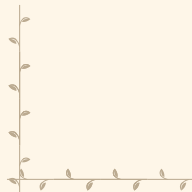
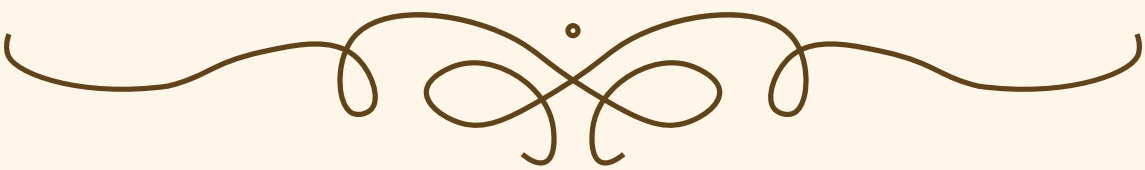
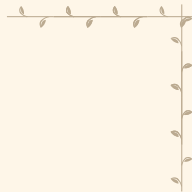
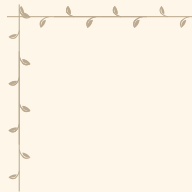


BOCETOS Y PRIMERAS PROPUESTAS



Jover Belmar, María
Martín Olmos, Belén





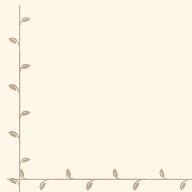
ÍNDICE

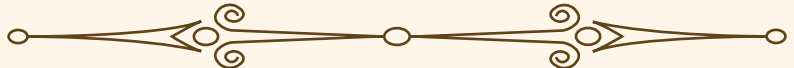
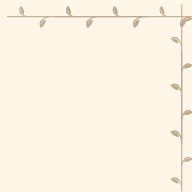
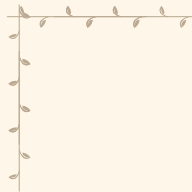


GENERACIÓN DE IDEAS

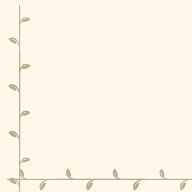


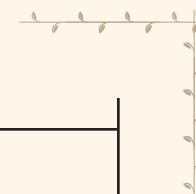
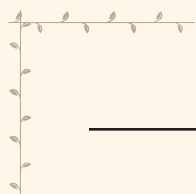
BOCETOS

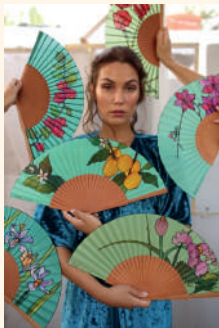


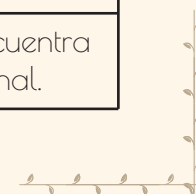


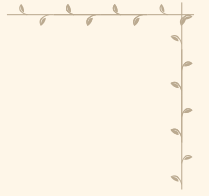
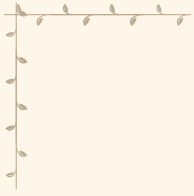
GENERACIÓN DE RECURSOS



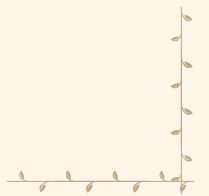
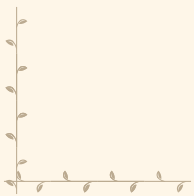


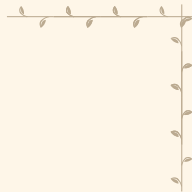
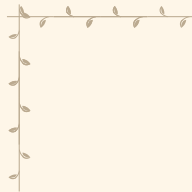
	ANUNCIO 1	ANUNCIO 2	ANUNCIO 3
IMÁGENES			
TITULAR	No dejes que el calor te detenga	La cultura en tus manos.	Una extensión de tu personalidad.
CUERPO DE TEXTO	¡Abanícate!, el abanico es un básico en el bolso en los días más calurosos, y ¡hay infinidad de formas, colores y tamaños! Pero, ¡cuidado! ya que con la posición de este, podrías enviar un mensaje en clave a la persona equivocada.	El abanico es un símbolo presente en todas las fiestas populares de Valencia y alrededores. Se adapta y complementa a cualquier vestimenta tradicional o moderna. Pero, ¡cuidado! ya que con la posición de este, podrías enviar un mensaje en clave a la persona equivocada.	El abanico es un accesorio imprescindible que combina con cualquier personalidad, o ánimo con el que te despiertes. Pero, ¡cuidado! ya que con la posición de este, podrías enviar un mensaje en clave a la persona equivocada.
HISTORIA	Proceden múltiples imágenes de abanicos con distintas tipologías (como las que puedes encontrar en el MUPA), centrándose más en su función de abanicar y la posición que toma para el mensaje que se desea transmitir. Se centra la imagen en una mano con diferentes abanicos y posiciones, aludiendo a la temática: Ansiedad visual.	Proceden múltiples imágenes de abanicos con distintas tipologías (como las que puedes encontrar en el mupa), centrándose más en las más tradicionales, junto a trajes regionales y la posición que toman las festeras para el mensaje que se desea transmitir. Se centra la imagen en una mano con diferentes abanicos y posiciones, aludiendo a la temática: Ansiedad visual.	Proceden múltiples imágenes de abanicos con distintas tipologías (como las que puedes encontrar en el mupa), centrándose más en las más llamativas y coloridad, junto a personas corrientes con una sonrisa. Se centra la imagen en una mano con diferentes abanicos y posiciones, aludiendo a la temática: Ansiedad visual.
ESLOGAN	Con cada aleteo un mensaje se despliega.	Donde cada abanico cuenta una historia.	Donde la elegancia se encuentra con la expresión personal.



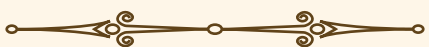


BOCETOS



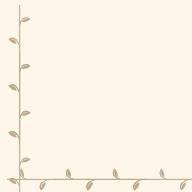


RADIO



Consiste en una cuña de 20'' en el canal de radio 'Los 40 Principales', en la que los presentadores hagan publicidad del museo en el que se lea el siguiente texto:

Oye, ¿sabías que el abanico a parte de ser un indispensable en los días más calurosos, aguarda un lenguaje oculto entre sus pliegues? Con cada aleteo un mensaje se despliega. Ven al MUPA a descifrarlo.



PATROCINIO



Landyard con símbolos creados para el merchandising, el logo y un enganche para acoplar cualquier abanico.

Pulseras de tela con mismas características que la tela diseñada del landyard.

Abanicos de cartón con diferentes eslóganes y con las texturas corporativas, adición del logo del MUPA.



INSTAGRAM

Reels de 20 seg, que sería el propio anuncio televisivo en vertical con la temática: Ansiedad visual, basado en el título “No dejes que el calor te detenga”. Con un mensaje en clave como pudiera ser el eslogan.

El texto de la descripción será el mismo que el cuerpo de texto:

“El abanico es un indispensable en los días más calurosos para este clima mediterráneo, y ¡hay infinidad de formas, colores y tipologías para solventarlo! Con su ligereza te permite moverlo a placer, pero ten cuidado con la posición de este, ya que podrás enviar un mensaje en clave a la persona equivocada”.

Añadiendo diferentes emoticonos y menciones al propio museo o colaboradores, además de hashtags.

