



BRIEFING



Jover Belmar, María
Martín Olmos, Belén





ÍNDICE



PRODUCTO

Características

Mapa Mental



PÚBLICO OBJETIVO

Diario de usuario (Día laboral)

Diario de usuario (Día festivo)

Preguntas Ómnibus




COMPETENCIA

4 Museos

Benchmarking

Mapa de posicionamiento



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Conocimiento

Actitudes

Comportamiento



ANÁLISIS DE REFERENTES

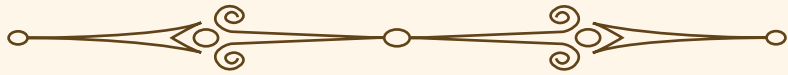
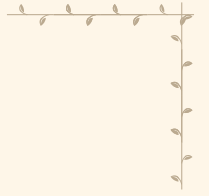
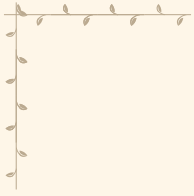
Le Chocolat des Françaises

Service Lane Journey

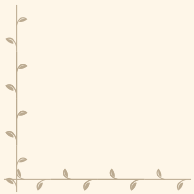
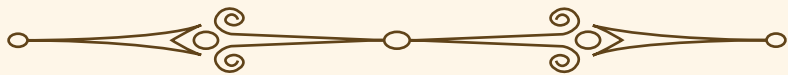
Better With Books

Three Products For Foos Delivery





PRODUCTO





CARACTERÍSTICAS



ÚNICO

Es uno de los tres museos de abanicos del mundo y el único de España.

LENGUAJE

Es un elemento utilizado internacionalmente, principalmente usado en la era victoriana donde las mujeres se comunicaban entre ellas, y con los hombres de manera sutil, manteniendo conversaciones completas.

MEDITERRÁNEO

Clima mediterráneo cuenta con temperaturas elevadas, lo que hace del palmito un elemento indispensable para combatirlo.

ACCESORIO



Es un museo de elementos de expresión ya que estos se presentan en diferentes formas, colores y patrones, lo que los hace únicos y los portadores se expresan con ellos.

TRADICIÓN

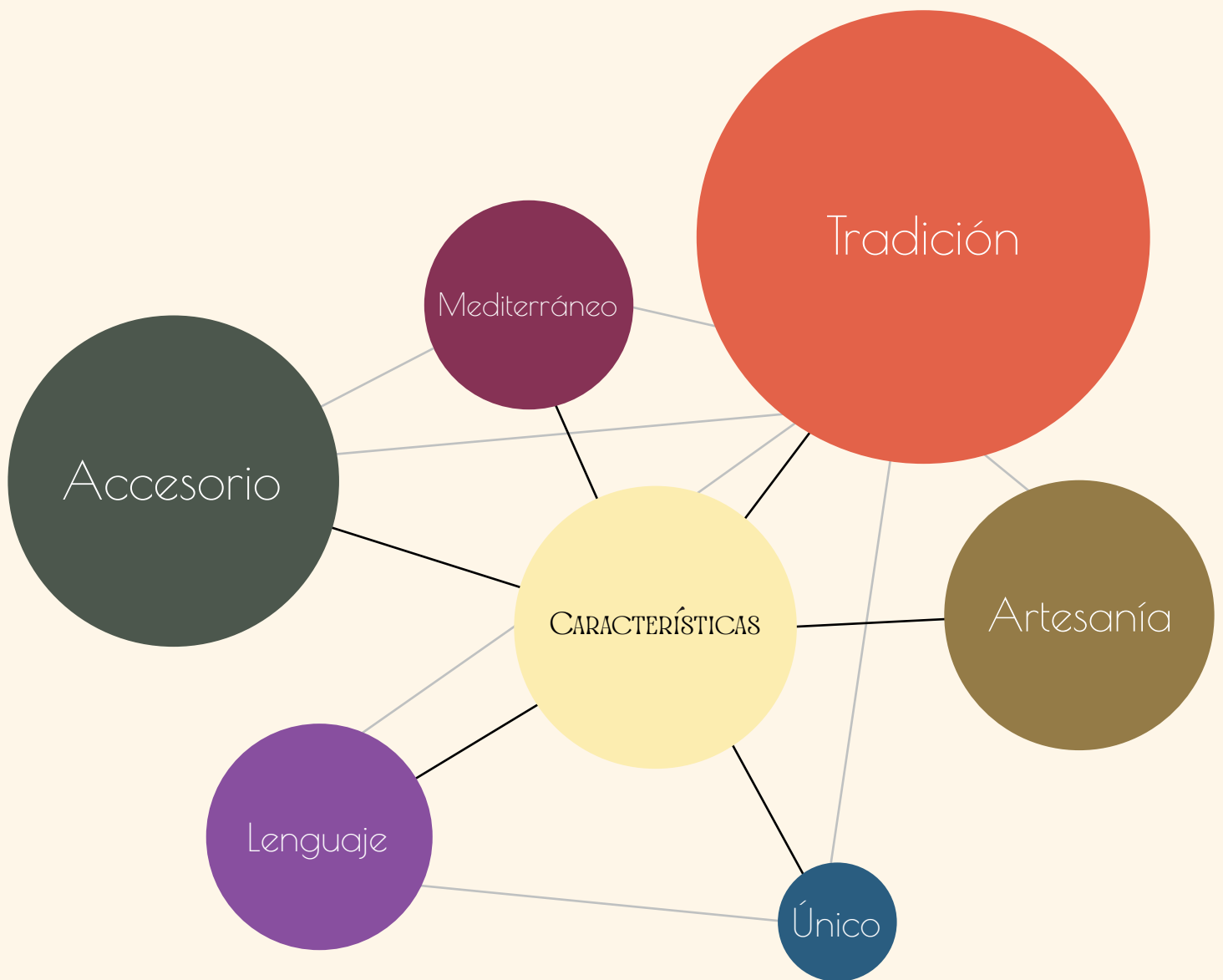
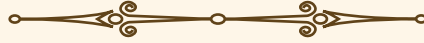
Esto forma parte de la tradición valenciana ya que estos se pueden encontrar tanto en los trajes regionales como a los habitantes de la zona que hacen uso de este, y en eventos son regalados.

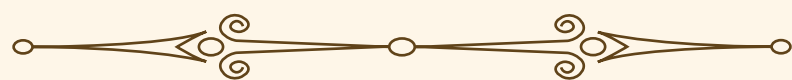
ARTESANÍA

Es un museo que representa la historia y fabricación del abanico, mostrando todos los trabajos (carpintería, arte, costura), así como darte instrucciones de como crear el tuyo propio.



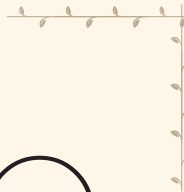

MAPA MENTAL



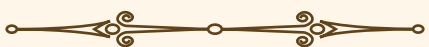


PÚBLICO OBJETIVO





DIARIO DE USUARIO



Día laboral

07:00H

Suena el despertador, me despierto cansada y emocionada. Mientras me preparo el café, mi hija sigue dormida, aprovecho el tiempo para revisar mi agenda y repasar los proyectos en los que tengo que trabajar hoy en el estudio, y con el tiempo que me sobra reviso las noticias en el móvil, las que más reviso son: 'Arte informado' y 'El Cultural'.

07:30H

Despierto a mi hija, ya que entra al colegio a las 8 de la mañana, y nos preparamos juntas para el día. Mientras ella termina de arreglarse la ayudo a preparar el material necesario para hoy y comprobar si tiene todas las tareas hechas o algún evento importante.

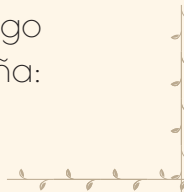
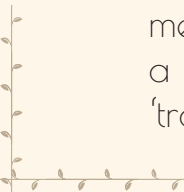
08:00H

Llevo a mi hija en el coche mientras escuchamos la radio 'Cadena 100' es la que más nos gusta, después de dejar a mi hija en el colegio, me voy directa al estudio a trabajar. La belleza del edificio de enfrente a contraluz y con los colores del cielo me inspiran para pintar el encargo, haciendo que pierda la noción del tiempo.



11:00H

Me entra hambre por lo que hago un descanso para almorzar, mientras reviso los e-mails 'gmail' y 'outlook' y los respondo, como acabo pronto, reviso los eventos culturales que hay en mi ciudad próximamente suelo mirar en 'ValenciaSecreta' y anoto en mi agenda los que captan mi atención, para mí y para mi hija.

12:00H



Vuelvo al trabajo, el proyecto actual me absorbe, mientras suena mi música favorita de fondo en la radio 'Cadena 100', mientras trabajo me doy cuenta de lo afortunada que soy al poder dedicarme a algo a lo que amo, y recuerdo lo que me decía mi padre de pequeña: 'trabaja de lo que amas y nunca trabajarás'.



14:00H

Termino los últimos retoques necesarios para dejar la obra preparada para mañana, caliento la comida que me hice ayer, y como mientras pienso en todo lo que voy a hacer con mi hija en el fin de semana, cuando termino de comer recojo todo el estudio.

16:00H

Llego a la escuela de mi hija para recogerla, aparco cerca de la puerta y bajo del coche para recogerla; viene corriendo hacia mi con una sonrisa en la cara y un dibujo en la mano, y me hace acordarme de porque me sacrifico tanto. Volviendo a casa me fijo en los anuncios de las paradas de bus y veo pelis nuevas interesantes.

17:00H

Después de un largo camino a casa colocamos las cosas donde les toca y nos relajamos un poco mientras merendamos, y mi hija me habla sobre un libro nuevo que están leyendo en clase y le dedico toda mi atención a este momento madre-hija que igual no se repite.

18:00H

Después de merendar nos ponemos a hacer juntas los deberes que le han mandado del colegio, no son muchas ya que ha avanzado todo lo que ha podido en clase, y cuando acabamos nos ponemos a jugar a un nuevo videojuego que han sacado mediante la plataforma 'steam' y nos ayuda a conectar de una manera especial.



20:00H

Hacemos la cena (una hamburguesa completa) juntas mientras hablamos de todo un poco.

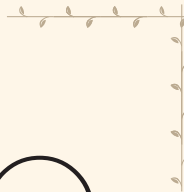

22:00H

Después de cenar y recoger ya es hora de que mi hija se vaya a dormir, por lo que la acompaño y le leo un cuento para que se duerma, y me voy a leer al sofá.

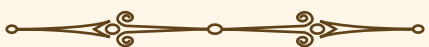
24:00H



Después de avanzar en el libro que me estoy leyendo, termino de recoger lo que falta de la casa y me voy a dormir.



DIARIO DE USUARIO



Día festivo

09:00H

Me despierto con tranquilidad, ya que al ser un día festivo no tengo que cumplir una agenda y, mi hija y yo podemos disfrutar de una mañana juntas. Aprovecho para hacerme un festín por desayuno mientras continúo el libro que me estoy leyendo, con música de fondo

10:00H

Despierto a mi hija y nos vamos juntas a la cocina para tomar el desayuno que he preparado mientras hablamos de los planes que tenemos para el día y nos vamos a un museo interactivo que acabamos de descubrir, mediante los anuncios de 'Instagram'.

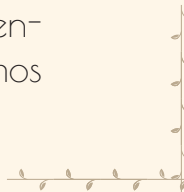
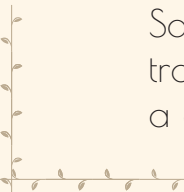
11:00H

Mi hija y yo nos vestimos y preparamos los bolsos y todo lo que necesitamos para el día, y nos dirigimos al coche para ir al museo. Llegamos y al comprar las entradas ya se puede disfrutar de algunas obras, y nos pasamos la mañana disfrutando de las interminables galerías de obras, mientras compartimos opiniones, ideas y sensaciones, sobre lo que vemos e interaccionamos.



13:30H

Salimos del museo y nos sentamos en un banco para decidir que vamos a comer mientras vemos la gente pasar y descubrimos nuevas cosas por los anuncios de los autobuses, y decidimos que nos vamos a nuestro restaurante favorito para disfrutar de unas gyozas y ramen, mientras comentamos las cosas que más nos han gustado del museo.

16:15H



Salimos del restaurante y damos un paseo por las callejuelas, mientras entramos a diferentes librerías, ya que todas las semanas vamos a comprar un libro.



18:00H

Después de una tarde de compras, y una mañana cultural, nos dirigimos a casa para ducharnos, recoger y nos ponemos a jugar al videojuego que empezamos el otro día, y vamos descubriendo nuevos mundos.

20:00H



Empezamos a preparar la cena, fajitas, nos gustan mucho y mientras las comemos, hablamos de todo lo que hemos hecho durante el día y lo que tenemos que hacer al día siguiente.

21:30H

Después de cenar recogemos y nos tumbamos en el sofá para ver una película mientras la comentamos porque con la cantidad de anuncios que salen nos da tiempo de sobra, y descansamos de todo lo que hemos hecho en el día.

23:00H

Ya es la hora de que nos vayamos a dormir, por lo que recogemos todo, nos lavamos la cara y los dientes y nos vamos a la cama, le leo un cuento para dormirse y yo me dirijo a mi habitación.





PREGUNTAS ÓMNIBUS



1.

¿Con qué frecuencia visita usted museos o espacios culturales?

2.

¿Está usted interesado/a en productos de arte y/o artesanales?

En caso afirmativo, ¿conoces alguno que destaque en la cultura valenciana?

3.



¿Qué tipo de eventos culturales le gustaría ver organizados en el Museo del Palmito?

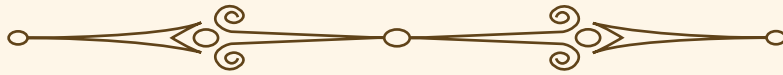
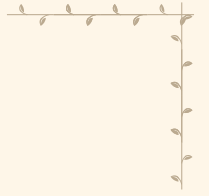
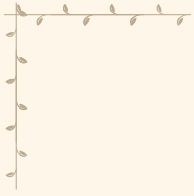
4.

¿Le gustaría participar en talleres prácticos donde aprender a fabricar palmitos y el leguaje del mismo?

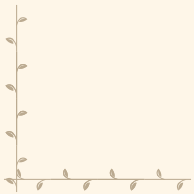
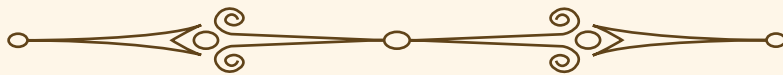
5.

¿Cual cree que es el mayor atractivo del museo?





COMPETENCIA



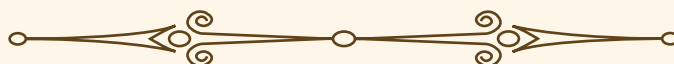
4 MUSEOS



MUSEU
CERÀMICA
MANISES

MUSEU CERÀMICA MANISES (MANISES, VALENCIA)

Es un museo con temática de tradición y artesanía en otro de los temas más tradicionales de Valencia, como lo es la cerámica y todos los objetos que se hacen con ello.



MUSEU ARTISTA FALLER (VALENCIA)

Es un museo que expone todos los ninots ganadores de la historia de las fallas de Valencia, continuando con las tradiciones Valencianas, interesando al público que busca cultura.

4 MUSEOS

espai d'art fotogràfic

ESPAI D'ART FOTOGRAFIC (VALENCIA)

Este museo dedicado a la fotografía, se aleja de la tradición pero no de la cultura, ya que en este museo se capturan e inmortalizan las escenas del día a día de la vida cotidiana.

































MUSEU DE BELLES ARTS DE VALÈNCIA

MUSEO BELLAS ARTES (VALENCIA)

Este museo continuando con el arte, con la artesanía y la belleza efímera que se captura junto con los sentimientos que transmiten los autores de las obras y estudiar sus diferentes técnicas.

BENCHMARKING

	Museo del palmito de Aldaia	Museu ceràmica Manises	Museu artista faller	Espai d'art fotogràfic	Museu de Belles Artes
Tranquilidad					
Tradición					
Variedad					
Accesibilidad transporte					
Comunicación					
Tienda					



CONTIENE



NO CONTIENE

MAPA DE POSICIONAMIENTO

Se compara la tradición frente a la variedad por mantener esa línea cultural y temática valenciana pero con un cierto dinamismo.

TRADICIÓN (+)



VARIEDAD (+)

VARIEDAD (-)



TRADICIÓN (-)

MAPA DE POSICIONAMIENTO

Se compara tranquilidad frente a comunicación ya que en los museos analizados se observa falta de información que debe ser comunicada por un guía, lo que provoca un disturbio en la tranquilidad, favoreciendo a los que la comunicación gráfica es suficiente.

COMUNICACIÓN (+)



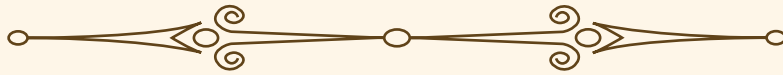
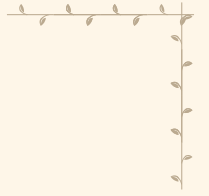
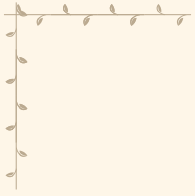
espai
d'art
fotogràfic

TRANQUILIDAD (+)

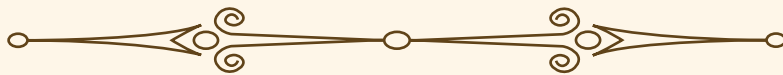
TRANQUILIDAD (-)



COMUNICACIÓN (-)



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN





CONOCIMIENTO



DIFUNDIR EL USO, LENGUAJE Y VENTAJAS DEL OBJETO
EXPUESTO.

SE PRETENDE QUE LOS ADMINISTRADORES DEL MUSEO
HAGAN CAMPAÑA TANTO EN REDES COMO EN EL MUSEO
DEL LENGUAJE Y LA TRADICIÓN DEL ABANICO.

4 MESES

ACTITUDES



REFORZAR LA IMAGEN QUE TIENE EL PUBLICO GENERAL
SOBRE EL PRODUCTO.

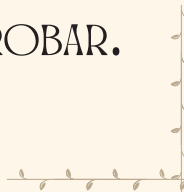

SE PRETENDE CAMBIAR LA REPUTACIÓN DEL OBJETO Y
ACERCARLO A TODOS LOS PÚBLICOS, POR MEDIO DE
RRSS YA QUE SE ASOCIA SOLO CON ANCIANAS.

3 MESES

COMPORTAMIENTO

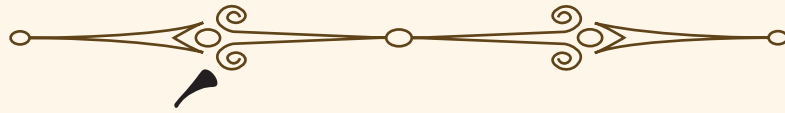
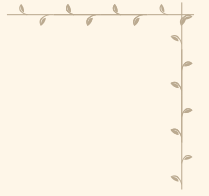
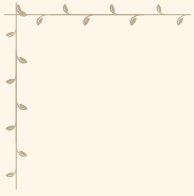


FOMENTAR EL USO Y CREAR UN HABITO DE USO DEL
MISMO.

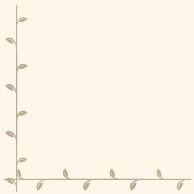
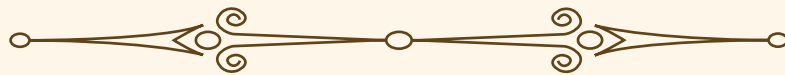


MOSTRAR A LAS PERSONAS QUE TIENE DIFERENTES USOS Y
ANIMARLES A USARLOS MÁS, MOSTRANDO LOS ACCESORIOS
QUE AYUDEN A UN TRANSPORTE MÁS CÓMODO Y ESTILOSO,
DEJANDO MUESTRAS EN EL MUSEO PARA QUE PUEDAN PROBAR.

1 MES



ANÁLISIS DE REFERENTES



Le Chocolat des Françaises



ANUNCIANTE:

Le Chocolat des Français

AGENCIA PUBLICITARIA:

TBWA/Paris

MEDIOS UTILIZADOS:

Página web propia/Tienda/Youtube

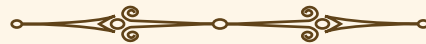
JUSTIFICACION:

El estilo gráfico, con colores planos estilo mancha, formas simples y sencillas así como los valores que defiende la marca, nos inspiran.

ENLACE:

<https://www.youtube.com/watch?v=LJ-qn-QEZ5E&t=99s>

Service Lane Journey



ANUNCIANTE:

General Motors Canadá

AGENCIA PUBLICITARIA:

McCan

MEDIOS UTILIZADOS:

X/Página web

JUSTIFICACION:

Los colores planos, y las ilustraciones más redondas así como el estilo animado y la sencillez con la que se transmite el mensaje.

ENLACE:

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/service-lane-journey>

Better With Books



ANUNCIANTE:

Emmie's Books'

AGENCIA PUBLICITARIA:

Ogilvy Health UK

MEDIOS UTILIZADOS:

Página web propia/Instagram/Commercialjunky

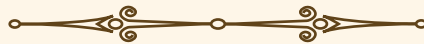
JUSTIFICACION:

Los libros son unos elementos muy simples, como los abanicos, por lo que nos muestra una manera diferente de mostrarlos, con el estilo gráfico y los valores que buscamos.

ENLACE:

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/better-with-books-32dc7f8e-f170-432d-914a-15c0e5ebfe65>

Three Promos For Food Delivery



ANUNCIANTE:

Mealeo

AGENCIA PUBLICITARIA:

And Action

MEDIOS UTILIZADOS:

YouTube/app propia

JUSTIFICACION:

El estilo gráfico, que aunque sean colores fuertes, casan entre sí, dándole armonía, también se puede apreciar un estilo retro que buscamos para el proyecto.

ENLACE:

<https://www.youtube.com/watch?v=pmHyO-CQTl4&t=5s>