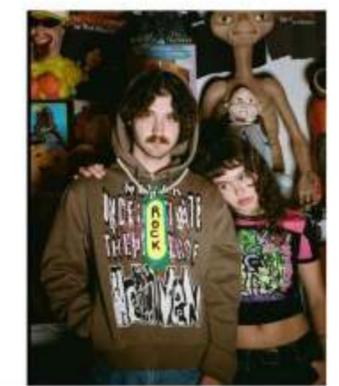
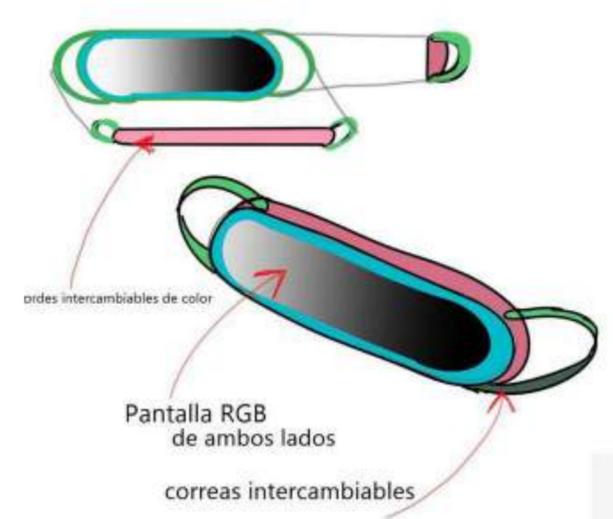


162

163

293

Nos centramos en el ámbito de la moda y creamos una serie de bocetos de los que parte el producto final. Estos son algunos de ellos.



294

Introducción

El producto consiste en una pantalla que reproduce una imagen estática o dinámica; mediante sus accesorios puede colocarse en cualquier parte del cuerpo o como decoración de una prenda de ropa.

Esto permite personalizar nuestro estilo de manera rápida y sencilla simplemente descargando un diseño de un diseñador conocido (dando valor así al arte de los demás) o haciendolo nosotros mismos con nuestro ordenador.

Personalizable / Portátil / Expresivo / Artístico / Ligero / Versátil

Max

El dispositivo, controlado por bluetooth, permite enviar una imagen o vídeo que queramos, para que forme parte de nuestro estilo o mostrar algún mensaje de protesta o conciencia social.

Sellado a prueba de agua y con carga inalámbrica, el producto es muy sencillo en su construcción siendo un accesorio más del outfit de los usuarios.

Las diferentes opciones de personalización de la pantalla, como imagen, colores o brillo, pueden ser controladas con el celular.

Su pantalla nos permite optar por una imagen simulando una impresión que es a través de su pantalla de tinta electrónica o podemos optar también por su pantalla LED que imita las de un celular tradicional. Los usuarios con este producto, podrán comprar diseños exclusivos realizados por parte de diferentes artistas que han inspirado nuestra tendencia.



296

Pantallas base, en sus dos formatos morfológicos. Estas se pueden combinar, unir dos o más, y extender el tamaño de la imagen que se quiera reproducir.



164



165

Detalle de producto, donde la pantalla es la mayor parte del producto, y su carcasa simplemente sirve como soporte para su adaptación a los accesorios.



297

Personalizable / Portátil / Expresivo / Artístico / Ligero / Versátil



299



300

Adri Cuerdo

Diseño de imagen para brazalete en base a la diseñador Adrián Cuerdo (@adri.cuerdo) que es el autor de la imagen principal.



302

167



303



301

166

Vivienne Westwood

Diseño de imagen para cinturón basado en la diseñadora Vivienne Westwood @viviennewestwood, autora de las prendas.



304

305



306

Jaime Perlman Studio Estelle Hanania

Diseño de imagen basado en Jaime Perlman Studio y Estelle Hanania @jaimeperlman @estellehanania

Entorno del usuario



169





Entre los 3 integrantes del grupo se presentaron 10 ideas de producto, siendo estos:

1. Un accesorio con pantalla que pudiese personalizar y elegir la imagen o palabras que quieran reflejar, este objeto se podría usar tanto como joyería o accesorios para mochilas, cinturones, etc.
2. Un kit de personalización de ropa, el que contendría telas, parches, material de costura, pinturas, y todo tipo de herramientas y materiales para poder modificar las prendas a placer.
3. Cápsulas de aislamiento para concentraciones sociales, esto se basaría en cápsulas a las que se accedería cuando en lugares o eventos que haya una gran concentración de personas, aquellas personas que lo necesiten, tengan más espacio.
4. Creación de una marca de Art pins, que son pins que se colocan en la ropa, y cada una hecha de manera única y artesanal convirtiéndolos en piezas de arte en miniatura.
5. Camisetas que por el material del que están hechas permite personalizarlas con unos rotuladores que se pueden borrar, convirtiéndolas en lienzos.
6. Línea de ropa que genere una performance, ya que no solo son llamativas, si no que se podría interactuar con ellas, desde pantalones con pegotes de ceras, hasta camisetas con burbujas de pintura que pueden reventarse y teñir la camiseta.
7. Diseño de una APP telefónica que en base a un cuestionario inicial, sobre gustos, una inteligencia artificial hará una invitación a varias personas con los mismos gustos en un lugar para que se conozcan y lleven a cabo actividades.
8. Empresa que tenga diferentes cursos o experiencias de una tarde, en la que se pueda experimentar con las técnicas más tradicionales de artesanía.
9. Adaptación del formato de las zapatillas CROCS, en bolsos, cinturones, y otro tipo de accesorios.
10. Foodtrucks, transportables como un remolque, permitiendo que se pueda servir comida desde la más tradicional hasta la más innovadora, en los lugares más inusuales.

170

171



Después de todas esas ideas, se seleccionó la primera idea, ya que se consideró, la menos abundante en el mercado en este tipo de formato.

Este objeto contiene un pantalla que muestra imágenes tanto estáticas como dinámicas, que puede colocarse en cualquier parte del cuerpo gracias a su forma; al ser personalizable, portátil, artístico, ligero y versátil, se considera una gran opción para la expresión propia mediante imágenes y que sea rápido y eficaz, ya que lo que se quiera reproducir se enviará mediante bluetooth y se cambiará al instante; las diferentes formas que tiene permite diferentes usos, y al ser a prueba de agua y con carga inalámbrica es muy fácil su uso.

Permite a los usuarios personalizar su estética para expresarse con libertad, todo es arte.

Este apartado final, consta de las conclusiones finales de todos los componentes del grupo y autores del documento, así como la biografía con las funetes de donde han sido extraídas todas las imágenes.

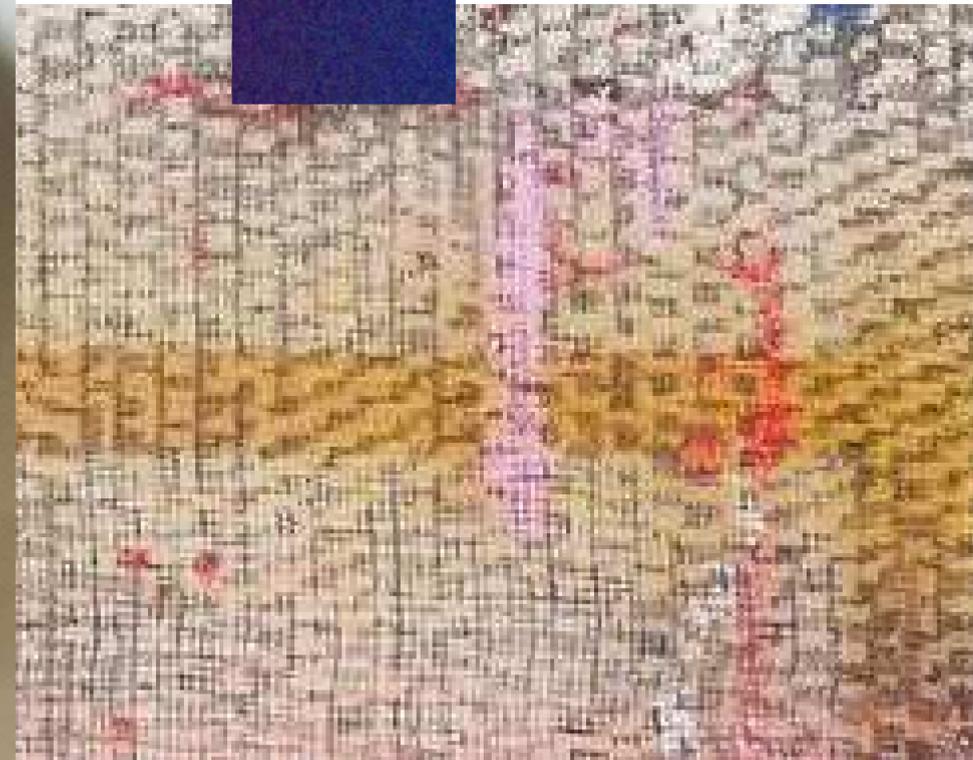
Conclusiones y bibliografía



312



172



313



En conclusión, estas dos asignaturas nos han servido sobre todo para saber y descubrir lo que hay detrás de un libro de tendencias, saber que no todo se hace desde la comodidad de casa, así sea haciendo esfuerzos para investigar o para ir en busca de productos y elementos que sean exactamente lo que se busca y no conformarse con lo que pueda ‘hacer el apaño’.

Esto nos ha llevado a tener la posibilidad de meternos en la piel de personas con estilos de vida diferentes, y de esta manera aprender a empatizar con las diferentes personas que existen, descubrir a sus referentes, así como ver la vida a través de sus ojos, o como serían las redes sociales a través de ellos, sumergiéndonos de lleno en lo que son, en lo que les impulsa día a día, y sobre todo viendo las calamidades que pasan para encontrar productos que no sean ‘normativos’ o no sean la tendencia general de la población y el esfuerzo que tienen que hacer para ser ellos mismos, así como el ir en contra de los constructos sociales.

Este trabajo nos ayudó mucho en la capacidad de observación y análisis, tanto de resultados como de los elementos que teníamos presentes, y como de beneficioso o perjudicial sería para nosotros los resultados y las conclusiones de la búsqueda, y sobre todo de como encontrar un hilo conductor con el que poder ‘narrar’ una historia en la que todo estuviera coordinado y tuviera un sentido compositivo, visual y de contenido; esto nos ha ayudado en saber qué es lo que mueve y lo que pasa en el mercado y más en concreto en el mercado de ciertos usuarios, como piensan las mentes corporativas y lo mucho que estas piensan en su público objetivo y en lo que beneficiaría a las dos partes.

Así como todo lo comentado, sigue un método que depende únicamente de los analistas, este tipo de investigación puede conducir a factores impredecibles que son los cambios constantes que afectan al mundo; aunque el análisis nos puede ayudar a predecir cual es el camino que van a seguir de estos elementos novedosos que aparecen.

Finalmente, se entiende que el análisis de tendencias es un tema que es muy amplio y multidisciplinar, que conlleva un gran esfuerzo y sobre todo tiempo de análisis por lo vivido en estas dos asignaturas, pero se ha aprendido y captado la esencia de todos los procesos por los que pasa un producto desde elegir el público objetivo hasta ser lanzado al mercado, y lo que nos ha aportado tanto en nuestra vida personal como profesional.



Bibliografía

Portada

001. https://www.instagram.com/p/Cq-cRyvZPIAx/?img_index=6
SHUTING QIU AW2023
Fuente Instagram SHUTING QIU (@shutingqiu)
Marca Shuting Qiu
Lugar Shanghai Fashion Week @shanghai_fashionweek
2023

Contraportada

002. https://www.instagram.com/p/Cv-feiG-r_I/
RTW 001, ELIZA
Fuente Instagram Tristan Rehel (@tristanrehel)
Modelo @_eliza_isabel_
Fotografía @julesbedard
MuA @blondeacroquer
Estilismo @sampronov
Asistente @beriuqam
2023

Introducción

1

003. <https://www.instagram.com/p/CYAAW6mhryW/>
Untitled Works
Fuente Instagram FOG Fair (@fogfair)
Artista y diseñador Liam Lee
Felted Merino Wool on Mohair
102" x 4" x 96"
Galería de arte Courtesy Patrick Parrish
@patrick_parrish_gallery
2021

004. <https://www.instagram.com/p/CruE6jioi4W/>
Jewelry
Fuente Instagram Acne Studios (@acnestudios)
Artista Acne Studios
2023

1.1 Descripción estilo de vida

005. <https://www.instagram.com/p/CKzi-wsxBzoo/>
Fuente Instagram TRISTAN! (@tristanmushu)
2021

006. https://www.instagram.com/p/CW8ScebeK7LT/?img_index=1
Mori y Rusowsky

Fuente Instagram Rosa (@rosebudzzz)
Dirección de arte @rosebudzzz
Mua @azaharabl
Asistente de fotografía @__migana__
Estilismo @findmeinandromeda
Asistente de estilismo @hrmes
Productor @sswango
Asistente de producción @oh.heysergio
Iluminación @pablo.agma @daniel_deer_photographer
Manager de set @bajocero.x
2021

007. <https://www.instagram.com/p/COB-FokqHSQx/>
Cocina experimental ciruela y ajo negro.
Fuente Instagram Rene Redzepi (@rene-redzepinoma)
2021

008. https://www.instagram.com/p/CoK-QXS4orgY/?img_index=7
Bb Trickz
Fuente Instagram Bb Trickz (@belizekazi)
2023

009. https://www.instagram.com/p/CjH2ILHt7BQ/?img_index=1
Diseñador Bill Bowers
Fuente Instagram Estelle Hanania (@estellehanania)

176

177

Idea original @jeanne__alexandre
Entrevista @vanmeterwilliam
Estilismo @ally.macrae
Casting de actores @emmamatell
Maquillaje @siobhan_furlong
Asistente de fotos @emmatholot
Retosques @upper_studio
Producción Alina Kolomiichenko @aonakil
@mapltd
2022

010. https://www.instagram.com/p/Cow-mAbgts_q/?img_index=1
Ropa diseñada por IA, NFTS.
Fuente Instagram The Fabricant (@the_fab_ric_ant)
2023

1.2 Descripción de la hipótesis de cambio avistada

011. <https://www.instagram.com/p/CSp-b5kyjtU/>
Angela Bacher (@angelabacher)
2021

012. <https://www.instagram.com/p/Ckq-f28wDVcw/>
JPG x La Manso

Fuente Instagram La Manso (@la_manso)
Estilismo @georgia.pendlebury
Producción @sauvagetv
Fotografía @marinavengut
Modelo @sailor.ya
Uñas @neishanailart
Maquillaje @venusplastik
Productora ejecutiva Eva Laffitte
Productor @lorsolano
Director de producción @marianasou
Asistente de producción @pauvull
Iluminación @neizangrimes
Técnico DIGI @jordimorenu
Retosques @whiteretouch
Agencia de modelos @isla_management
2022

013. https://www.instagram.com/p/COF24_CNdL4/
Tops tintados a mano
Fuente Instagram verconiik (@verconiik)
2021

014. https://www.instagram.com/p/Czen-vKPtDwu/?img_index=1
Art Toy por Jary Lozano (@jary_lozano.mysteria)
Fuente Expo Toy Mexico (@expo_toys.mx)
2023

015. https://www.instagram.com/p/CZ-93MLEqGz-/?img_index=1
Fuente Instagram Marta Ochoa (@mrtaochoa)
Bolso @bimbaylola
2022

016. https://apoc-store.com/products/monster-chair?_pos=13&_sid=-333fe8c5f&_ss=r
Monster chair
Fuente APOC store web
2023

1.3 Cuestionarios usuarios. Matriz

017. <https://www.instagram.com/p/B6aXImSF2mu/>
Fotografía para Dust magazine #16 (@dustmagazine) con ropa Lanvin (@lanvinofficial)
Fotografía @kito.munoz
Estilismo @lanvinofficial
Dirección creativa @kito.munoz & @dust.creative
Peluquería @michael.delmas
Maquillaje @carolinelipstick
Set @christianfeltham
Casting @andicasting

Retoques @eduardomota.es
Producción @castagnafloriana

Juan

018. <https://www.revistagq.com/articulo/crocs-lil-nas-x-fotos-precio-comprar>
Marca Crocs (@crocs)
Modelo Lil Nas (@lilnasx)
Fuente Revista GQ (@gq)
2023

019. https://www.last.fm/es/music/Repiola/_/Gente+que+no
Grupo música Repiola
Fuente last.fm (@last_fm)
2012

020. <https://www.instagram.com/p/ChC-fiDmMfko/>
Fuente Instagram (@newrock)
Cantante Monetngo (@monetngo)
2022

021. <https://www.instagram.com/p/Cid-WA0GD7bu/>
Portada Issue 21 (@crfashionbook)
Modelo C.Tangana (@c.tangana)
2022

022. <https://www.instagram.com/p/CNn-JxjzjHhy/>

Fuente Instagram (@pedraxe)
2021

Mario

023. <https://www.instagram.com/p/CoKKQ-dR5my/>
Sport Low Vans
Fuente Instagram Vans (@vans)
2023

024. https://www.instagram.com/p/CoEaVoDqpiw/?img_index=1
Rosin de Palo
Fuente Instagram Rosin de Palo (@rosindepalo)
Festival @monkey_week
Patrocinador @jagermeister_es
Fotografía @sayri
2023

025. https://www.instagram.com/p/CvsZ-JhUMuAG/?img_index=1
Fuente Instagram Capri Bikes (@capribikes)
2023

026. https://www.instagram.com/p/CxazbSUojgI/?img_index=6
Fuente Instagram Salomon (@salomon)
Fotografía @even.co
Comunidades de mujeres @joliefoulee @

womenofthewasaatch_ & @munich_run
2023

027. https://www.instagram.com/p/CqL-C_oSoX9x/
Fuente Instagram Ambar (@cervezasambar)
2023

Julia

028. <https://www.instagram.com/p/CzE-BUNOMcHs/>
Zaborus heels
Fuente Instagram Manolo Blahnik (@manoloblahnik)
2023

029. https://www.instagram.com/p/Czt-yAi_xUE7/?img_index=1
Kartell furniture UNO
Fuente Instagram Mattel (@mattelcreations)
Kartell (@kartell_official)
UNO (@uno)
2023

030. <https://www.instagram.com/p/CcngsHSqLA6/>
Fuente Instagram Malvarrosa Filmlab (@malvarrosa_filmlab)
Fotografía @iamcheng6

Cámara Portra 400 film @kodakprofessional_europe
2022

031. https://www.instagram.com/p/CxH-6fMBRFFR/?img_index=1
Fuente Instagram Gaggan Anand Restaurant (@gaggan_anand)
2023

032. https://www.instagram.com/p/CozV-4mixTI6/?img_index=1
Fuente Instagram Hailey Bieber (@haileybieber)
Maquillaje Rhode (@rhode)
2023

Nicolás

033. https://www.instagram.com/p/CiAI-HR0Pd2N/?img_index=1
Fuente Instagram Nike (@nike)
Modelo Travis Scott (@travisscott)
2023

034. <https://www.elmundo.es/papel/cultura/2022/03/16/62314of2fdddff298b8b45cf.html>
Fuente El Mundo
Modelo Rojuu (@rojuu)
2022

035. <https://www.elpais.com.uy/tvshow/viejas-locas-en-el-teatro-de-verano>
Fuente El Pais
Grupo Viejas Locas
2015

036. https://www.instagram.com/p/Cx-GG8NUgKf5/?img_index=1
Fuente Instagram Asics Sportstyle (@asics_sportstyle) & Asics (@asics)
2023

037. <https://www.instagram.com/p/CmErUqhrF5R/>
Fuente Instagram The Bear (@thebearfx) & FX Networks (@fxnetworks)
2022

1.4 Red de usuarios

038. <https://www.instagram.com/p/CI-Yh09YDV7k/>
Fotografía @markyareham
Marca de ropa @ousidersdivision
Fuente @malvarrosa_filmlab
2020

@saracamposarcone

039. <https://www.instagram.com/sara-camposarcone/>

camposarcone/
Feed Instagram Sara Camposarcone
Fuente @saracamposarcone

040. <https://www.instagram.com/sara-camposarcone/>
Foto perfil Instagram Sara Camposarcone
Fuente @saracamposarcone

041. https://www.instagram.com/p/Csj-bolNu3oe/?img_index=1
Fuente @saracamposarcone
Modelo Sara Camposarcone
Fotografía @beate.karlsson
Botas @avavav
Bolso @windywillow.store
Falda @collinastrada
Gafas @giantvintage
Pendientes @moldy.smith
Camiseta @jordanpiantedosi
Collar @lostdogvintage
2023

042. https://www.instagram.com/p/Co-c4_1kO5nL/?img_index=1
Fuente @saracamposarcone
Modelo Sara Camposarcone
Collar @laserkitten
Falda @pushbutton_official
Botas @betseyjohnson
Bolso @oloorii
2023

178

179

M

043. https://www.instagram.com/p/Cor-tPquuleM/?img_index=1
Fuente @saracamposarcone
Modelo Sara Camposarcone
Anillo @dollchunk
Gorro @delights_world
Collar @softskinlatex
Ropa @siberiavintage
Bolso @nodress_online
2023

@carlamenendezmoreno

044. <https://www.instagram.com/carlamenendezmoreno/>
Foto perfil Instagram Carla Menendez Moreno
Fuente @carlamenendezmoreno

045. https://www.instagram.com/p/CtXRWfNMB9/?img_index=1
Fuente @carlamenendezmoreno
Modelo Carla Menéndez Moreno
Chaqueta @adidas_es
Collar @laserkitten
2023

046. https://www.instagram.com/p/Cxn_iVdsSaA/?img_index=1
Fuente @carlamenendezmoreno
Modelo Carla Menéndez Moreno
Gorro @shutingqiu

2023

047. https://www.instagram.com/p/CybD-2UMGAX/?img_index=5
Fuente @carlamenendezmoreno
Modelo Carla Menéndez Moreno
Falda @urbanoutfitterseu
Botas @uggineurope
2023

048. <https://www.instagram.com/carlamenendezmoreno/>
Feed Instagram Carla Menendez Moreno
Fuente @carlamenendezmoreno

049. <https://www.instagram.com/chopovalowena/>
Foto perfil Instagram Chopova Lowena
Fuente @chopovalowena

050. <https://www.instagram.com/chopovalowena/>
Feed Instagram Chopova Lowena
Fuente @chopovalowena

051. https://www.instagram.com/p/CzoZI37tOwL/?img_index=1
Fuente @chopovalowena
Modelo @sophie_tobin
2023

052. https://www.instagram.com/p/CzoZI37tOwL/?img_index=5

Fuente @chopovalowena
Modelo @sophie_tobin
2023

053. https://www.instagram.com/p/CkbI2F-Noym/?img_index=1
Fuente @chopovalowena
@ssense
2022

@bvar_____

054. <https://www.instagram.com/p/Ca7UCdFuzWk/>
Fuente @bvar_____
2022

055. https://www.instagram.com/p/CXB-VqxdLHoi/?img_index=1
Fuente @bvar_____
2021

056. https://www.instagram.com/p/CN-cwWr4J4cW/?img_index=1
Fuente @bvar_____
2021

057. https://www.instagram.com/bvar____/
Feed Instagram BVAR
Fuente @bvar_____

058. <https://www.instagram.com/>

bvar____/
Foto perfil Instagram BVAR
Fuente @bvar_____

@toys_pottery

059. https://www.instagram.com/bvar____/
Feed Instagram Toys Pottery
Fuente @toys_pottery

060. https://www.instagram.com/bvar____/
Foto perfil Instagram Toys Pottery
Fuente @toys_pottery

061. https://www.instagram.com/p/Cz-GF8SSq2h/?img_index=1
Fuente @toys_pottery
2023

062. <https://www.instagram.com/p/Ctzu-xaWSzCN/>
Fuente @toys_pottery
2023

1.5 La regla de las tres veces

063. https://www.instagram.com/p/Cmu-cU4JDfL/?img_index=2
Fuente Instagram Sebastian Sofia (@se-

bastiansofia)
Empresa @bimbaylola
Modelo @tjugotredje juli

Hábitat

064. <https://steffiedevilder.com/graphic/klevering/>
Fuente Klevering Web

065. <https://artemest.com/es-es/magazine/the-artisan/poltronova-diseno-radical-italiano>
Fuente Artemest Web
2020

066. <https://www.uniqhotels.com/hotel-galeria-spirit>
Hotel Galéria Spirit, Bratislava
Fuente Uniq Hotels Web

Moda

067. <https://www.folie.es/post/de-la-magnificencia-a-la-naturaleza-haute-couture-schiaparelli>
Fuente Folie Web
2022

068. https://www.instagram.com/p/Cxx6lNxKPN_/

Cofre del Tesoro. Campaña AW 2023.
Fotografía @ces_gil
Fotografía y Dirección creativa @david-mendezalonso
Maquillaje y peluquería @ldomenech_muah @unfueguitochau
Cast @mira_model_management
Asistente de estilismo @rak333l @romane_pent
Asistente de maquillaje y peluquería @glam_by_silvia
Outsiders @ziegiii @bokchoybaby @anss.coly @beecuu @denickgalvan @junwei.waang @jorffo @lili.solanillaa @duihang2 @mygw1_
2023

069. <https://www.instagram.com/p/Cz8o3kPgCcq/>
Fuente Collina Strada (@collinastrada)
2023

Gastronomía

070. https://www.instagram.com/p/CZF-dBAfNxi/?img_index=1
Fuente Instagram FUNTASTIK (@fantastikbistro)
2022

Tecnología

180

181



071. <https://www.smeg.com/es/special-products/sicily-is-my-love>
Fuente SMEG Web
2017

1.6 Puntos de venta y sus productos. Safari

072. <https://www.theroombarcelona.com/es/the-room-barcelona/store/>
Ssstuff Supermarket
Fuente The Room Barcelona Web

KOKER

073. KOKER tienda
Fuente Fotografía propia
2023

074. <https://koker.es/products/biker-love-new>
Biker Love
Fuente KOKER Web

075. Biker Love
Fuente Fotografía propia
Marca KOKER
2023

076. <https://koker.fr/mobile/product/699-blusa-geometrica-20200616159>

Blusa geométrica
Fuente KOKER Web

077. Blusa geométrica
Fuente Fotografía propia
Marca KOKER
2023

078. Vaquero Fantasy
Fuente Fotografía propia
Marca KOKER
2023

MÙ

079. MÙ tienda
Fuente Fotografía propia
2023

080. <https://studioroof.com/products/deluxe-plum-granita/>
Deluxe plum granita
Fuente studio ROOF Web
Marca studio ROOF

081. Mariposas decorativas
Fuente Fotografía propia
Marca studio ROOF
2023

082. https://royitostudio.com/wp-content/uploads/2017/12/RENACER_stork_detalle2.jpg

Macetero Cigüeña
Fuente royitostudio Web

083. Macetero Cigüeña
Fuente Fotografía propia
Marca royitostudio
2023

084. <https://mutheshop.com/products/aparador-jai-alai>
Fuente MÙ Web
Marca MÙ

085. Aparador JAI ALAI
Fuente Fotografía propia
Marca MÙ
2023

Grillo

086. Grillo tienda
Fuente Fotografía propia
2023

087. <https://originalduckhead.com/collections/worlds-best-umbrellas/products/lilas-dream-eco-best-umbrella>
Fuente Original Duckhead Web

088. Original Duckhead Umbrella
Fuente Fotografía propia
Marca originalduckhead

089. Sharpener
Fuente Fotografía propia
Marca Balvi
2023

090. https://www.balvi.com/es/products/papelera-sharpener-amarillo-27262?taxon_id=140
Papelera Sharpener Amarillo
Marca Balvi
Diseñador Oscar Torrent

091. <https://www.pylones.com/es/anillos/15894-anillo-de-vidrio-soplado-gaia-medium-perles-perles-printemps.html>
Fuente Pylones Web
Anillo de vidrio soplado - Gaia Medium Perles
Marca Pylones
Diseñador Le Souffle de Pylones

092. Anillos de vidrio soplado
Fuente Fotografía propia
Marca Pylones
Diseñador Le Souffle de Pylones
2023

Conclusiones

093. <https://www.instagram.com/p/CzcMAhLMfMO/>
Fuente Instagram Ssstuff Supermarket (@sstuff.supermarket)
Marca Ssstuff
2023

094. <https://www.instagram.com/p/CvuSXjtdUe/>
Fuente Instagram Hecho (@thisishecho)
Empresa Hecho
2023

095. <https://wowconcept.com/es/stores/gran-via>
Fuente Instagram WOW Concept Store Web
Empresa WOW Concept Store

1.7 La empresa en contexto: posicionamiento en el sector

096. <https://www.instagram.com/p/CX-B6368hJFp/>
Feria FOG Design+Art, San Francisco, California, EEUU
Fuente Instagram FOG (@fogfair)
Diseñadora Nina Johnson (@ninajohn-

songallery)
2023

Gastronomía

097. <https://despachocontract.com/ro-si-la-loca-restaurant-de-diseno-colorido-en-madrid/>
Fuente Despacho Contract
Empresa Rosi La Loca
2023

098. https://www.instagram.com/p/Cz9eVgMI7K/?img_index=2
Fuente Instagram Rosi La Loca (@rosilalocataberna)
2023

099. <https://www.guiarepsol.com/es/comer/nuestros-favoritos/mediterranea-gastronomia-2022-valencia/>
Rosi La Loca en Mediterránea Gastronómica 2022
Fuente Guía Repsol Web
2022

100. https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g187514-d10358028-Reviews-Inclan_Brutal_Bar-Madrid.html
Fuente Tripadvisor

101.

tropoli/gastronomia/restaurantes/2021/12/28/61a6641121efao394e8b45d8.html

Inclán Brutal Bar
Fuente El Mundo
2021

Hábitat

102. <https://huguetmallorca.com/proyectos/huguet-teklan/>
Huguet x Sancal
Fuente Huguet Mallorca Web

103. <https://sancal.com/en/blog-casa-bv-x-numero-26/>
Casa BV x Numero 26
Fuente Sancal Web

2023

104. <https://bdny.com/floorplan/>
Fuente BDNY Web
2022

105. <https://www.kettal.com/living/es/collection/Ringer>
Colección Ringer
Fuente Kettal Web
Marca Kettal

106. <https://www.isimar.es/colecciones/martini-coleccion/>

Colección Martini
Fuente Isimar Web
Marca Isimar

107. <https://www.feriahabitatvalencia.com/planos-2023/>
Feria Hábitat Valencia
Fuente Feria Hábitat Valencia Web
2023

108. <https://www.missana.es/es/producto/sofa-toadstool/>
Sofá Toadstool
Fuente Missana Web
Marca Missana

109. <https://www.treku.com/blog/producto/mesas-de-centro-hiru/>
Mesas de centro Hiru
Fuente Treku Web
Marca Treku

Moda

110. https://www.instagram.com/p/CyirwAGqET3/?utm_source=ig_embed&ig_rid=5c58b9b0-9690-4a54-bc01-39c80d4bdaf4
Primera tienda La Manso
Fuente Instagram La Manso (@la_manso)
2023

111. https://www.instagram.com/p/Ckib_3fjdLZ/
Fuente Instagram La Manso (@la_manso)

Jean Paul Gaultier x La Manso
Estilismo @georgia.pendlebury
Producción @sauvagetv
Fotografía @marinavengut
Modelo @monicamillonch
Uñas @neishanailart
Maquillaje @venusplastik
Productora ejecutiva Eva Laffitte
Productor @lorsolano
Jefe de producción @marianasou
Asistente de producción @pauvall
Asistente de iluminación @neizangrimes
Técnico DIGI @jordimorenu
Estudio de retoque @whiteretouch
Agencia de modelo @isla_management
2022

112. <https://www.vogue.it/vogue-talents/article/concept-store-eng-shanghai>
ENG Concept Store
Fuente Vogue Italia
2021

113. <https://engconcept.com>
Fuente ENG Concept Web
2023

114. <https://www.lorettecoleduprat.com>
Fuente Lorette Colé Duprat Web



184

185

2023

115. <https://engconcept.com/collections/lorette-cole-duprat/products/necklace-4-collars>
EXLU32113
Fuente ENG Concept Web
Marca Lorette Colé Duprat
2023

116. <https://dheygere.com/campaigns>
Fuente D'Heygere Web
Fotografía Arnaud Lajeunie
Asistentes de fotografía Clément Dauvent y Valentine Lacour
Estilismo Ursina Gysi
Dirección de arte Antoine Roux
Maquillaje Cécile Paravina
Asistente de maquillaje Béatrice Han Ching
Peluquería Laurent Philippon
Asistente de peluquería Michael Thanh Bui
Uñas Theana Giraudet
2023

117. <https://dheygere.com/collections/dheygere-x-moomins>
Snorkmaiden Necklace
Fuente D'Heygere Web

118. <https://loeuvre.co>

Fuente L'Oeuvre Web

119. <https://loeuvre.co/products/diablo-earring>
SafSafu Diablo Earring
Fuente L'Oeuvre Web

120. <https://safsafu.com/products/swan-in-love-necklace>
Swan in Love Necklace
Fuente SafSafu Web

121. <https://santangelo.studio/PRESS>
Santangelo Press
Fuente Santangelo Web

122. <https://santangelo.studio/BAD-ORB-EARRING-Zebra>
Bad Orb Earring (Zebra)
Fuente Santangelo Web

1.8 Vigilancia de fuentes de información on-line

123. <https://www.nssmag.com/it/galleria/30587/torno-subito?>
Galería fotografías
Fuente NSS Magazine
Fotógrafo Nicolò Parsenziani
Estilista Stephanie Kherlakian

Moda

124. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/maximalismo-en-tus-looks-como-llevar-esta-tendencia>
Maximalismo: ¿cómo llevar la tendencia más dramática de 2020?
Fuente Vogue
Maria Belén Archetto _ 1 de julio de 2020
Pasarela primavera/verano 2020 de Marc Jacobs Filippo Fior

125. <https://www.vogue.mx/articulo/tendencias-maximalistas-para-llevar-en-otono-inverno-2023>
¿Cómo se ve el maximalismo en la época de frío de 2023?
Fuente Vogue
Joy Montgomery _ 12 de julio de 2023
Altuzarra AW23. Gorunway

126. <https://www.vogue.es/moda/articulos/caos-estilistico-tendencia-otono-invierno-2021-2022-chaotic-chic-maximalismo>
Caos estilístico: cómo la moda está poniendo en jaque al minimalismo
Fuente Vogue
Nuria Luis _ 26 de noviembre de 2021
Dsquared2 pre-fall 2021.

127. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/a36349362/rain->

bow-maximalism-colores-combinar-tendencia-tik-tok/

'Rainbow maximalism': el código estético amparado por las danesas y TikTok que viene a sustituir al minimalismo

Fuente Vogue
Marina Scofield _ 15 de mayo de 2021
@young_emperors - 13 de Abril de 2021

128. <https://www.glamour.mx/moda/guia-de-estilo/articulos/maximalismo-que-es-y-como-usarlo-en-tus-outfits/19209>

Fuente Glamour
Joselyn Ortega _ 26 de enero de 2021

129. https://www.nssgclub.com/en/fashion/35001/the-made-in-italy-sweater-brands-you-may-not-know-about?_gl=1*108skk6*_ga*NTMyMzcoMzQoLjE3MDEzNjUwMjg.*_ga_8YPM5PH-CYX*MTcwMTM2NTAyOC4xLjEuMTcwMTM2NTc3NC4wLjAuMA

Las marcas de jerséis hechos a mano que quizá no conozcas

Fuente NSS Magazine
Kettk Talon _ 28 de noviembre de 2023

Hábitat

130. <https://www.admagazine.com/articulos/maximalismo-que-es-y-en-que-consiste>
Maximalismo, una tendencia con carácter

Gabriela Diaz _ 14 Junio 2023
Chelsea Lauren

131. <https://moovemag.com/2014/10/maximalismo-una-nueva-decorativa-tendencia-que-pisa-fuerte/>

Maximalismo, una tendencia decorativa que pisa fuerte
Moove Magazine
Nerea Lebrero _ 2014

132. <https://www.yatzer.com/theworlds-50best-hotels-2023>

The inaugural edition of "The World's 50 Best Hotels" brings together old favourites and soulful Newcomer

Fuente Yazter
William Reed _ Septiembre 2023

133. <https://design-milk.com/jonathan-adler-x-ruggable-collection-floors-with-unabashed-modern-glamour/>

Nueva colección de alfombras de Jonathan Adler
Fuente Design Milk
Gregory Han _ 20 Octubre 2023

134. <https://www.nssmag.com/en/art-design/30409/carpets-trend>

¿Son las alfombras las nuevas zapatillas?
Fuente NSS Magazine
Maria Stanchieri _ 20 de julio de 2023

135. <https://www.dezeen.com/2020/12/04/dezeen-top-10-quirky-furniture-designs-of-2020/>

Los 10 mejores diseños de muebles extravagantes de Dezeen de 2020
Fuente Dezeen
Natashah Hitti _ 4 de diciembre de 2020

Ocio

136. <https://www.damemagazine.com/2022/09/21/more-is-more-is-more-maximalism-explained/>

More is more is more: Maximalism, explained
Fuente DAME
Nicole Froio _ 21 Septiembre 2022

137. <https://www.kornit.com/magazine/maximalism-ios-16-6-more-is-more-in-fashion-and-lifestyle/>

More is more in fashion and lifestyle
Fuente Pixel to Parcel (Kornit)
The Visionary _ 6 Septiembre 2023

138. <https://woman.elperiodico.com/moda/emily-in-paris-maximalismo-tendencias-2023-82087932>

El triunfo del maximalismo y cómo 'Emily in Paris' predijo el espíritu que dominará 2023
Fuente Elperiodico



186

187

Nora Saurina _ 30 Enero 2023

139. <https://www.dezeen.com/2023/10/16/disney-pop-century-resort-florida-arnau-rovira/>

Giant novelty structures at Disney hotel
Fuente Dezeen
Nat Barker _ 16 Octubre 2023

140. <https://www.nylon.com/life/how-sonny-angel-became-gen-z-darling>

How sonny angel became Gen Z's darling
Fuente NYLON
Laura Pitcher _ 13 Julio 2023

Gastronomía

141. <https://www.eater.com/23893416/restaurant-design-wild-maximalism>

Fun by design
Fuente Eater
Laura Neilson _ Octubre 2023

142. <https://www.nssmag.com/en/lifestyle/35023/anticonventional-weird-restaurants-guide-world>

Los restaurantes mas raros y poco convencionales del mundo
Fuente NSS Magazine
Luca Gorini _ 29 de noviembre de 2023

143. [torian-piped-cakes-6824252](https://www.southernliving.com/vic-</p></div><div data-bbox=)

The latest trend in cakes is dripping with old-world charm
Fuente Southern Living
Lauren Finney Harden _ 4 Noviembre 2022

144. <https://www.tapasmagazine.es/asi-sera-el-tributo-liquido-de-chilis-a-nicki-minaj/>

Así será el tributo líquido de Chili's a Nicki Minaj
Fuente Tapas Magazine
Laura Pérez _ 20 Octubre 2023

145. <https://www.tapasmagazine.es/la-coleccion-invernal-de-van-leeuwen-incluye-helados-totalmente-inesperados/>

La colección invernal de Van Leeuwen incluye helados totalmente inesperados
Fuente Tapas Magazine
Laura Pérez _ 17 Octubre 2023

146. <https://metalmagazine.eu/post/tomihiro-kono>

Fuente Metal Magazine Web
Artista Tomihiro Kono

147. <https://moroso.it/realizzazioni/street-residence/>

Publicación: Fotografía
Producto: Decoración Street Residence, Cincinnati, EEUU
Diseñador: Peter Wilke
Interiorista: Michelle Pinales Design
Entidad: Moroso
Fuente: Moroso Azienda Web

148. Cipria by Fernando and Humberto Campana for Edra | Dezeen
Publicación: Catálogo
Producto: Atila sofá
Creativo: Diseñador Fernando & Humberto Campana
Entidad: Edra
Fuente: Dezeen

149. Key Dates in Ardmores History | Ardmores Ceramic Art - Ardmores Design (ardmores-design.com)
Publicación: Catálogo
Producto: Qalakabusha sofá
Entidad: Ardmores Design
Fuente: Key Dates in Ardmores History | Ardmores Ceramic Art - Ardmores Design



1.9 Análisis fuentes de información

150. Fabio Novembre Studio | Happy Pills
Publicación: Fotografía
Producto: Happy Pills Jarrones
Creativo: Diseñadores Fabio Novembre, Tapio Wirkkala
Entidad: Novembre
Fuente: Fabio Novembre Studio

151. https://www.theenglishhome.co.uk/using_felt_in_interiors_1_3943138/
Publicación: Fotografía
Producto: Flower cushion cojín
Entidad: Cushlab
Fuente: The English Home

152. SOFA Modelo GHOSTFIELD (lux. it)
Publicación: Catálogo
Producto: Chester sofá
Creativo: Diseñadora Poltrona Frau
Entidad: Poltrona Frau
Fuente: Lux Love Your Home

Libro de tendencia: Lyfestyle and attitude: happy house 2011 (Nelly Rodi)

153. En grön tråd genom hemmet | AlltOmBostad
Publicación: Fotografía
Producto: Miss Gana
Creativo: Karin Wittman Wilsman
Fuente: AlltOmBostad

154. <https://eurolite.com/products/invisible-chandelier>
Publicación: Catálogo
Producto: Invisible Chandelier
Creativo: Brian Richer
Entidad: Castor
Fuente: Eurolite

155. CABRIO Sillón tapizado By Living Divani | design Piero Lissoni (archiproducts.com)
Publicación: Catálogo
Producto: Cabrio Sofá
Creativo: Piero Lissoni
Entidad: Living Divani
Fuente: Archiproducts

156. TAVOLINO ALL' APERTO Coffee Table-Seating Bench by Alessandro Mendini from BISAZZA (Limited Edition, 2008) - DESIGN-FAIR.COM
Publicación: Catálogo
Producto: Tavolino All'Aperto
Creativo: Diseñador Alessandro Mendini
Entidad: Bisazza
Fuente: Design Fair

157. <https://coolhunting.com/design/seletti-stack/>
Publicación: Catálogo
Publicación: Catálogo
Producto: Seletti Stack
Creativo: Diseñador Alessandro Zambelli

Fuente: Cool Hunting

158. Publicación: Revista
Producto: Kvradat
Creativo: Fotógrafo Matthew Donaldson
Entidad: Castor
Fuente: Eye Magazine | Feature | Adventures in motion pictures. Aerial ballet of upholstery

159. <https://decoracion.trendencias.com/salon/interesante-sofa-multicolor>
Publicación: Fotografía
Producto: Oswald Squint Sofa
Creativo: Diseñador Squint
Entidad: The Conrar Shop
Fuente: Decosfera

160. https://www.1stdibs.com/es/moda/bolsos-de-mano-y-monederos/bolsos-de-fiesta/alexander-mcqueen-s-s-2010-platos-atlantis-embrague-de-manta-con-solapa-y-estampado-de-serpiente/id-v_16353272/#zoomModalOpen
Publicación: Catálogo
Producto: "Plato's Atlantis" Snake Print Flap De-Manta Clutch
Creativo: Diseñador Alexander McQueen
Entidad: Alexander McQueen
Fuente: 1st Dibs

188

189

161. Duck feet egg cups ~ Fresh Design Blog
Publicación: Blog
Producto: Duck Feet Egg Cups
Creativo: Diseñador Occa Home
Entidad: Occa Home
Fuente: Fresh Design Blog

162. Graphics Blog: Matt W Moore Typography Analysis (hannahcookgraphics.blogspot.com)
Publicación: Poster
Producto: Typography Analysis
Creativo: Diseñador Matt W Moore
Entidad: MWM Graphics
Fuente: Graphics Blog: Matt W Moore Typography Analysis

163. LORENS (design-milk.com)
Publicación: Catálogo
Producto: Tralala Mesa
Creativo: Diseñadoras Anna & Marek Lorens
Entidad: Ventura Lambrate
Fuente: LORENS, Design Milk

Libro de tendencia: Lifestyle and attitude: RE-ALLIANCE! (Nelly Rodi)

164. <https://www.dezeen.com/2008/07/06/rebirth-by-arne-quinze/>

Publicación: Fotografía
Producto: Le royale monceau, Paris
Creativo: Escultor y pintor Arne Quinze
Entidad: Elle Decór Magazine
Fuente: Dezeen

165. Designer Matthew Williamson's north London home is a joyful riot of colour (elledcoration.co.uk)
- Publicación: Blog
Producto: Decoración
Creativo: Diseñador Matthew Williamson
Fuente: Elle Decoration Magazine

166. Lyle Ashton Harris » Blow Up
Publicación: Blog
Producto: Blowup IV, Sevilla
Creativo: Artista Lyle Ashton Harris
Entidad: Lyle Ashton Harris
Fuente: Lyle Ashton Harris » Blow Up

167. furniture : vintage tea towel - Suzie Stanford
Publicación: Blog
Producto: Decoración
Fuente: Suzie Stanford

168. crystalcontinuum: Abraxas Rex
Publicación: Blog
Producto: Anillo
Creativo: Diseñadora Paris Kain
Entidad: Abraxas Rex

Fuente: Crystalcontinuum

169. orig_c3014967-of43-4f72-b9e7-b13a858b2985_1 (wschupfer.com)
Publicación: Revista
Producto: Decoración
Creativo: Fotógrafo Ben Pogue
Entidad: Herald Tribune Style Magazine
Fuente: wschupfer.com

Conclusiones

170. <https://www.wavemag.co.uk/editorials/issue-006>
Issue 06 - Chloe
Fuente WAVE Magazine Web 2023

171. <https://www.milkmagazine.net/article/salakauppa/>
À Helsinki, le monde merveilleux des jouets Salakauppa
Fuente Milk Magazine Web 2024

172. <https://metalmagazine.eu/es/post/luci-y-charlie-smits>
Adorables Monstruitos
Fuente Metal Magazine
Artista Luci y Charlie Smits
Texto Romina Román
Fotografía Alejandro Madrid

Estilismo Jel Studio

173. <https://www.moreorlessmag.com/articles/material-world>
Material World
Fuente More or Less Magazine
Modelo Kirandeeep
Telas Acne Studios
Top (como camiseta) Hayley Zhenyu
Top (debajo del top) Pinanki Shah
Medias Lauren Perrin
Zapatos Gui Rosa
Pendientes y anillos Olive Ashford & Matilda Little

2 Entornos y boards

174. https://www.instagram.com/p/CobzZwsIxJM/?img_index=1
"City Of Canals" Chess
Fuente Instagram Serban Serban (@serbanserban)
Diseñador @serbanserban
Colaborador @americanexpress
2023

175. [T6JuMUiO/?img_index=1
Fuente Instagram Jonathan Rajewski \(@jonathanrajewski\)
Field with Spaceship
Oil, acrylic, fabric, balloon, and dog rope on canvas
2023](https://www.instagram.com/p/CuL-</p></div><div data-bbox=)

2.1 Visualización de entornos

176. <https://www.instagram.com/p/CEEovqIDR23/>
Curso de positivado en color por @yetilab.
darkroom
2020

Moda

177. Angel99 Leather Keychain - Pinkl Happy99
Llavero
Fuente Happy99 Web
2023

178. Avavav 3-Fingered gloves dark
Fingered Gloves Dark
Fuente Avavav Web
2023

179. Eichi Matsunaga (@eichimatsunaga)
Fotos y videos de Instagram

Uñas
Fuente Instagram Michi Matsunaga (@eichimatsunaga)
2023

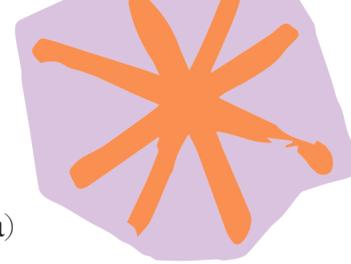
180. <https://www.iwannabangkok.com/product-page/pre-order-hulkfoot-heels>
Hulkfoot heels
Fuente IWANNABANGKOK Web

181. LILLZKILLZ (@lillzkillz) • Fotos y videos de Instagram
Fuente Instagram Lillz Killz (@lillzkillz)
Modelo Sara Camposarcone
2023

182. <https://www.instagram.com/p/Cu7jI-SiAhsx/>
Bolso y top lazos
Fuente Instagram Tristan Rehel (@tristanrehel)
Empresa Tristan Rehel
2023

183. Black Belt Lime Mini Skirt - Chopova Lowena
Falda y medias negras
Fuente Chopova Lowena Web
2023

184. https://www.ssense.com/en-it/women/product/ottolinger/orange-twisted-sunglasses/12059191?gad_



source=1&gclid=CjoKCQIAhomt-BhDgARIsABcaYkx1RhYn4054Niv11MlpPPQUouK8mnyjrdPKOyWT-F607kRtEZT1I8aAspiEALw_wcB
Twisted Sunglasses Sunflower
Marca OTTOLINGER
Fuente SSENSE

Hábitat

185. Blue Candlestick Paw - apocene
Portavelas
Fuente Apocene Web
2023

186. Josh & Matt (@joshandmattdesign) • Fotos y videos de Instagram
Decoración interior
Fuente Instagram Josh & Matt (@joshandmattdesign)

187. Teun Zwets (@teun.zwets) • Fotos y videos de Instagram
White lounge
Fuente Instagram Teun Zwets (@teun.zwets)
Empresa y diseñador Teun Zwets
Telas @phillippals
Espacio @creutz_partners
Fotografía @xkimvankessel
2023

188. Mikka Design Ink (@mikkadesignnink) • Fotos y videos de Instagram
Mimosa egg stool
Fuente Instagram Mikka Design (@mikkadesignnink)
2023

189. BVAR (@bvar_____) • Fotos y videos de Instagram
Espejo rosa
Fuente Instagram BVAR (@bvar_____)
2022

190. trumpet cup | s h o p 4 o 4 (kaleyflowers.com)
Trumpet Cup
Fuente Kaley Flowers Web
2022

191. Marik Lechner - Givon Art Gallery
Givon Art Gallery, Alfombras
Fuente Givon Art Gallery Web
Diseñador Marik Lechner
2021

Juguete

192. Moose Toys (@moose_toys) • Fotos y videos de Instagram
Dragón
Fuente Instagram Moose Toys (@moose_toys)

2023

193. (20+) Facebook
ORTOTO puzzle
Fuente Ortoto Puzzle Facebook
2023

194. <https://www.instagram.com/p/Co-ChrsyLILY/?hl=es>
Bean The Hazard
Fuente Instagram Rolling Logs (rolling.logs)
2023

195. <https://designboom.es/arte/la-exposicion-primaveral-de-yayoi-kusama-trae-a-nueva-york-flores-y-calabazas-de-lunares-12-05-2023/>
Artista Yayoi Kusama
Fuente Design Boom
2019

196. Is Haw Par Villa the Weirdest Tourist Attraction in the World? (jonistraveling.com)
Cangrejo humanoide
Fuente Jonistraveling Web
2016

197. 28 cm/11,2 pulgadas juguetes de peluche de monstruo raros Mammott Plus-hies divertido juego de terror juguetes

190

191

de monstruo juguetes de peluche regalo
- Temu Spain

Yeti
Fuente Temu Spain
2023

Acabados

198. <https://www.kidrobot.com/collections/tristan-eaton>
New Money 5" Metal Dunny
Empresa Kidrobot (@kidrobot)
Diseñador Tristan Eaton (@tristaneaton)
2019

199. <https://www.instagram.com/p/Cqp-2GeegYRn/>
Empresa verconiik (@verconiik)
Diseñador Lindsay Vreckvonik Kosters (@linnick)
2023

200. <https://www.instagram.com/p/CO-vHrlIJr6/>
Mesa
Empresa Bvar (@bvar____)
2021

201. https://www.instagram.com/p/CpKs-VLHItwA/?img_index=1
Lena Ring
Diseñador @augustinaross_glassartist

202. <https://www.instagram.com/p/CjPc-mmbNTG6/>
Diseñador Bill Bowers
Fuente Instagram Estelle Hanania (@estellehanania)

Idea original @jeanne__alexandre
Entrevista @vanmeterwilliam
Estilismo @ally.macrae
Casting de actores @emmamatell
Maquillaje @siobhan_furlong
Asistente de fotos @emmatholot
Retosques @upper_studio
Producción Alina Kolomiichenko @aonakil
@mapltd
2022

203. https://www.instagram.com/bhive_bhiveofficial/
Empresa BHIVE (@bhive_bhiveofficial)
2021

204. <https://www.kaleyflowers.com/product/potpourria-vase>
Diseñador Kaley Flowers (@kaleyflowers)
2023

205. <https://ortoto.com/en/ready-sets>
Empresa ORTOTO (@ortoto.puzzle)
2022

Pioneros y referentes

206. <https://www.fastcompany.com/3047965/the-stories-behind-15-of-vivienne-westwoods-signature-punk-fashion-designs>
Mini pleated skirt
Diseñadora y empresa Vivienne Westwood
Fuente Fast Company
1970

207. <https://chopovalowena.com>
Gelio Mini Carabiner Skirt
Diseñador y empresa Chopova Lowena
Fuente Chopova Lowena (@chopovalowena)
2019

208. <https://moovemag.com/2016/04/vivienne-westwood-vida-y-obra-de-la-madre-de-la-moda-punk/>
Diseñadora y empresa Vivienne Westwood
Moove Magazine
Escritor Lino Álvarez
2015

209. <https://suitcasemag.com/articles/global-young-designer-spotlight-chopova-lowena#:~:text=Chopova%20Lowena%20is%20a%20label,ref%20wearing%20to%20the%20airport.&text=English%2D-Bulgarian%20label%20Chopova%20Lowena%20is%20rooted%20in%20folkloric%20craftsmanship>
Diseñadoras y empresa Chopova Lowena
Fuente Suitcase Magazine
2019

192

193

210. <https://www.tagwerce.us/designer/gunnar-aagaard-andersen>
Diseñador Gunnar Aagaard Andersen
Fuente Tagwerce

211. <https://www.instagram.com/p/CCei-qWmpkxt/>
Diseñador Bruno Vállera
Fuente Instagram (@bva_r)
2020

212. <https://www.moma.org/collection/works/4401>
Armchair
Diseñador Gunnar Aagaard Andersen
Fuente MoMA (Museum of Modern Art)
1964

213. https://www.instagram.com/bvar____/
Lava Vase
Diseñador Bruno Villela
Empresa BVAR
Fuente Instagram (@bvar____)
2021

214. [https://official-furby.fandom.com/wiki/Furby_\(1998\)](https://official-furby.fandom.com/wiki/Furby_(1998))
Furby
Diseñadores David Hampton y Caleb Chung
Fuente Official Furby Wiki
1998

215. <https://www.nydailynews.com/2023/06/27/furby-then-and-now/>
Dave Hampton
Fuente Daily News
2023

216. <https://twitter.com/FACEITTF2/status/1568603005267705862>
Caleb Chung
Fuente Twitter (@FACEITTF2)
2022

217. <https://pomsies.com>
Pomises
Diseñador Moon Qi
Empresa Skyrocket
Fuente Web Pomises
2019

218. <http://www.moonqi.art/about>
Moon Qi

2.2 Cuestionarios visuales

219. <https://www.instagram.com/p/C1qL-NOYNGX-/>
Fuente Instagram Bulgun Bulia Puteeva @bulia_fashionator
Estilismo @1999.beauty
Fotografía @matthewtamaro
Maquillaje @simoneotis
CD @concretedesignstudio
Peluquería @steph__george
Modelos @piratedanscemonde @angies-modelstoronto @gretapylypczak @monikameulman @nextcanada

Viajes

220. ¿Con quién te gusta más viajar?

a. <https://jadedldn.com/en-bg/pages/internetgf>
ON SET TEAM
PHOTOGRAPHER: @corrinaday
TALENT: @rubylyn_ @courtneymawhorr @lvdiv @devapollon
CREATIVE & STYLING: @ginimisselbrook @danaevans6 @miatanguy
BTS @momocharlton

b. <https://universe.bobochooses.com/marvelloustrades/>

c. <https://stylekorea.tumblr.com/post/612558498756263936/an-jae-hyung-holland-park-hee-jeong-park-taemin>
An Jae Hyung
Holland, Park Hee Jeong
March 2020
Photographed by Boris Camaca

d. <https://www.instagram.com/lesbianvybez/p/C1m5BylReIV/>
221. ¿Qué tipo de viaje elegirías?

a. <https://www.latimes.com/espanol/california/articulo/2021-03-02/comic-con-mantendra-formato-virtual-en-2021>

b. <https://www.instagram.com/p/Ct9N-7DpLAHb/>
Harry Styles
Love On Tour. Werchter. June, 2023.

c. https://www.larazon.es/lifestyle/preparado-desalia-2023-24-28-mayo-llega-experiencia-ano-benidorm_2023033164269ef7f7cb370001d662a7.html
Diario La Razón – España
Evento: Desalia 2023

d. <https://www.tripsavvy.com/festivals-events-in-spain-in-october-4173594>
San Sebastián, España (Gastronomía)

222. ¿Qué disfrutas más de un viaje?
a. <https://www.liberty-int.com/our-destinations/Mexico>
Festival en México

b. <https://es.foursquare.com/rosilalo5563077/photos>
Restaurante de tapas, Madrid, España

c. <https://www.elmundo.es/metropoli/musica/2023/01/23/63ce9ddfe4d4d8cd178b4573.html>
Festival de Tomorrowland

d. https://streema.com/radios/Relaxing_Music_Radio
Caratula de una canción relajante
Ubicación de la foto, Lambaré, Paraguay

223. ¿Cómo decides hacer un viaje?

a. <https://revistag7.com/brama-x-nuestra-musica-lali-duki-l-gante-nicki-nicole-y-bizarrap-juntos/>
Artistas: Lali, Duki, L-Gante, Nicki Nicole y Bizarrap
Publicidad cerveza Brahma

b. <https://katarinavanderham.com/category/world-travel/>
Artículo de los Arbnbs más interesantes en Estados Unidos

c. <https://subirse.wordpress.com/2011/05/12/11-05-2011/>

d. <https://en.idei.club/37306-agencia-digital.html>

224. ¿Qué forma de viaje prefieres?

a. <https://www.pinterest.fr/morgane3416/bolosses-vie/>

b. <https://strippersmarbella.com/boat-parties-marbella/>
Organización de fiestas en botes

c. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=685274079633959&set=a.203649534463085>

d. <https://caferacerspeed.tumblr.com/post/190724346643>

Materiales y acabados

225. ¿Qué outfit te gusta más?

a. <https://www.instagram.com/saracamposarcone/?hl=es&ref=k-popmag.com>
Sara Campo Sarcone

b. <https://www.unomodels.com/en/women/main/4581-annabelle-pouilly>



Annabelle Pouilly
c. <https://onedio.com/haber/modada-minimalizmden-sikilanlar-kosun-maksimalizm-tam-size-gore-970270>

d. <https://www.deviantart.com/sunwagirl/art/Acubi-outfits-1005901969>
226. Elige un estampado

a. <https://www.giuliabandioli.com/>
Giula Bandioli
Diseño de indumentaria

b. <https://www.instagram.com/p/CvuBZOA709/?hl=es>
Sara Camposarcone

c. <https://www.instagram.com/reel/CbyDKFWF5qt/?igsh=aW9ic2kyN3V4aW5q>
Sara Camposarcone

d. <https://wildworldofak.com/?fbclid=IwAR3UGu38AhAL5BL83Lnq12Umsfs4gEMaKOY4vmaoR2ybJ85AUAr2GK2hrYQ>
Allison kirwan design

227. Elige un material

a. <https://twitter.com/StreetFashion01>
Outlander Magazine
“Alien” Heels by Uv Zhu (2023)

b. <https://www.fruugo.es/3-rows-belly-dance-costume-belt-skirt-hip-wrap-outfit-gold-coin-bead-scarf-red/p-185004939394830478?language=en>

c. <https://www.dailystar.co.uk/showbiz/us-showbiz/worlds-sexiest-woman-as-hley-graham-30832740>
Model Ashley Graham

d. www.cameramodafashiontrust.com
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=762198275934326&set=pb.100064324827008.-2207520000&type=3>

228. Elige una textura

a. <https://www.mutualart.com/Artist/Jorge-Queiroz/Do83474900D43963/Articles>
Jorge Queiroz

b. https://www.instagram.com/p/CaCS8zjv749/?img_index=1
Sayaka Maruyama
Artista

c. <https://koreancontemporaryart.wordpress.com/2013/07/10/fake-porcelain-kim-joon/>
Kim Joon
Arte digital

d. <https://www.raiffe.com/>
<https://www.tiktok.com/@raiffeglass/video/7231888711527468334>

229. ¿Qué paleta de colores te gusta mas?

a. <https://www.instagram.com/reel/Cyym3pQxpV4/>
Diseño Mexico

b. <https://tumblrgallery.xyz/post/8672127.html>

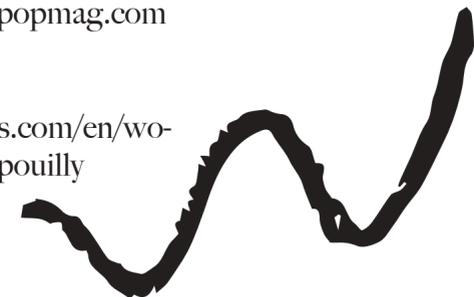
c. <https://theldnlifestyle.com/gods-own-junkyard/>
Nota periodística sobre Londres

d. <https://interiorbee.wordpress.com/2023/08/08/more-pastel-inspiration-for-your-living-room-and-kitchen/>

Valores y actitudes

230. ¿Que imagen te gusta mas?

a. <https://www.behance.net/gallery/56681355/FCMA-20-ans>
Balmer Hählen
Yvo Hählen
Priscilla Balmer



b. <https://www.stiftung-plakat-ost.de/publi.htm>
Cartel de exposición en Alemania

c. <https://ar.pinterest.com/pin/690317449147847001/>

d. Pinterest nina simone

231. Elige la estética que mas te guste

a. https://www.instagram.com/ema_bg/p/CrEeGYRNp3A/?img_index=1
Ema Gaspar
Artista

b. <https://www.behance.net/gallery/152400095/BOING-Editorial-Videoclip-para-Ciberchico-x-Leftee>
Videoclip para Ciberchico x Leftee
Mariola Morera

c. <https://www.moviestillsdb.com/movies/ghostbusters-ii-i97428/Ec43lR>
Película Ghostbusters II 1989

d. <https://open.spotify.com/intl-es/track/iUVdrgBIPnWd2ylkTJLmT>
Portada de canción de Vau Boy 2022

232. ¿Qué harías un sábado por la noche?

a. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/2023/10/05/>

[conciertos-espacio-zity-fiestas-pilar-zaragoza-2023-1651180.html](https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/2023/10/05/)
Concierto de despedida de Izal en el Espacio Zity durante las Fiestas del Pilar de 2022

b. <https://www.mackenziesni-der.com/?pgid=lcsf9hpj-ded-c8e36-747e-471d-bd49-edec6b7e0672>
Diseño de poster de campaña

c. https://www.instagram.com/p/CouZIRhuujy/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading
Friends and Lovers
Sala de eventos y espectáculos – Estados Unidos
Evento festejo tradicional Venezolano 2022

d. https://www.pinterest.es/pin/583356958005577079/feedback/?invite_code=56856b0df4944958840f1feb7d4d38df&sender_id=350225445930725095

233. Respecto al compromiso social, ¿con qué actitudes te identificas más?

a. Fuente Propia

b. <https://www.esquire.com/news-politics/g29148491/global-climate-strike-photos-greta-thunberg/>

Protesta contra el cambio climático, nota periodística

c. <https://bookaddict24-7.com/image/177373739184>
Blog

d. <https://www.wikidata.org/wiki/Q55597281>
Inès Longevial

234. ¿Qué fiesta elegirías?

a. <https://br.pinterest.com/pin/289145238557191794/>
Batucada Brasileira

b. <https://zumbido.cl/lit-killah-en-chile-el-trap-se-toma-la-ciudad/>
Lit Killah - Música Trap
Chile 2023

c. [@febmixpics](https://www.instagram.com/p/CywIR-9lqw7A/?utm_source=ig_web_copy_link)
Fotógrafo 2023

d. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2014/08/05/pueblos-que-hacen-su-agosto-214758.html>
Pueblos que hacen su agosto



Gastronomía

235. ¿Qué beberías una noche de fiesta?

a. <https://www.metrotime.be/fr/en-vrai/voici-partir-de-quand-peut-se-considerer-alcoolique>
Nota periodística

b. https://www.instagram.com/malura-d/p/C1GMnxluU1a/?img_index=2
maria luisa radice – Creadora de contenido

c. <https://www.thingstodopost.org/7-free-things-to-do-in-hanioti-that-you-shouldn-t-miss-591466>
Bar en Hanioti - Grecia

d. <https://aragondigital.es/sociedad/2023/06/20/la-mejor-carta-de-cocteles-de-espana-esta-en-zaragoza-desde-el-paleolitico-a-la-actualidad/>
Moonlight experimental Bar - Zaragoza

236. Lugar favorito para comer

a. <https://macarfi.com/en/ben/restaurant-card/ultramarinos-marin>
Restaurante de mariscos

b. <https://www.muyjapones.com/restaurante-ikoya-izakaya/>
Restaurante Ikoya Izakaya

2021

c. <https://www.hmrholidays.com/day-trip-to-valencia/>
Café de las horas
Bar de tapas

d. <https://www.eater.com/23893416/restaurant-design-wild-maximalism>
Restaurante 2023

237. ¿Dónde te gusta comer?

a. <https://oliveandbloomhairstudio.com/web-stories/best-family-meal-deals-from-popular-fast-food-spots/>
Propaganda de comida rápida 2023

b. <https://eatthestreet.co.uk/street-food-catering/>
Local de comida para comer en la calle de gran variedad 2023

c. <https://www.flickr.com/photos/dodopizzamedia/49741791147/>

d. <https://www.gloriamar.es/menus-grupos/>
Local de comida

238. Elige la comida que escogerías

a. <https://ooaktees.com/ancient-concepts-made-new-a-timeline-of-food-as-medicine/>
Pruebas en materia de comida 2023

b. <https://www.pastryclass.com/jordiroca>
Jordi Roca - Pastelero

c. <https://www.aluxurytravelblog.com/2017/12/17/its-raining-michelin-stars-over-spain/>
DABIZ MUÑOZ
Ganador premio Michellin de Gastronomía

d. <https://www.tiktok.com/@soulinthekitchen/video/7268961881811864864>
Soul In The Kitchen 2023-8-19
Carrilleras de ternera guisadas

239. Tu cena ideal es con...

a. <https://www.missbloom.bg/gurme/pasta-oriz/pasta-ne-se-chuvstvame-vinovni/>
Blog de comida – origen búlgaro

b. <https://ar.pinterest.com/pin/13510867625128837/>

c. <https://www.instagram.com/shiza/reel/CiHHtIojH7x/>
Shiza Shahid – fotógrafa
2022

d. https://www.instagram.com/p/CsRhI-5WK6Yq/?hl=en&img_index=1
Creadores de contenido

Tecnología

240. ¿Qué cámara escogerías?
a. <https://open.spotify.com/playlist/4SoXSkvxp03OeGUApeljDX>
Tapa de playlist hecha por una usuaria de Spotify

b. https://www.reddit.com/r/canon/comments/17g9952/what_are_the_canon_camera_models_in_these_two/

c. <https://muymuchohambre.com.ar/>
Blog de comida

d. https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=AMv2NoAImpk&ab_channel=ReelFilm
Video Explicativo de como abrir la cámara

241. ¿En qué actividad del día a día te apoyas más en la tecnología?

a. <https://samequizy.pl/w-ilu-procentach-twoja-szkola-przypomina-typowa-szkole-z-lat-90/>
Encuesta sobre la era actual con la de los '90 – Web Polaca

b. Foto propia

c. <https://www.sportsfangaming.com/blog>
Blog de juegos

d. https://issuu.com/benny_asilem/docs/revista_visual
Revista de introducción al diseño grafico

242. ¿Qué tecnología te ayuda a socializar?

a. <https://ar.pinterest.com/pin/872642865273180765/>

b. https://www.capcut.com/es-es/template-detail/In-the-club/7206969118929554690?keep_id=69989947139&from_page=towards_page&enter_from=pc&from_page_click=towards_page_click

c. <https://models.com/work/le-monde-m-magazine-le-monde-m-magazine-december-2018-covers>
Revista Assa Baradji
2018

d. <https://twitter.com/coculosa/status/1307015411154780167>
2020

243. ¿Con qué herramientas te gustaría experimentar?

a. https://www.instagram.com/erica_bleu_art/
Erica – Artista cerámica

b. <https://www.instagram.com/reel/CriK-T2iNhUz/?igsh=eGRlaTEyem82d2wx>

c. <https://mariklechner.com/tapestries/>
Marik Lechner
Tapete 2020

d. <https://theartcareerproject.com/careers/glassblowing/>

244. ¿Qué dispositivo traerías de vuelta?

a. <https://www.rewindmuseum.com/vhs.htm>

b. <https://www.pinterest.es/pin/871657702860282355/>

c. https://twitter.com/3CCo_/status/1501997420162564098
Sanyo MGR78
1991

d. <https://www.amazon.es/QHYXT-Te-l%C3%A9fono-Antiguo-Tocadiscos-Oficina/dp/B0B93K8B2M>

245. ¿En qué dispositivo te gusta más escuchar música?

a. <https://zingtruyen.live/story/haely-kiss/358455602.html>

b. <https://soundcloud.com/acoustunetheband>

c. <https://blogmediterraneanhomeseu.wordpress.com/2020/04/13/multi-language-radio-station-broadcasting-in-andalusia/>

d. <https://www.pinterest.com.mx/pin/748230925591465401/>

2.3 Lifestyle Board. Instagram

246. https://www.instagram.com/p/CTzz-N7Vj1-O/?img_index=1
Fuente @sebastiansofia
Marca @bimbaylola
Modelo @lilyfofana

Viajes

247. <https://www.instagram.com/p/CJtSXfbj3Fs/>
Fuente Instagram Nene Malo (@nene.marro)
Gorro Beanie mini drop
2021

248. <https://www.instagram.com/p/CFk-THCjDU88/>
Fuente Instagram Malvarrosa Filmlab (@malvarrosa_filmlab)
Fotógrafo @pierrebo
2020

249. <https://www.instagram.com/p/Cx382GDurKo/?igshid=MXZwczIvej-Q3d2sxaQ%3D%3D>
Fuente Instagram @taylorswiftbrazilians & @gallerytaylorswift
2023

250. <https://www.instagram.com/p/Ce-4CxeXjNkC/>
Fuente Instagram Sebastian Sofia (@sebastiansofia)
Modelo @al.chl
Marca @bimbaylola
2022

251. <https://definitelymaybei.tumblr.com/post/48794025295>

post/48794025295
Fuente Tumblr latenightush

252. <https://luciebphoto.com/couple-session-bushwick/>
Calla and Fiz
Fuente Lucie B Photo Blog
2020

253. <https://www.instagram.com/p/CPLAlq5jPAz/>
Fuente Instagram Adri Cuerdo (@adri.cuerdo)
Marca @bimbaylola
2021

254. https://www.instagram.com/p/CzY-8FOToINB/?img_index=2
Fuente Instagram @irukhundadzer & @iamfoodgoddess
2023

Materiales y acabados

255. <https://otterwerx.tumblr.com/post/5719322796/akindofwonderful-via-500px-photo-impulse>
Fuente Tumblr Otterwerx
Robin Wragg

256. <https://www.instagram.com/p/CjPc->

mmbNTG6/
Diseñador Bill Bowers
Fuente Instagram Estelle Hanania (@estellehanania)
Idea original @jeanne__alexandre
Entrevista @vanmeterwilliam
Estilismo @ally.macrae
Casting de actores @emmamatell
Maquillaje @siobhan_furlong
Asistente de fotos @emmatholot
Retoques @upper_studio
Producción Alina Kolomiichenko @aonakil
@mapltd
2022

257. https://www.instagram.com/p/CfV-8vy_NPO3/?img_index=1
Fuente Instagram @masae__ito
Marca @viviennewestwood por @juergentellerstudio
Dirección creativa @ndreaskronthaler & Vivienne Westwood
Creación @doviledrizyte
Estilismo @sabina_schreder
Peluquería @charlielemindu
Maquillaje @masae__ito
Uñas @cherriesnow
Casting @nicola.kast
Primer asistente de fotografía @tarekcasim
Segundo asistente de fotografía @shahrmsaadat

Post producción @cwashere @quickfixre-touch
Prod Casa @cebestudio
Productor senior @sophiebaillavoine
Productor @celestekdoig
Asistente de producción @freya_reeves
2022

258. https://www.instagram.com/p/CzenvKPtDwu/?img_index=1
Art Toy por Jary Lozano (@jary_lozano.mysteria)
Fuente Expo Toy Mexico (@expo_toys.mx)
2023

259. https://www.instagram.com/p/CwxkBSPr2LO/?img_index=1
Fuente Instagram BVAR (@bvar____)
2023

260. Marik Lechner - Givon Art Gallery
Givon Art Gallery, Alfombras
Fuente Givon Art Gallery Web
Diseñador Marik Lechner
2021

261. https://www.instagram.com/p/Czd6r-NVi6_U/?img_index=1
Fuente Instagram Acne Studios (@acnestudios)
Fotografía @xiangyu_liu

Estilismo @georgia.pendlebury
Revista AcnePaper
2023

262. <https://www.instagram.com/p/Cik-3dOJjnw/>
Fuente Instagram Daniel Molina (@danielmolinaph)
Para @simuero_
Dirección de arte y diseño @lauradoardo
2022

263. https://www.instagram.com/p/Cz-Y7ISKqHfT/?img_index=1
Fuente Instagram Outsiders División (@outsidersdivision)
2023

Valores y actitudes

264. <https://www.instagram.com/p/Cd-8ylZtjmFL/>
Fuente Instagram Adri Cuerdo (@adri.cuerdo)
Revista Sleek Magazine @sleekmag
2022

265. https://www.instagram.com/p/Cn6oobxj_F4/?img_index=2
Carolina Durante
Fuente Instagram Lisa Ceinos (@lisa.ceinos)
2023



200

201



266. <https://www.instagram.com/p/Cv-YAQEoKHP4/>
Fuente Instagram Adri Cuerdo (@adri.cuerdo)
Revista Metal Magazine @metal_magazine
Ropa @miumiu
2022

267. <https://www.domestika.org/nl/projects/956733-posters-de-nina-simone-billie-holiday-y-ella-fitzgerald>
Nina Simone Poster
Fuente Domestika

268. https://www.instagram.com/p/Cz-bXSTmiHBv/?img_index=1
West Bund Design and Art Fair
Fuente Instagram Acne Studios (@acnestudios)
2023

269. <https://www.instagram.com/p/CywIR9lqw7A/>
Fuente Instagram Febmixpics (@febmixpics)
Modelos @joanraamirez & @davidsobreinoe
2023

270. https://www.instagram.com/p/CtJ-Jo_uKeno/?img_index=1

Meeting font
Fuente Instagram Mark Yareham (@markyareham)
Para @condenast & @photovogue
2023

271 https://www.etsy.com/es/listing/621046667/glass-dildo-tentacle?s-how_sold_out_detail=1&ref=nla_listing_details
Glass Dildo - Tentacle
Fuente Etsy
Artista SimplyElegantGlass

272. <https://www.instagram.com/p/CW-ThTXIqDYs/>
Fuente Instagram Adri Cuerdo (@adri.cuerdo)
Marca @bimbaylola
Fotografía @adri.cuerdo
Estilismo @jorgebelso
Maquillaje y peluquería @crisguedella
Retoques @xtian_1_2_1
2021

Gastronomía

273. <https://www.instagram.com/p/Cy-vowaWRwnW/>
Pastry Class
Fuente Instagram Jordi Roca (@jordirocasan)

Clase @pastryclass
2023

274. <https://www.referencias-hoteles-restauradores.com/espana/diverxo-dabiz-munoz-madrid/>
Diverxo
Fuente References
Texto Jérôme Chapman
Restaurate Diverxo
Chef David Muñoz
2023

275. <https://www.instagram.com/p/BiU-vRRJBD7u/>
Fuente Instagram Lina Yasmin (@linayasmn)
Modelo @busyhannah
2018

276. https://www.instagram.com/p/CQO39_xhFM8/?img_index=1
Fuente Instagram Andreu Slim (@andreu-slim)
Modelos @andruslim & @gerseys
2021

277. https://www.instagram.com/p/CzgQ_I4thsT/?img_index=2
Sin nombre, Diverxo
Fuente Instagram Diverxo (@diverso)
Restaurate Diverxo

Chef David Muñoz
2023

278. https://www.instagram.com/p/Cm8t-8tHMkqa/?img_index=1
LGTB+ drink

Fuente Instagram Anne Sophlin (@annsophlin)
Colaboración @mariagorbatschova
2023

279. https://www.instagram.com/p/CiL-FFYUIkEi/?img_index=1
Delirium Festival
Fuente Instagram Viuda Studio (@viudastudio)
Festival @deliriummusicfestival
2022

Tecnología

280. <https://retrospekt.com/products/sanyo-am-fm-portable-cassette-player>
SANYO MGR78 AM/FM PORTABLE CASSETTE PLAYER
Fuente Restrospekt
Marca Sanyo
1991

281. <https://www.instagram.com/p/CMWehjkHQVm/>
NFT

Fuente Instagram NFT Graffiti (@nftgraffiti)
2021

282. https://www.instagram.com/p/Cw-5ChYCLM8a/?img_index=1
Fuente Instagram Raiffe glass (@raiffe-glass)
Marca @raiffe-glass
@st.hrouda
2023

283. https://www.instagram.com/p/B9DOE_FqQNI/?igshid=MTc4Mm-MiYmI2Ng%3D%3D&img_index=4
The Obliteration Room
Fuente Instagram Sylvia Rueda (@sylvia-rueda)
Escuela @escola_vapor_
2020

284. <https://www.instagram.com/coperni/>
Spring Summer 2023 Show
Fuente Instagram Coperni (@coperni)
Dirección de arte @sebastienmeyer & @arnaud_vaillant
Modelo Bella Hadid @bellahadid
Performance y tecnología @manelfabrics
2022

285. <https://futurerecord.ai>
IA Future Record
Tomorrowland @tomorrowland

2023

Conclusiones

286. Feed Instagram @disalusu
Fuente Instagram

2.4 Trendboard

287. <https://www.instagram.com/p/CzKMPKPN7Yd/>
More or Less Issue nº 7
Fuente Instagram Francesco Colucci (@francesco_colucci_vm)
Fotografía Tim Walker
Moda Me Muse
Joyas @diamodpeachlollipop
Revista More or Less Magazine @more-orlessmag
2023

Brief

3

288. https://www.instagram.com/p/CrO700oLJ-X/?img_index=1
Sin título
Fuente Instagram The Addeus Wolfe Studio (@theaddeuswolfestudio)

Vidrio
12 x 10 x 9 in
Fotografía Steven Probert (@stevenprobertstudio)
2019

289. https://www.instagram.com/p/CmE7oSZPGcG/?img_index=1
Fuente Instagram FOG Fair (@fogfair)
Décollage on cardboard
Artista Mimmo Rotella
29 x 19 cm
Cortesía Gió Marconi Gallery,
Fotografía Fabio Mantegna
2023

3.1 Trendtool

290. https://www.instagram.com/p/CpG-JoyWNU3_/
The Resistance | Número 06
Fuente Instagram More or Less Magazine (@moreorlessmag)
Diseñador @mashapopovap
Gafas de sol @maustein
Fotografía @harleyweir
Estilismo @emimikareh
Texto @gilleskhoury
Maquillaje @thomasdekuyver
Peluquería @javaraw
Uñas @julievillanovanails

Diseño del set @moiruki
Modelo @pashaharu en @women_paris
Casting @julialangecasting
Producción @faragoprojects
2023

291. Trendtool: caja, materiales, trend-cards y stickers
Fuente Fotografía propia
2023

Fuentes detrás de cada una de las cards.

3.2 Briefing

292. <https://vman.com/article/punk-pops-new-phenomenon-awsten-knight-of-waterparks/>
PUNK POP'S NEW PHENOMENON: AWSTEN KNIGHT OF WATERPARKS
Fuente VMAN Magazine
Marca y joyería Lasser Kitten (@lasserkitten)
Moda Nicola Formichetti
Fotografía Alexandra Pechman
Maquillaje ROB SCHEPPY
Peluquería PATRICIA MORALES
Director HUNTER CLEM
Producción JOERI ROUFFA

293. Bocetos iniciales
Fuente Fotografía propia
2023

294. Boceto concepto elegido
Fuente Fotografía propia
2023

295. Producto en entorno
Fuente Fotografía propia
Diseñador Bill Bowers
Fuente Instagram Estelle Hanania (@estellehanania)
2023

296. Render del producto apagado
Fuente Fotografía propia
2023

297. Detalle render del producto apagado
Fuente Fotografía propia
2023

298. Producto en entorno 2
Fuente Fotografía propia
Fuente Instagram Adri Cuerdo (@adri.cuerdo)
Revista Metal Magazine @metal_magazine
Ropa @miumiu
2023

299. Diseño de NFT Adrián Cuervo
Fuente Fotografía propia
2023

estellehanania)
2023

300. Render diseño de NFT Adrián Cuervo
Fuente Fotografía propia
2023

306. Diseño de NFT Estelle Hanania
Fuente Fotografía propia
2023

301. Diseño de NFT Vivienne Westwood
Fuente Fotografía propia
2023

307. Producto en entorno 2
Fuente Fotografía propia
Fuente Instagram Adri Cuervo (@adri.cuerdo)
Revista Metal Magazine @metal_magazine

302. Producto en entorno 3
Fuente Fotografía propia
Fuente Instagram @masae__ito
Marca @viviennewestwood por @juergentellerstudio
2023

Ropa @miumiu
2023

303. Render diseño de NFT Vivienne Westwood
Fuente Fotografía propia
2023
304. Render diseño de NFT Estelle Hanania
Fuente Fotografía propia
2023

308. Producto en entorno 4
Fuente Fotografía propia
<https://www.instagram.com/p/CzROedc-qejK/?hl=en>
Fuente Instagram Adrián Cuervo (@adri.cuerdo)
MUGLER (@muglerofficial) para @glamcult
Fotografía @adri.cuerdo
Dirección creativa @adri.cuerdo @uriolo
Fotografía @adri.cuerdo
Moda @uriolo
Maquillaje @byblau_
Peluquería @rita_skomrova
Uñas @_chingisabella
Diseño de luces @iamquesada
Tecnología @louie_cb

Asistente de moda @emanuelecarrera
Artista IA @noah_pharrell
Retosques @louie_cb @adri.cuerdo
Producción @angiecouple
Modelo @gretmateides en @thevanguard-management
Colaboración @muglerofficial FW23 por @cadwallader
2023

309. Producto en entorno 3
Fuente Fotografía propia
Fuente Instagram @masae__ito
Marca @viviennewestwood por @juergentellerstudio
2023

310. Producto en entorno 5
Fuente Fotografía propia
<https://highxtar.com/como-la-moda-esta-envolviendose-de-adornos-festivos/>
Fuente HIGHXTAR
2023

311. Producto en entorno
Fuente Fotografía propia
Diseñador Bill Bowers
Fuente Instagram Estelle Hanania (@estellehanania)
2023

Conclusiones y bibliografía

4

312. https://www.instagram.com/p/CxnukM7tGun/?img_index=1
Spring-Summer 2024 Collection
Fuente Instagram SHUTING QIU (@shutingqiu)
Marca Shuting Qiu
2023

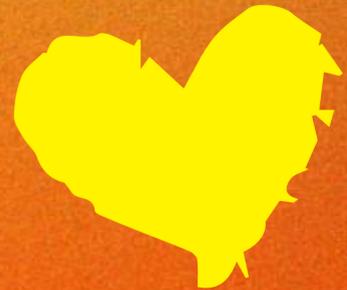
313. https://www.instagram.com/p/CnS-QxXSv1Bx/?img_index=1
Cosmic Background Radiation 1
Fuente Instagram Hosfelt Gallery (@hosfeltgallery)
Artista Jutta Haeckel @juttahaeckel
Acrylic on jute
59 x 74 3/4 in
150 x 190 cm
2022

Conclusiones

314. https://www.instagram.com/p/CUS-Rz5sIizG/?img_index=6
Fuente Instagram Metal Magazine (@metal_magazine)
Artistas @andreevigor & @vorvalis
Marca @_vereja_

Fotografía @evgeniymim
Estilismo & Dirección de arte @andreevigor
Muah @julia.rada & @charandaeva
Modelos @blondie_721 @soniamoskito @nadyayumas
Retrato @emmieamerica
Estilismo @klychkovanastya





Investigación de Mercados y Usuarios y Diseño Hacia el Usuario
Máster Universitario en Ingeniería del Diseño
Universidad Politécnica de Valencia
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño
Valencia, 12/01/2024
Profesoras: Patricia Rodrigo Franco y Beatriz

Pilar Beatriz Aznar Revuelta
Belén Martín Olmos
Augusto Pamio